



Le Label ISR Novethic est attribué aux fonds qui s'appuient sur une analyse Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) complète et disposent d'une information exhaustive sur leurs caractéristiques extra-financières et leur composition.



Le Label Finansol garantit la solidarité et la transparence du fonds.

SICAV Choix Solidaire

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernance sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements. Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche 'best in class' qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale. Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>

Principaux mouvements au cours du mois

Les valeurs suivantes ont été intégrées au portefeuille : CGG Veritas, Schneider Electric, SFR, Société Générale, Saint Gobain, Unicredit et Volkswagen.

Les titres Danone, Iberdrola Renovables, Banco Santander et Unilever ont été cédés ou remboursés.

Titres solidaires

ACTED

ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique et au Développement) est une ONG française qui intervient pendant les crises (projets d'urgence), soit immédiatement après (projets de réhabilitation), soit sur le moyen et long terme (projets de développement). ACTED est aujourd'hui présente sur 5 zones dans 21 pays (Afghanistan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Serbie, Macédoine, Nicaragua, République du Congo, République Démocratique du Congo, Irak, Haïti, Soudan, Tchad, Inde, Indonésie, Sri Lanka, Pakistan, Liban, Myanmar, République Centrafricaine et Somalie) et met en œuvre près de 260 projets. L'organisation s'efforce, lorsque les conditions le permettent, de développer une approche régionale aux problématiques de crise dans des pays où les mouvements transfrontaliers sont importants. Cette approche régionale est doublée d'une approche intégrée permettant à l'association d'œuvrer notamment dans des domaines comme le micro-crédit, la santé publique ou l'action culturelle. L'association emploie une centaine d'expatriés et plus de deux mille travailleurs nationaux.

www.acted.org

(Ce commentaire a été mis à jour le 07/10/2010)

Alter Eco

Alter Eco est une société spécialisée dans l'importation et la distribution de produits du commerce équitable depuis 1999. Le commerce équitable consiste à travailler en priorité avec des groupes de petits producteurs défavorisés dans les pays du Sud, de construire avec eux des relations commerciales justes et solidaires, dans le but de maximiser leurs débouchés et de favoriser leur développement durable. Les produits Alter Eco portent systématiquement le label Max Havelaar, le label du commerce équitable. L'activité tournée vers la distribution de masse via la grande distribution a représenté un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2009. <http://www.altereco.com/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/02/2011)

Bank für Sozialwirtschaft

Bank für Sozialwirtschaft (BFS) est une banque à vocation générale dont les clients sont exclusivement des institutions ou des organismes appartenant aux secteurs de l'économie sociale et de la santé. Parmi ses principaux actionnaires, les six principales organisations caritatives indépendantes d'Allemagne sont représentées (Croix-Rouge, Caritas, etc...). La BFS s'est assignée une mission de conseil sur toutes les questions bancaires et relatives à la gestion d'entreprise. En outre, elle propose toute la palette de services d'une banque généraliste mais aussi des programmes spécifiques pour les institutions sociales.

<http://www.sozialbank.de/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)



Boutique de Gestion

La Boutique de Gestion de Paris et sa Région est membre du réseau des Boutiques de Gestion, premier réseau national de conseil en création d'entreprises, qui accompagne les créateurs dans toutes les étapes de leur projet : de l'émergence de l'idée à la formalisation du projet jusqu'au suivi post-crédit de l'entreprise. En 2008, les Boutiques de Gestion ont conseillé plus de 51 000 personnes et expertisé leur projet, elles ont formé 11 500 personnes et ont permis de tester 1 300 projets en grandeur réelle grâce aux couveuses d'entreprises.

<http://www.boutiques-de-gestion.com/bg/edito.php?id=35>

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais

La Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a été créée en octobre 1997. Sa vocation, dans une région de vieille tradition industrielle, est de financer les projets des créateurs de très petites entreprises (TPE) qui rencontrent des difficultés pour accéder au crédit, ainsi que pour tout porteur d'un projet innovant et créateur d'emplois dans le secteur associatif ou s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire.

En 2009, la Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a versé 22 prêts (18 à des entreprises et 4 à des associations), elle compte 1 147 actionnaires (personnes physiques et morales) et 365 épargnants (personnes physiques et morales).

Pour en savoir plus : <http://www.caisse-solidaire.org/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 05/04/2011)

Chantier Ecole

L'Association Chantier école est une des têtes de réseau des acteurs de l'insertion par l'activité économique. Elle fédère plus de 600 membres personnes physiques et personnes morales qui initient, coordonnent et/ou mettent en œuvre la démarche pédagogique du chantier-école, défini comme une démarche pédagogique où s'articulent une dimension formation et une dimension production.

Le chantier-école se décline dans deux cadres :

- les dispositifs de la formation professionnelle: dans ce cas l'opérateur du chantier est un organisme de formation professionnelle ;
- l'insertion par l'activité économique : dans ce cas, l'opérateur du chantier est une structure dont l'objet spécifique est l'insertion des personnes en difficulté à travers des ateliers-chantiers d'Insertion (ACI).

Les missions de l'Association Chantier école sont :

- la représentation de ses membres auprès des institutions publiques ;
- l'animation du réseau autour de la Charte du Chantier école et la professionnalisation des salariés permanents du réseau ;
- l'amélioration du parcours des salariés en insertion.

Pour en savoir plus : www.chantierecole.org

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/04/2011)

Chênelet

L'association Chênelet encadre des activités d'insertion sous forme d'atelier d'utilité sociale et met en œuvre de nouvelles niches économiques : jardin de Cocagne, fabrication d'éco-matériaux, construction de maisons, élaboration de produits culinaires transformés. Deux exemples de réalisation de Chênelet Insertion :

- les maisons de Moyecques : l'opération consiste à réaliser des maisons individuelles confortables, à charges maîtrisées, à partir de matériaux nouveaux, sains, naturels, localement disponibles et simples à mettre en œuvre. On estime aujourd'hui que la maison HQE (Haute Qualité Environnementale) permet d'économiser 40 % des charges, comparées à celles engendrées par un chauffage conventionnel ;
- le Potager du Chênelet est un " atelier d'utilité sociale " consacré à la production de légumes biologiques, selon la démarche du Réseau Cocagne, dont il est membre. L'atelier délivre chaque semaine un panier de légumes " bio " labellisés, auprès d'une soixantaine d'adhérents. A ce jour, le jardin emploie 15 personnes.

Pour en savoir plus : <http://www.chenelet.org/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Ethiquable

Première SCOP du commerce équitable, Ethiquable figure parmi les acteurs de référence du commerce équitable en France. Quatre ans à peine après sa création, cette entreprise solidaire offre une large gamme alimentaire de qualité labellisée Max Havelaar - cafés, thés, sucre, chocolats, jus de fruits... – dont les matières premières proviennent en priorité de l'agriculture paysanne et familiale des pays du Sud. La coopérative s'est fixée une double mission :

- permettre aux producteurs du Sud d'accéder aux marchés du Nord dans de meilleures conditions ;
- satisfaire la demande des consommateurs du Nord de connaître réellement l'origine des produits et leurs conditions de production, au regard du respect de l'environnement et des droits économiques et sociaux des producteurs.

Lancée en juillet 2003, la gamme d'épicerie Ethiquable compte aujourd'hui 145 produits alimentaires labellisés Max Havelaar, référencés dans près de 3000 points de vente.

Pour en savoir plus : <http://ethiquable.com/>



(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Groupe Archer

Le Groupe Archer est un « ensemble » d'insertion par l'activité économique, regroupant plusieurs entreprises du secteur de l'insertion (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, etc.). La première structure du groupe a été créée en 1987 dans l'objectif d'apporter une réponse à l'exclusion grandissante des personnes sans emploi dans le contexte économique dégradé du bassin de Romans dans la Drôme. Les entreprises du Groupe Archer développent des activités dans le secteur du bâtiment, du transport de personnes, de la sous-traitance industrielle, de l'entretien des espaces verts... et emploient plus d'une centaine de salariés en insertion.

Pour en savoir plus : <http://www.archer.fr/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 17/09/2010)

Habitats Solidaires

Habitats Solidaires a pour objet l'amélioration des conditions d'insertion, dans et par l'habitat, de familles exclues de l'accès au logement pour des raisons économiques et sociales, dans la région Ile de France. Elle produit en petites quantités du logement à caractère très social et réalise du portage de lots dans des copropriétés en difficultés en vue de permettre un redressement sans exclusion des habitants. Société Coopérative d'Intérêt Collectif, elle privilégie les intérêts des personnes et des territoires sur lesquels elle intervient et promeut les démarches associatives de proximité.

Pour en savoir plus : <http://www.habitats-solidaires.fr/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 14/03/2011)

KFB Industries

KFB Industries est une entreprise créée en 1989 près de Boulogne-sur-Mer. Elle développe ses activités dans trois métiers : le recyclage de vêtements usagers, la commercialisation de produits d'hygiène aux entreprises et collectivités et les solderies « haut de gamme » (vêtements, linge de maison et objets de décoration). KFB Industries emploie 70 salariés, dont la quasi-totalité sont des personnes souvent exclus des emplois traditionnels.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

La NEF

La NEF, société coopérative à capital variable, est un organisme financier " pas comme les autres " : pour la Nef et ses sociétaires, l'argent est d'abord un outil de solidarité. Les valeurs de la Nef reposent sur :

- l'éthique : la Nef sélectionne les projets en fonction de leur utilité écologique ou sociale ;
- la transparence : la Nef publie chaque année la liste de tous les prêts qu'elle a mis en place, avec les coordonnées des emprunteurs, la nature, le montant et la durée du prêt ;
- la solidarité : la Nef contribue à la construction d'une économie plus fraternelle.

Au 31/12/2008 la Nef comptait près de 21 500 sociétaires et 282 prêts ont été réalisés au cours de l'année, pour un montant total versé de 22 millions d'euros.

Pour en savoir plus : <http://www.lanef.com/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

La Pierre Angulaire

La Pierre Angulaire : l'objectif de l'association La Pierre Angulaire est de devenir le partenaire de maisons de retraites, plus particulièrement celles détenues par des congrégations religieuses qui doivent faire face à une réglementation sans cesse complexifiée, pour les aider ou pour prendre en charge leur gestion en demeurant vigilant à ce que leur caractère non lucratif soit bien respecté. Fin 2009 l'association gérait 38 établissements comptant au total 940 personnes au service des patients et résidents. La Pierre Angulaire, association ouverte à chacun quelles que soient ses croyances, défend une conception humaniste de l'accueil et du soin. Ainsi ses maisons de retraite veulent être des lieux " où l'on prend soin ", ouverts, pour tous, d'espérance et de vie.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/02/2011)

Les Invités au Festin

Créée en 1990, Les Invités au Festin (IAF) est une association qui œuvre en faveur des personnes souffrant de solitude et d'exclusion liées à des troubles d'ordre psychologique et/ou à des difficultés d'intégration socio-professionnelle.

Les buts de l'association sont :

- d'offrir un espace d'accueil, de partage et de rencontre à des personnes souffrant de solitude, d'inactivité et/ou de difficultés relationnelles ;
- de leur permettre, par les liens qu'elles pourront créer avec d'autres, d'expérimenter leurs capacités existentielles et relationnelles ;
- et de les aider ainsi à retrouver un sens à leur vie.

Elle propose des espaces d'accueil de jour et des lieux de vie entre des personnes dites intégrées et des personnes ayant des difficultés de relation. Par cette approche, l'association souhaite changer le regard de la société sur ces personnes.



L'association gère en direct trois structures en France. Elle est également à l'origine d' « IAF Réseau », réseau de lieux d'accueil et de vie en France et à l'étranger qui adoptent la même démarche.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/10/2010)

Triangle Génération Humanitaire

Triangle Génération Humanitaire est une organisation de solidarité internationale française créée en 1994. Elle intervient avec une approche globale de l'aide humanitaire intégrant urgence, réhabilitation et développement, dans les domaines suivants :

- eau, hygiène, assainissement et génie civil ;
- développement rural et sécurité alimentaire ;
- socio-éducatif et psycho-social.

En 2009, Triangle Génération Humanitaire est intervenue dans 10 pays situés en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Elle compte 15 salariés au siège, 60 expatriés et environ 400 salariés locaux.

(Ce commentaire a été mis à jour le 29/10/2010)

Titres cotés

ABB - Actions

Secteur d'activité

ABB est un groupe helvético-suédois spécialisé dans l'énergie et les technologies de l'automatisation, et dont les systèmes, les solutions et les services sont conçus afin d'améliorer la fiabilité des réseaux d'alimentation électrique, d'augmenter la productivité industrielle et d'économiser l'énergie.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

ABB présente une performance RSE en ligne avec la moyenne du secteur des producteurs de composants électriques/électroniques dans l'ensemble des domaines.

Environnement: En termes d'impact environnemental direct des activités de production, la gestion des enjeux environnementaux est intégrée à la stratégie d'ABB : l'intégralité de ses sites industriels est certifiée selon la norme de management environnemental ISO 14001 et le groupe s'est engagé à réduire sa consommation d'énergie de 2,5% en deux ans dans chacune de ses unités de production.

En termes d'impact environnemental indirect, ABB intègre l'éco-design de ses produits dans sa R&D et développe ses activités et acquisitions d'entreprises dans le domaine de l'efficacité énergétique ('smartgrid' et réseaux de charge pour véhicules électriques) et des énergies renouvelables (énergie marine et concentration solaire).

Social & Sociétal: ABB s'engage en matière de respect et de promotion des droits humains en intégrant ces enjeux dans l'appréciation des risques précédant la décision de s'implanter sur un nouveau territoire. Le groupe est également actif dans la promotion du développement local et l'amélioration de l'accès à l'énergie dans les pays émergents : programmes d'éducation, soutien aux catégories défavorisées dans les zones d'opérations, participation à un programme d'électrification en Tanzanie.

Gouvernance: Les questions de RSE sont examinées par le Conseil d'administration. Le comité d'audit est en majorité indépendant. Tous les éléments de la rémunération individuelle des dirigeants sont publiés. Sous la pression de la fondation Ethos (fondation suisse qui regroupe 114 investisseurs institutionnels et qu'Ecofi Investissements soutient ; <http://www.ethosfund.ch>), ABB a accepté de soumettre sa politique de rémunération à l'avis consultatif de ses actionnaires.

Axe(s) d'amélioration

La performance RSE globale d'ABB est en légère baisse par rapport à ses concurrents.

Les fonctions de Président et Directeur général sont séparées mais le Président n'est pas considéré comme indépendant ; de même, moins de la moitié des administrateurs sont indépendants contrairement aux bonnes pratiques de gouvernance.

ABB a récemment accepté de payer une amende de 58 M\$ pour solder des poursuites de la SEC et de la justice américaine l'accusant de corruption au Mexique et en Irak.

(Ce commentaire a été mis à jour le 23/06/2011)

Accor - Actions

Secteur d'activité

Accor est le leader européen de l'hôtellerie et du tourisme.

Performance en Responsabilité sociale et environnementale

Le groupe est leader sectoriel en ressources humaines et environnement.

Social & Sociétal: Accor affiche l'une des meilleures performances en gestion des ressources humaines grâce à de forts engagements sur les enjeux clés du secteur : gestion responsable des restructurations, amélioration des conditions de santé et de sécurité des employés... L'entreprise s'est également engagée en faveur du respect de la liberté d'association, du droit à la négociation collective et de la non-discrimination, notamment à l'embauche grâce à un système de candidatures anonymes.



Le groupe a adopté une politique de lutte contre le tourisme sexuel impliquant les enfants en partenariat avec l'ONG ECPAT : les principales actions déployées sont la formation des équipes pour prévenir tout risque et la communication auprès des clients afin de les sensibiliser.

Environnement: Accor présente une politique environnementale complète : protection de la biodiversité (actions de reforestation) et des ressources en eau, gestion des déchets, réduction de la consommation d'énergie et d'eau, réduction de l'impact lié au transport etc. Par ailleurs, le groupe développe l'éco-conception de ses hôtels.

Gouvernance: Le Conseil d'administration est à majorité indépendant. Accor fait preuve d'un bon niveau de transparence en matière de droits des actionnaires et de résultats des votes aux assemblées générales.

Axe(s) d'amélioration

Monsieur Denis Hennequin cumule les fonctions de Président et Directeur Général. En matière de rémunération, les conditions d'attribution des primes aux dirigeants mériteraient d'être précisées.

(Ce commentaire a été mis à jour le 28/01/2011)

Air France-KLM - Actions

Secteur d'activité

Air France-KLM est le leader mondial du transport aérien en termes de chiffre d'affaires.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance du groupe est supérieure à celle de ses concurrents dans la plupart des domaines en particulier en Ressources Humaines et en Droits Humains où le groupe est leader du secteur. Air France-KLM fait partie des principaux indices ISR : Dow Jones Sustainability Index World et Europe, Aspi Eurozone, Ethibel Sustainability Index et FTSE4Good.

Environnement: Air France s'est fixé des objectifs de réduction de sa consommation d'énergie, de ses émissions atmosphériques (émissions de CO2 liées à la consommation d'énergie) et de ses nuisances sonores au niveau local, les trois enjeux environnementaux principaux du secteur. Le groupe travaille sur plusieurs sources d'énergie alternatives comme la production d'énergie à base de déchets sur un site KLM ou le lancement du premier vol propulsé par des agrocarburants.

Social & Sociétal: Leader de son secteur en gestion des Ressources Humaines, Air France-KLM se distingue par un bon niveau de dialogue social, des mesures pertinentes afin de limiter les impacts des restructurations, des objectifs ambitieux d'amélioration des conditions de santé et de sécurité et des moyens mis à disposition de ses salariés pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Air France favorise l'embauche, l'insertion et le maintien des personnes handicapées et s'est fixée un objectif d'augmentation du taux d'emploi de personnes handicapées de 0,5% par an.

En matière sociétale, la compagnie a mis en place plusieurs initiatives significatives pour le développement économique et social dans les régions où elle est présente: formation technique et réglementaire des services au sol africains, promotion de l'embauche de jeunes sans formation, dialogue avec les communautés locales.

Gouvernance: Les questions de RSE sont prises en compte au niveau du Conseil d'Administration ainsi qu'au niveau du système de contrôle interne et du comité d'audit.

Axe(s) d'amélioration

Air France-KLM fait face à plusieurs allégations pour pratiques anticoncurrentielles (telles qu'une condamnation pour entente sur les prix du fret aérien en novembre 2010), ainsi qu'en matière de sécurité des passagers, relations clients et performances sociales de ses fournisseurs.

(Ce commentaire a été mis à jour le 30/03/2011)

Allianz - Actions

Secteur d'activité

Allianz est un groupe d'assurance allemand et l'un des plus importants gestionnaires d'actifs au niveau international (155 000 employés, 75 millions de clients dans 70 pays).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Allianz occupe la place de leader sectoriel dans plusieurs domaines, notamment en environnement et en engagement sociétal.

Social & sociétal:

Allianz présente la meilleure performance sectorielle pour la gestion de l'impact sociétal de ses produits et services : promotion de l'accès aux produits d'assurance de base pour les personnes à faibles revenus, développement de la micro-assurance (en Inde, Indonésie, Egypte, Cameroun, Sénégal et Colombie), ou encore actions de prévention contre l'exclusion financière.

Environnement: Allianz répond à l'ensemble de ses enjeux : développement de produits intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance ; réduction des impacts directs et indirects de ses activités ; offre de fonds socialement responsables (ISR) etc.

Gouvernance: Le groupe respecte les bonnes pratiques internationales et notamment le Code de gouvernance allemand. Le Conseil d'administration est à majorité indépendant et est composé pour moitié de représentants des employés.

Axe(s) d'amélioration

La performance d'Allianz est moins bonne dans le domaine des Ressources Humaines, notamment en raison d'un manque de transparence sur la gestion des restructurations et sur les mesures prises en matière de santé au travail (stress...).

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)



Arcelor-Mittal – Actions & Obligations

Secteur d'activité

ArcelorMittal est le numéro un mondial de l'acier, avec 320 000 salariés dans plus de 60 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance RSE d'ArcelorMittal est dans la moyenne du secteur.

Environnement Le groupe a fait des efforts pour réduire sa consommation d'énergie et ses émissions atmosphériques liées. Fin 2008, 91% de ses sites de production d'acier ont obtenu la certification ISO 14001 (management environnemental). Arcelor développe par ailleurs de nouveaux types d'aciers plus légers pour l'automobile ainsi que de nouveaux traitements de l'acier ne nécessitant pas l'utilisation de solvants.

Social & Sociétal Le groupe a mis en place des moyens pertinents pour limiter les risques d'accidents de ses employés : formations, sensibilisations, programmes de prévention, suivi en interne, audits, rémunération en fonction des performances en termes de santé et de sécurité... ArcelorMittal s'engage contre toute discrimination et la part des femmes dans le management est dans la moyenne du secteur, à 14%.

Parmi ses initiatives en matière d'engagement sociétal, on peut mentionner la création en 2007 de la Fondation ArcelorMittal, qui favorise les opportunités de bénévolat pour ses salariés et a financé en 2007 près de 600 projets pour un montant total de 50 millions de dollars, dans des secteurs comme le logement très social, la lutte contre le VIH, la promotion de la paix à travers l'éducation ou encore la création d'entreprise.

Gouvernance Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés sont à majorité indépendants. Les questions de RSE sont étudiées au sein du Conseil d'Administration. Le groupe fait auditer son rapport de RSE par un tiers. Il intègre des facteurs sociaux et environnementaux dans ses relations avec les sous-traitants.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a été mis en cause par ses employés au sujet de la gestion des restructurations récentes.

ArcelorMittal ne traite pas de l'ensemble de ses impacts environnementaux et a notamment été critiqué pour son manque de mesures en matière de prévention et gestion des pollutions et production de déchets dans plusieurs pays. Enfin, le groupe a été condamné pour entente sur les prix et pour une participation à un cartel sur une période de 18 ans.

(Ce commentaire a été mis à jour le 29/03/2011)

Atlantia - Actions

Secteur d'activité

Le groupe italien Atlantia (ex Autostrade S.p.a.) exploite, depuis les années cinquante, le plus grand réseau autoroutier d'Europe qui couvre plus de 3400 km et représente plus de 60% du réseau autoroutier italien. Le Groupe possède 100% de la société « Autostrade per l'Italia », plus grand constructeur et exploitant d'autoroutes à péage de la péninsule, qui compte plus de quatre millions d'utilisateurs par jour.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Atlantia a globalement un bon niveau de performance, en particulier en termes de comportement sur les marchés et de droits humains.

Environnement. Dans ce domaine, Atlantia met en œuvre des initiatives innovantes pour réduire ses impacts en termes de consommation d'énergie et surtout de bruit (barrières latérales, barrières de terre-plein central et toiture). En outre, en mai 2008, Atlantia a ouvert une section relative à la lutte contre le bruit sur son site internet qui fournit des informations sur les mesures de bruit et les plans d'actions municipaux prévus par l'intermédiaire de Google Earth.

Social & Sociétal. Des mesures en faveur de l'équilibre vie privée/ vie professionnelle ont été adoptées (exemple : prise en compte des préférences des employés dans l'établissement des horaires de travail). Des progrès significatifs sont constatés dans les indicateurs de santé et de sécurité des employés.

Une structure dédiée à la RSE et à la promotion des initiatives sociales a été créée avec une attention particulière aux relations avec les personnes impactées par la construction des infrastructures routières.

Atlantia est leader de son secteur en matière de droits humains, notamment grâce à des moyens pertinents de lutte contre les discriminations.

Gouvernance. Le Conseil d'Administration est saisi des questions de RSE et le groupe fait auditer son rapport RSE par un tiers.

Atlantia est leader de son secteur en termes de comportement sur les marchés grâce à une forte implication en matière de suivi de la satisfaction et de la sécurité de ses clients, à l'indexation de la rémunération variable des managers sur le taux de satisfaction des clients et à l'intégration de facteurs sociaux dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement.

Axe(s) d'amélioration

Les principales améliorations souhaitables résident dans certaines pratiques de gouvernance : manque d'indépendance du Conseil d'Administration, absence de comité de nomination, manque de transparence sur la rémunération des dirigeants.

(Ce commentaire a été mis à jour le 08/08/2011)



AXA - Actions

Secteur d'activité

Axa est un groupe français dont les principales activités sont l'assurance et la gestion d'actifs.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe, présent dans les principaux indices ISR internationaux Dow Jones Sustainability Index et FTSE4Good, est parmi les leaders du secteur dans la plupart des domaines.

Environnement: Axa propose des contrats d'assurance avantageux pour les clients qui font des choix en faveur d'une meilleure préservation de l'environnement comme les propriétaires immobiliers (panneaux solaires, pompes à chaleur, etc.) ou de voitures peu polluantes (hybrides, électriques, GPL). Le groupe a obtenu le label ISR de Novethic pour 3 de ses fonds.

Social & sociétal: En matière d'égalité hommes-femmes, la société s'est engagée à supprimer les écarts de rémunération entre hommes et femmes en créant une enveloppe budgétaire de 2 250 M€ sur six ans dédiée à l'augmentation des salaires et a obtenu en 2006 le « Label Egalité » décerné par le Ministère du travail. Par ailleurs, 17 000 salariés du groupe ont participé personnellement à plus de 2 500 projets d'actions de solidarité dans le cadre de la structure « Axa Atout Cœur » depuis sa création en 1991. Axa a également développé avec la Macif une offre d'assurance dédiée aux micro-entrepreneurs bénéficiaires des prêts de l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (Adie).

Gouvernance: Le Conseil d'administration est à majorité indépendant. La société lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent en rendant les employés concernés personnellement responsables de la prévention de ces pratiques.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a fait un retour en arrière en matière de cumul des fonctions : la structure duale (Directoire et Conseil de Surveillance) mise en place en 1997 a été remplacée à l'assemblée générale d'avril 2010 par un Conseil d'Administration et M. de Castries est devenu Président et Directeur Général du groupe.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Banque Fédérative du Crédit Mutuel - Obligations

Secteur d'activité

La Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) est la holding du groupe CM-CIC, constitué de cinq fédérations régionales du Crédit Mutuel.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe réalise une performance globalement bonne, en particulier dans le domaine de l'engagement sociétal.

Environnement: La banque a adopté des mesures de réduction de son impact environnemental direct, notamment en matière de transport : covoiturage, remplacement des véhicules anciens par des véhicules moins émetteurs de CO2, promotion des vidéoconférences, des conférences téléphoniques et de l'utilisation du train.

Social & sociétal: Le groupe a adopté une politique convaincante en termes de dialogue social et a signé des accords collectifs qui couvrent la grande majorité des employés. Il s'est doté d'une charte qui vise à lutter contre toute forme de discrimination, qu'elle soit liée à l'origine sociale et/ou ethnique, au handicap, au sexe, à l'âge, aux opinions politiques ou aux convictions religieuses en matière de recrutement, formation, rémunération et promotion. Ainsi, un accord de branche a été signé en mars 2007 puis un accord-cadre sur les personnes handicapées en 2008 et un accord relatif à l'emploi des seniors en 2009. Enfin, plusieurs Fédérations ont mis en place des enveloppes spécifiques de points pour effectuer le rattrapage des salaires entre les hommes et les femmes.

Le groupe est leader de son secteur en engagement sociétal : partenariats avec plusieurs associations d'aide à la création d'entreprise, fourniture de services bancaires essentiels pour les personnes à faibles revenus et prévention du surendettement.

Gouvernance:

Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'Administration sont dissociées.

La banque a adopté des mesures pertinentes en matière de comportement sur les marchés : mise en place d'un système complet de traitement des réclamations des clients, mesure du taux de satisfaction tous les deux ans et formation des salariés sur la lutte anti-blanchiment.

Axe(s) d'amélioration

La performance du groupe en matière de gouvernance pourrait être améliorée avec davantage de transparence sur le fonctionnement du Conseil d'Administration et des comités, de mixité dans le Conseil d'Administration et d'indépendance des administrateurs. Ceci peut cependant être relativisé compte tenu de la structure coopérative du groupe.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

BNP Paribas – Actions & Obligations

Secteur d'activité

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes avec trois métiers principaux : banque de détail, activités de conseil et de marchés de capitaux, et banque d'investissement.



Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

BNP présente une performance au-dessus de la moyenne du secteur en environnement, engagement sociétal, droits humains et ressources humaines.

Environnement. BNP Paribas traite l'ensemble de ses enjeux environnementaux et se fixe notamment des objectifs chiffrés de réduction de sa consommation d'énergie et de ses émissions de CO2. Par ailleurs, le groupe développe l'intégration de critères environnementaux dans ses décisions de crédit et de prêt, augmente progressivement le nombre de ses fonds gérés en ISR (Investissement Socialement Responsable) et a mis en place une équipe dédiée au financement des énergies renouvelables.

Social & sociétal. En matière de ressources humaines, le groupe se distingue par un taux satisfaisant de couverture des salariés par des conventions collectives qui traitent des enjeux clés du secteur, des mesures concrètes promouvant la formation et les évolutions de carrières mais aussi l'amélioration des conditions de santé et de sécurité. BNP s'implique dans ses relations avec la société civile (promotion des droits humains, développement de la micro-finance, lutte contre le surendettement...) et est aussi attachée à la qualité de sa relation clientèle (le médiateur indépendant est facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées).

Gouvernance: Les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général sont séparées depuis 2003 et la BNP publie les rémunérations individuelles des dirigeants. Les questions de RSE sont traitées au niveau du Conseil d'administration. Le rapport RSE de BNP est audité par un tiers.

Axe(s) d'amélioration

La banque a fait l'objet d'une série de mises en cause en matière de comportement sur les marchés et de gouvernance : exposition à l'escroquerie du gérant de fonds américain Bernard Madoff et à la crise des « subprimes » ; forte présence dans les paradis fiscaux (plus de 20% de ses filiales) ; octroi de « retraites dorées » à certains de ses dirigeants etc.

Enfin, le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés (avec des risques d'impact environnemental et/ou social majeur) ou l'octroi de crédit aux entreprises exploitantes de ces projets (exemple : le projet hydroélectrique HidroAysén en Patagonie).

(Ce commentaire a été mis à jour le 09/05/2011)

Bouygues - Actions

Secteur d'activité

Bouygues est un groupe industriel français présent dans le monde entier avec des activités dans les domaines de la construction, des médias et des télécommunications.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance globale de la société est dans la moyenne du secteur.

Environnement : L'entreprise, signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies, s'engage dans son Code d'Ethique en faveur de la protection de l'environnement à travers le développement d'éco-constructions, la protection de la biodiversité, la gestion des déchets et la réduction des impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie dans les étapes de production. Des logiciels ont été conçus afin d'évaluer les émissions de CO2 dans chaque corps de métier. L'objectif fixé pour fin 2010 est de consolider les bilans carbone afin d'estimer les émissions de CO2 pour chaque euro de chiffre d'affaires réalisé.

Social & sociétal : L'entreprise s'investit en termes de développement de l'emploi local et d'insertion, mais aussi de sécurité et santé au travail au travers d'une politique de prévention basée sur la formation, l'animation et la responsabilisation des collaborateurs. En termes de résultats, seuls les chiffres concernant Bouygues Construction sont révélés et montrent une baisse de la fréquence et de la gravité des accidents entre 2006 et 2008.

Gouvernance : Le groupe, contrôlé par la famille Bouygues, est la première entreprise du CAC 40 par l'importance de son actionariat salarié qui représente plus de 18% du capital et 22 % des droits de vote. Il fournit le détail des rémunérations (fixe, variable, jetons de présence, bénéfices en nature) pour l'ensemble des membres de la direction et les directeurs salariés, ainsi que les règles applicables à l'octroi de stock-options et actions gratuites.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a fait l'objet de plusieurs allégations en matière de droits humains par la Fédération Internationale des Droits de l'Homme et la Fédération internationale des syndicats de travailleurs de la chimie, de l'énergie et des mines pour non respect des droits syndicaux au Mali et en Côte d'Ivoire. En termes de comportement sur les marchés, le groupe a été condamné à plusieurs reprises entre 2005 et 2009 pour des ententes sur les prix avec ses principaux concurrents, malgré une politique de prévention des pratiques anticoncurrentielles inscrite dans son Code d'Ethique dès 2007.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Cap Gemini - Actions

Secteur d'activité

Capgemini est une entreprise de services informatiques d'origine française. Elle est une des plus importantes SSII mondiales avec plus de 100 000 employés et des activités dans plus de 35 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance globale de Cap Gemini est dans la moyenne du secteur.



Environnement: La société vise à optimiser sa consommation d'énergie dans les bureaux et les centres de données et à développer des produits et services plus respectueux de l'environnement. L'entreprise promeut les systèmes de vidéoconférences à travers le groupe afin de limiter les voyages d'affaires et l'utilisation de voitures hybrides comme véhicule d'entreprise.

Social & Sociétal: Cap Gemini est leader du secteur en ressources humaines grâce notamment à sa gestion des carrières et à la promotion de l'employabilité qui est un enjeu majeur pour les SSII. Ainsi on notera l'existence de programmes de développement individualisés pour les employés, et l'évaluation des managers en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. La société a également mis en place des mesures pour compenser les heures supplémentaires et autres horaires atypiques de travail et ce, même dans les pays à bas coûts comme l'Inde où Capgemini possède d'importantes infrastructures.

Au niveau des droits humains, la performance du groupe est supérieure à la moyenne du secteur. Elle contrôle, par audits internes, le respect de la liberté d'association et du droit à la négociation collective et lutte contre la discrimination à l'embauche. La société contribue également à des causes d'intérêt général en soutenant des projets d'éducation dans des pays en développement ou en proposant à ses employés des congés payés solidaires.

Gouvernance: Les fonctions de Président et de Directeur Général sont dissociées et plus de la moitié des membres du Conseil d'administration sont indépendants. Le Conseil d'administration se saisit des questions de Responsabilité Sociale et Environnementale de la société. Cap Gemini a adopté des mesures pour lutter contre la corruption et les pratiques anticoncurrentielles notamment des programmes de sensibilisation des employés et la nomination d'un directeur éthique.

Axe(s) d'amélioration

Malgré les mesures adoptées, la consommation d'énergie et les émissions de CO2 ont augmenté respectivement de 29% et 40% entre 2007 et 2009. Par ailleurs, l'engagement sociétal de Cap Gemini est limité, et la rémunération de ses cadres dirigeants manque de transparence.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Carrefour - Actions

Secteur d'activité

Carrefour est un groupe de distribution français, deuxième mondial derrière Wal-Mart.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Carrefour est un des leaders RSE du secteur de la distribution.

Environnement : Carrefour réduit son empreinte écologique grâce à la gestion de sa consommation d'énergie, de ses émissions polluantes, de ses transports (modes de transport alternatifs à la route, comme le fret ferroviaire et maritime), à la réduction de ses emballages et aussi en favorisant l'éco-design de ses magasins. De plus, près de 80% des denrées alimentaires sont produites localement ce qui favorise le développement des producteurs locaux et évite l'impact environnemental lié au transport. En 2009, le groupe s'est engagé, pour tous les produits de marque Carrefour, à réaliser 100% d'approvisionnement en huile de palme certifiée durable (RSPO) d'ici 2015, compte tenu de l'impact social et environnemental majeur de la production de cette huile, notamment sur les forêts primaires indonésiennes, les populations locales et les espèces comme les orangs-outans.

Social & Sociétal: Sur le plan des ressources humaines, Carrefour se distingue par :

- une bonne qualité du dialogue social avec la signature en 2001 d'un accord avec l'UNI (confédération syndicale internationale) sur le respect des droits de l'homme dans tous les pays d'implantation ;
- la mise en place de moyens permettant de développer les compétences et l'employabilité des salariés ;
- une politique de gestion responsable des restructurations qui a permis d'éviter les licenciements secs en Belgique en 2010 grâce au recours à la prépension (allocation chômage majorée).

Gouvernance : La Direction du développement durable, directement rattachée au Secrétaire Général du groupe, définit et pilote la stratégie RSE. Le rapport de développement durable est certifié par les Commissaires aux comptes.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a été plusieurs fois mis en cause pour son comportement sur les marchés (éthique des affaires) concernant des rétro-commissions et des publicités abusives ainsi qu'en matière de rémunération de ses dirigeants (notamment celle de son actuel Directeur général, Monsieur Lars Olofsson). Carrefour doit aussi répondre à des allégations en Chine, où ses fournisseurs de jouets ne respecteraient pas les droits humains au travail, selon une enquête de China Labor Watch.

Enfin, en France, le groupe a été plusieurs fois condamné à des amendes par des tribunaux en 2010 et 2011 pour ses pratiques en matière de salaire minimum avant 2009. En janvier 2009, Carrefour a annoncé s'être conformé à la législation en vigueur sur la question et déclare que l'ensemble des ses employés sont rémunérés plus que le SMIC.

(Ce commentaire a été mis à jour le 23/06/2011)

CGG Veritas - Actions

Secteur d'activité

La Compagnie Générale de Géophysique-Veritas est un groupe français qui figure parmi les 1ers fournisseurs mondiaux de services et produits géophysiques destinés aux compagnies pétrolières et gazières (exemples : prestations de traitement et d'interprétation de données sismiques terrestres et marines; fabrication d'équipements sismiques etc.).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale



La performance RSE de CGG Veritas est globalement supérieure aux autres entreprises du secteur parapétrolier. Le Groupe a développé une politique globale de développement durable, appelée PRISM, qui traite de ses enjeux principaux.

Environnement: La société a publié un engagement formel relatif à la protection de l'environnement et adopté des objectifs d'amélioration spécifiques notamment en termes de consommation d'énergie.

Le renouvellement de la flotte de navires apportera au groupe des avantages opérationnels mais aussi environnementaux car l'Organisation Maritime Internationale a édicté de nouvelles limites d'émissions à l'atmosphère pour les navires. En termes de produits, CGG propose des techniques micro-sismiques pour mieux contrôler le processus de fracturation des gaz de schiste.

Social & sociétal: CGG Veritas fait face à la pénurie de main d'œuvre qualifiée dans son secteur en déployant des outils de gestion des carrières et des programmes ambitieux de formations internes complétés par des programmes de gestion du stress et de sensibilisation des salariés aux enjeux de la diversité et de la non-discrimination. Malheureusement certaines de ses mesures ne concernent que les effectifs français (environ 20% de l'effectif mondial du Groupe). En termes de santé et sécurité des employés, un enjeu majeur du secteur, le taux 2010 de fréquence des accidents du travail de CGG est en augmentation (tout en restant inférieur à celui de ses concurrents).

Gouvernance: Les fonctions de Directeur General et Président sont séparées depuis 2010. Le Conseil d'Administration est relativement diversifié (exécutifs, partenaires d'affaires, représentants d'actionnaires significatifs et membres indépendants), assisté de plusieurs comités spécialisés (dont un comité éthique) comprenant chacun une majorité de membres indépendants. A noter que, en raison de sa double cotation en France et aux Etats-Unis, CGG Veritas également soumise aux dispositions de la loi américaine «Sarbanes-Oxley Act».

Les rémunérations des dirigeants et des administrateurs sont communiquées de façon transparente et le Groupe a clairement identifié le risque lié à la corruption du fait de sa présence dans des pays exposés.

Axe(s) d'amélioration

2009 avait été marquée par des restructurations suite à la contraction des activités et marchés en exploration-production. Le nouveau plan d'action pour l'amélioration de sa rentabilité, annoncé fin 2010, impliquera probablement à termes de nouvelles réductions d'effectifs. Afin d'améliorer sa performance RH, le Groupe se doit désormais d'être plus transparent en matière de conditions de travail des salariés employés localement pour le développement des chantiers, d'indicateurs sociaux et de gestion responsable des restructurations.

Alors que les entreprises parapétrolières peuvent jouer un rôle majeur fournir des solutions environnementales au secteur de l'énergie, elles ne se sont pas - en général - suffisamment emparées de la gestion des impacts environnementaux de leurs propres opérations. Ainsi, CGG Veritas n'a pas encore fait certifier son management environnemental et ne publie pas tous les indicateurs environnementaux clefs.

(Ce commentaire a été mis à jour le 02/08/2011)

CNP - Actions

Secteur d'activité

La CNP est une compagnie d'assurances française qui propose principalement des produits d'assurance-vie et d'assurance-retraite.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La société affiche une performance globalement bonne, particulièrement en matière de gestion des ressources humaines.

Environnement La CNP est signataire de la Charte du développement durable de la Fédération Française des Sociétés d'Assurance (FFSA) qui indique la nécessaire prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux dans les services et produits d'assurance et le contrôle et la réduction de son impact environnemental par le secteur de l'assurance. En 2008, un filtre ISR était appliqué à la moitié des encours gérés par la CNP elle-même.

Social & sociétal En termes de gestion des ressources humaines, la CNP a signé, en plus de la convention collective, un certain nombre d'accords avec les syndicats, couvrant des thèmes comme l'emploi des personnes handicapées, l'égalité hommes / femmes ou la gestion de carrière pour les salariés de plus de 50 ans, qui vont bien au-delà des obligations légales.

En matière d'engagement sociétal, la CNP a une politique active à destination des personnes « difficilement assurables » en proposant des assurances sur prêts à ceux qui présentent des risques aggravés de santé ou des revenus modestes. L'entreprise soutient également des programmes de micro-finance en France et dans les pays en développement.

Gouvernance L'entreprise a le souci de rendre plus compréhensibles pour les clients les documents contractuels et de mieux former sa force de vente. Elle a mis en place en 1993 un service de médiation interne mais se réfère également à un médiateur externe pour les cas les plus complexes. Entre 2004 et 2005, les plaintes traitées par le service de médiation interne ont diminué de 13%.

Axes d'amélioration

La performance de la CNP en matière de gouvernance est en dessous de la moyenne sectorielle, principalement en raison du faible taux d'indépendance du Conseil d'administration et du manque de transparence sur la rémunération de ses dirigeants.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)



Crédit Agricole – Actions & Obligations

Secteur d'activité

Crédit Agricole S.A., la société cotée du groupe Crédit Agricole (160.000 salariés, 11.500 agences dans 15 pays) regroupe ses filiales spécialisées (gestion d'actifs, assurances, crédit à la consommation, banque privée, banque de financement et d'investissement) et ses réseaux bancaires (Caisses régionales, LCL).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le Crédit Agricole affiche une performance globalement en ligne avec son secteur. Une partie des indicateurs publiés dans son rapport RSE (rédigé conformément à la Global reporting initiative) est certifiée.

Environnement: La stratégie environnementale des banques doit prendre en compte leur impact direct, généralement modéré (consommation d'énergie, de papier etc.), et leur impact indirect : elles ont un rôle majeur d'incitation des entreprises à privilégier des projets plus respectueux de l'environnement au travers des prêts, investissements et financements. Sur ce point, le groupe, signataire des Principes de l'Equateur, évalue, depuis 2008, les risques environnementaux et sociaux générés par les projets supérieurs à 10 millions de dollars. La banque développe une offre de produits responsables- ISR (0,50% des actifs sous gestion en 2008).

Social & sociétal: Depuis 2009, une partie de la rémunération des dirigeants du groupe intègre des objectifs extra-financiers (management, satisfaction des clients etc.).

La banque a mis en place des procédures internes et des partenariats avec des associations pour prévenir le surendettement de ses clients. Elle soutient des initiatives de microfinance avec la Fondation Grameen Crédit Agricole.

La banque a publié, fin 2010, sa 1ère politique sectorielle sur l'armement qui encadre ses investissements dans le secteur de l'armement et exclut les sociétés impliquées dans le marché des Mines Anti-Personnels (MAP) et Bombes à Sous-Munitions (BASM).

Gouvernance: Les fonctions de Président du conseil et de Président de la Direction sont formellement séparées. Majoritairement contrôlé par les Caisses régionales, Crédit Agricole S.A. voit ses administrateurs élus par l'Assemblée générale des actionnaires. Le Conseil compte 3 membres salariés (dont 2 non élus par les actionnaires), 6 femmes et un seul membre non national.

Un Comité Développement durable (9 membres dont 6 du Comex) supervise les questions ESG sous la présidence du Secrétaire Général.

La banque, membre de l'ONG Transparency International-France, s'est engagée dans la lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent, enjeu majeur du secteur (formation de ses salariés etc.).

Axe(s) d'amélioration

On peut noter le manque d'indépendance des Conseil d'administration, Comité d'Audit et Comité de Nomination ainsi que le montant excessif des retraites et indemnités de départ accordées aux dirigeants. On constate également une faible part de femmes dans l'encadrement (16 %) et aucune femme au sein du Comité exécutif.

Crédit Agricole serait impliqué dans le financement de projets controversés en matière de développement durable (exemple : projet hydroélectrique HidroAysén au Chili). Enfin, le groupe fait face à plusieurs controverses dans le domaine de l'éthique des affaires (pratiques anticoncurrentielles).

(Ce commentaire a été mis à jour le 11/08/2011)

Deutsche Telekom - Actions

Secteur d'activité

Deutsche Telekom est la première entreprise de télécommunications en Europe et est présente dans plus de 50 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Deutsche Telekom est un des leaders du secteur des télécommunications en matière de RSE.

Environnement : Le groupe vise -20% d'émissions de CO2 en 2020 par rapport à 1995 en favorisant l'utilisation d'énergies renouvelables, de véhicules faiblement émetteurs de CO2 et en développant le Smart Grid (réseaux de distribution d'électricité « intelligent » qui utilisent des technologies informatiques pour optimiser la production et la distribution).

Social & Sociétal: DT s'est engagé en matière de gestion responsable des restructurations en signant un accord avec les représentants du personnel. Concernant, la santé et la sécurité de ses employés, le groupe a adopté diverses mesures (audits, formation, système de management certifié etc.), particulièrement pour la prévention et la gestion du stress (enjeu majeur du secteur comme en atteste la situation sociale actuelle de son concurrent France Telecom): mise en place d'un système d'évaluation du stress, de structures d'écoute et de suivi médical, et réalisation d'enquêtes d'opinion. En termes de diversité, DT a pour objectif d'atteindre un taux de 30% de femmes dans le management d'ici 2015 (versus moins de 15 % aujourd'hui).

L'entreprise est cofondatrice de la « Global e-Sustainability Initiative » dont l'objectif est la promotion de l'accès aux technologies de l'information pour réduire la fracture numérique entre les populations. Ainsi, depuis 2000, DT fournit à un grand nombre d'écoles allemandes un accès gratuit à internet.

Gouvernance : Les fonctions de Président et de Directeur général sont séparées et le taux de 40% d'indépendance des administrateurs est honorable. Le Département RSE est directement rattaché au Directeur Général et le Conseil d'administration est saisi des enjeux de RSE.



Axe(s) d'amélioration

Deutsche Telekom a été mis en cause par l'ONG Human Rights Watch aux côtés d'autres entreprises européennes pour non respect de la liberté d'association aux Etats-Unis.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

DNB Norbank - Obligations

Secteur d'activité

DnB NOR est le groupe financier le plus important en Norvège.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Sa performance est supérieure à celle de ses concurrents dans la plupart des domaines.

Environnement: DnB NOR intègre l'analyse de critères environnementaux dans ses décisions de prêt et sa gestion d'actifs. La banque a ainsi mis en place une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux et a développé un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts. DnB NOR a adopté une politique de vote active pour les sociétés dont le groupe est actionnaire ainsi qu'une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux qui excluent les sociétés actives dans la production d'armes controversées et de destruction massive, le tabac et la pornographie.

Social & sociétal: Tous les employés du groupe sont couverts par des accords collectifs. La banque a développé des mesures favorisant la gestion de carrière et le développement de l'employabilité de ses employés.

DnB NOR s'est engagé fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadres d'accéder à de plus grandes responsabilités etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur.

En termes d'engagement sociétal, le groupe promeut la création et le développement des entreprises locales à travers le financement de PME, soutient des projets de micro-finance et s'engage à éviter toute présence significative dans les paradis fiscaux. DnB NOR favorise également l'accès aux services financiers de base, grâce à une structure dédiée, et lutte contre le surendettement en dissuadant l'emprunteur lorsqu'il n'a pas de capacités financières suffisantes comme l'oblige la législation norvégienne.

Gouvernance: Les questions de RSE sont discutées au sein du Conseil d'Administration et les administrateurs sont formés sur ces sujets.

Le groupe s'est engagé formellement sur des « relations responsables avec ses clients » : formation des commerciaux, information sur les droits des clients et les devoirs de l'entreprise à leur égard, évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place un médiateur en 2006.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a été condamné à une amende de 1,5 M€ pour délit d'initié en relation avec la vente d'obligations juste avant son sauvetage par l'Etat, qui avait fait chuter la valeur de ses obligations.

A noter l'existence d'une restriction majeure au droit de vote des actionnaires puisqu'il est nécessaire de détenir au moins 10% du capital pour déposer une résolution ou pour appeler une Assemblée Générale Extraordinaire.

Enfin, le groupe est impliqué dans le financement d'un projet controversé d'exploitation de ressources gazières en Papouasie Nouvelle Guinée avec des impacts environnementaux (atteinte à la forêt primaire et à sur la biodiversité marine), des impacts sociaux (déplacement de populations) et des risques de corruption majeurs.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

EDF - Obligations

Secteur d'activité

EDF est le plus important producteur d'électricité en Europe en termes de capacité de production installée.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Environnement : EDF montre un fort engagement dans le domaine environnemental avec un budget en R&D dédiée s'élevant à 100 millions d'euros par an pour 2007 et 2008. Depuis 2007, 100% des sites du groupe sont certifiés ISO 14001 (management environnemental). La stratégie d'EDF est notamment axée sur le développement d'énergie nucléaire, problématique notamment en ce qui concerne le traitement des déchets radioactifs. Cette forte part du nucléaire dans son mix énergétique permet cependant au groupe d'atteindre un taux d'émissions de dioxyde de carbone de 140 kg de CO2/MWh, le plus faible du secteur. En parallèle, avec sa filiale cotée EDF Energies Nouvelles, le groupe développe activement sa production d'énergie renouvelable (elle reste cependant en deçà de la moyenne du secteur).

Social & Sociétal : EDF a développé un système de management de ses ressources humaines performant basé sur un dialogue social de qualité avec les syndicats (même dans les pays où les standards sont moins stricts, comme au Laos, au Vietnam ou en Chine).

Le groupe est leader de son secteur au niveau de l'engagement sociétal grâce à sa gestion des impacts socio-économiques de ses activités. Par exemple, EDF a développé un programme engagé sur l'enjeu clé d'accès à l'énergie axé sur l'électrification des zones rurales dans les pays en voie de développement et la fourniture de solutions pour ses clients vulnérables sur son marché domestique.



Gouvernance : La performance d'EDF dans ce domaine se situe dans la moyenne de son secteur du fait de sa situation particulière de société détenue à 85% par l'État français. Les rémunérations des principaux dirigeants sont publiées.

Axe(s) d'amélioration

Monsieur Henri Proglio cumule les fonctions de Président et de Directeur général de la société.

EDF a été plusieurs fois condamnée pour exposition de ses employés à l'amiante entre 1997 et 2008. Depuis 2004, EDF ne fait plus appel des décisions de justice à ce sujet.

Les centrales nucléaires génèrent des déchets radioactifs, dont la gestion et le traitement restent très problématiques.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)

ENI - Actions

Secteur d'activité

ENI, groupe italien présent dans plus de 70 pays, est un acteur intégré du secteur de l'énergie : exploitation pétrolière, production d'électricité, pétrochimie mais également construction et ingénierie liées à l'exploitation pétrolière.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

ENI présente une bonne performance globale.

Environnement Le groupe s'est fixé des objectifs en matière de certification environnementale (totalité de ses raffineries et de ses sites d'ici 2013), de réduction de ses émissions atmosphériques (oxydes d'azote - NOx, dioxyde de soufre – SOx, émissions dues au torchage des gaz) et de réduction de sa consommation d'eau.

Social & sociétal ENI se distingue notamment en termes de ressources humaines grâce à une politique proactive sur l'ensemble des enjeux sectoriels : santé et sécurité des employés, gestion responsable des restructurations, formation des employés et promotion du dialogue social. Le groupe a notamment signé un accord avec les syndicats l'engageant à respecter les droits fondamentaux et les principes édictés par les Nations-Unies, l'Organisation Internationale du Travail et l'OCDE dans tous les pays où ENI opère.

Gouvernance L'Etat italien détient plus de 30% du capital du groupe. Les fonctions de Président et de Directeur général sont séparées. La rémunération des dirigeants est publiée et plus de la moitié des administrateurs sont indépendants.

Axe(s) d'amélioration

Des allégations récurrentes en matière de corruption et de pratiques anticoncurrentielles, représentent un risque de réputation pour le groupe. Par ailleurs, il est impliqué dans des projets dangereux pour la biodiversité locale : "Kashagan project" au Kazakhstan et production de pétrole à partir de sables bitumineux, processus qui implique des impacts environnementaux majeurs. Il est peu actif dans le développement d'énergies alternatives et renouvelables.

(Ce commentaire a été mis à jour le 31/01/2011)

France Telecom - Actions

Secteur d'activité

France Telecom, l'opérateur « historique » français, comptait à fin 2009 193 millions de clients dans le monde et employait plus de 100 000 personnes en France et près de 200 000 dans le monde.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

France Telecom affiche une performance globalement bonne.

Environnement : La politique environnementale du groupe aborde l'ensemble des problématiques du secteur, avec notamment la fixation d'objectifs quantifiés concernant la consommation d'énergie et les impacts liés aux transports.

Social & Sociétal : France Telecom s'est engagé dans des projets visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'accès universel à ses services dans plusieurs pays (Roumanie, Pologne, Ile Maurice notamment). Enfin, l'entreprise a mis en place plusieurs programmes de promotion de l'égalité hommes-femmes et d'intégration des travailleurs handicapés.

Gouvernance : Après une temporaire séparation des fonctions en mars 2010 - suite à une année 2009 chargée d'un point de vue social - le groupe a décidé de revenir au cumul des fonctions de Président Directeur Général entre les mains de Stéphane Richard avec le départ du très controversé Didier Lombard de la présidence du Conseil d'Administration.

Axe(s) d'amélioration

Focus sur la problématique du stress au travail et des suicides chez France Telecom

Les particularités du profil ressources humaines de l'entreprise sont liées à son histoire : privatisation en septembre 2004, part élevée d'employés ayant le statut de fonctionnaires (65%) et pyramide des âges déséquilibrée avec la moitié des employés français qui ont 50 ans ou plus.

Entre 2006 et 2008, 22 000 emplois ont été supprimés. Environ 10 000 ont concerné des départs en retraite et des départs volontaires dans le cadre de la mesure gouvernementale « congés de fin de carrière » ainsi que des départs pour création d'entreprise et mobilité vers la fonction publique. 14 000 employés ont été mutés. Il n'y a pas eu de plan social.

Suite à la série de suicides d'employés de France Telecom, la direction a missionné, à l'automne 2009, le cabinet Technologia (organisme agréé par les pouvoirs publics expert des questions sociales) pour qu'il réalise un état des lieux du climat social de l'entreprise.

Les trois grands axes de risques identifiés ont été :

- des conditions de travail difficiles,



- un « désajustement professionnel » (problématiques de mobilité géographique et fonctionnelle et d'inadéquation au poste de travail) ;
- des relations sociales dégradées.

Afin de remédier à cette situation, huit accords majeurs ont été signés entre la direction et les syndicats de fin 2009 à septembre 2010 :

- un accord sur l'emploi des seniors (création du « temps partiel senior », recours au télétravail, bénévolat de compétences, formation des managers à la dimension « senior » etc.) ;
- un accord sur la mobilité (mobilité basée essentiellement sur le volontariat et accompagnement des salariés) ;
- un accord sur l'équilibre vie privée-vie professionnelle ;
- un accord sur le stress au travail prévoyant : la réalisation au moins tous les 3 ans, par un expert indépendant, d'une enquête de satisfaction des salariés ; la création d'un Comité National de Prévention du Stress (CNPS) où siègeront syndicats, direction et conseillers en prévention ; une analyse systématique des risques psycho-sociaux associant les acteurs des services de santé au travail et les CHSCT (Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) lors de projets d'évolution d'organisation ; des formations et actions de sensibilisation de l'ensemble des acteurs (managers, RH, représentants du personnel) dans ce domaine ;
- en septembre 2010, un « nouveau contrat social » a été adressé aux 100 000 salariés français. Il représente un investissement de 900 M€ sur la période 2010-2012 et formalise les mesures suivantes : une organisation plus décentralisée et des managers plus autonomes ; la revalorisation des ressources humaines (création de 180 postes de responsables RH de proximité) ; 10 000 embauches en CDI d'ici 2012 ; la mise en place de "parcours professionnels" permettant aux salariés de se reconvertir vers un autre métier du groupe ; une augmentation de 10% de l'effectif des médecins du travail.

Désormais, 30% de la rémunération variable de plus de 600 cadres dirigeants du groupe en France est indexée sur des indicateurs de performance sociale reflétant la satisfaction des employés.

Le turnover (un bon indicateur du climat social) est en baisse : 7,6% en 2009 contre 10,6% en 2008 et 10,3% en 2007.

La position d'Ecofi Investissements:

Afin de remédier aux problèmes sociaux relevés par des experts externes à l'entreprise dans un contexte de mutation difficile de l'entreprise, la direction de France Telecom a renoué avec le dialogue social et pris des engagements importants. Néanmoins, il est encore trop tôt pour évaluer les effets de ces mesures.

Des lors, Ecofi Investissements a choisi, après une analyse approfondie de la situation sociale, la procédure de maintien sous surveillance des lignes qui ont été investies en France Telecom dans les portefeuilles ISR de notre gamme éthique et solidaire. Nous réaliserons une nouvelle analyse à la fin du premier semestre 2011 afin de déterminer si, compte tenu de l'état du climat social à cette date, nous pourrions lever les contraintes pesant sur ces positions.

(Ce commentaire a été mis à jour le 16/03/2011)

GlaxoSmithKline - Actions

Secteur d'activité

GlaxoSmithKline (GSK) est le deuxième groupe pharmaceutique mondial.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

GSK est considéré comme le leader européen du secteur pharmaceutique en RSE avec de très bonnes performances en environnement, gouvernance et engagement sociétal.

Environnement. Le groupe a mis en place des mesures d'éco-conception pertinentes pour réduire l'impact environnemental des emballages et des composants actifs des médicaments qui peuvent se retrouver dans l'environnement. GSK s'est fixé des objectifs quantitatifs ambitieux pour la réduction de sa consommation d'énergie et de ses émissions atmosphériques. Par ailleurs, il s'est fortement engagé à limiter et contrôler ses expérimentations animales à travers la réduction du nombre d'animaux utilisés, l'amélioration des procédures scientifiques et le remplacement par d'autres méthodes.

Social & sociétal. Le groupe a adopté une politique solide et des objectifs ambitieux en matière d'amélioration des conditions de santé et de sécurité de ses employés (formations, audits, évaluation des risques, gestion du stress...). Les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. Afin de limiter l'impact des restructurations, les employés ont le choix entre compensation financière significative, départ anticipé à la retraite, ou service de reclassement et de formation.

GSK est le leader mondial (sur 20 entreprises) dans l'indice « Access to Medicine » 2010 (une initiative soutenue par Ecofi Investissements) qui classe les politiques des groupes pharmaceutiques en matière d'accès aux médicaments dans les pays en voie de développement (<http://www.accesstomedicineindex.org>).

Le groupe s'est engagé à lutter contre les discriminations de toutes sortes avec une série de mesures : sensibilisation aux questions de diversité à travers le soutien d'associations, suivi des indicateurs de diversité, système de reporting confidentiel pour toute violation du code de conduite, mesures disciplinaires en cas de manquement aux règles de conduite. Cette politique se traduit dans les résultats avec une augmentation continue de la part des femmes dans le management.

Gouvernance. Les membres du Conseil d'administration et des comités spécialisés sont à majorité indépendants. Les questions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) sont abordées au Conseil d'Administration à travers un comité spécialisé composé de



4 membres et au niveau du système de contrôle interne. Enfin, on notera un bon niveau de transparence sur la rémunération des dirigeants.

En matière de comportement sur les marchés, le groupe s'engage à la transparence de ses résultats cliniques et à utiliser des pratiques responsables de marketing et de communication avec les professionnels de la santé.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe fait face à des allégations récurrentes en matière de comportement sur les marchés (sécurité des produits, information aux consommateurs, affaires de corruption et de pratiques anticoncurrentielles) et de droits humains (tests cliniques sur des patients volontaires mais vulnérables, en Inde par exemple). Par ailleurs, le groupe manque de transparence en termes de promotion du dialogue social en dehors de l'Europe.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)

Iberdrola - Actions

Secteur d'activité

Iberdrola est un groupe espagnol de production et de distribution d'électricité, développant ses activités majoritairement en Espagne et en Amérique latine.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La société fait partie des leaders du secteur en matière de RSE.

Environnement: Iberdrola est leader de son secteur sur la plupart des enjeux environnementaux et notamment en matière de production d'électricité d'origine renouvelable. En termes de stratégie, l'accent est clairement mis sur le développement des énergies renouvelables, qui a drainé 1/3 des investissements de l'entreprise sur la période 2007-2009. La société obtient ainsi un des taux d'émission de CO2 par MWh d'électricité produite les plus faibles du secteur (283 kg/MWh en 2008). 87% de la capacité installée est certifiée ISO 14001 (norme de management environnemental). Notons également qu'Iberdrola détient plus de 15% du capital social de Gamesa, groupe espagnol fabricant de turbines éoliennes.

Social & Sociétal: Iberdrola présente également une bonne performance en ressources humaines : plus de 90% des salariés sont couverts par une convention collective et les représentants du personnel sont associés à la prise de décisions sur la plupart des problématiques de ressources humaines. Par ailleurs, les moyens alloués à la formation sont importants et en augmentation par rapport aux années précédentes.

Gouvernance: Le Comité d'audit examine les risques environnementaux et sociaux tandis que le Conseil d'administration est saisi des questions de RSE. Madame Barber, administrateur, est CEO de Scottish Business in the Community, une organisation écossaise de promotion de la RSE.

Axe(s) d'amélioration

Moins de la moitié des membres du Conseil d'administration sont indépendants et les fonctions de Président et de Directeur général sont cumulées. Le groupe a mis en place une importante restriction à l'exercice des droits de vote : aucun actionnaire ne peut voter pour plus de 10% du capital social.

Enfin, le management des restructurations manque de transparence.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

ING Group - Actions

Secteur d'activité

ING est un groupe d'assurance néerlandais qui offre des services bancaires, d'investissements, d'assurance-vie et de retraites.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe réalise une performance supérieure aux autres entreprises du secteur dans la plupart des domaines.

Environnement: Concernant ses impacts environnementaux directs, 63% de l'électricité consommée par le groupe est d'origine renouvelable (éolien, solaire) et la consommation d'énergie par salarié est en diminution. Le groupe est actif dans les investissements socialement responsables, en particulier dans ses branches foncière et bancaire avec 0,74% de ses actifs gérés selon des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance en 2009, un pourcentage encore modeste mais en augmentation depuis 4 ans. Le groupe est présent dans les principaux indices ISR internationaux tels que le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4Good.

Social & sociétal: ING lutte contre les discriminations de genre, de race, d'origine sociale, de religion, d'opinion politique, à l'embauche ou à la rémunération. En termes de résultats, on notera que la part des femmes dans le management (33,5% en 2008) est en hausse. Le groupe s'est engagé dans la prévention de l'exclusion financière en proposant des produits pour les bas revenus et de micro-assurance dans les pays en développement. En Inde, par exemple, à fin 2007, les prêts à des institutions de micro-finance s'élevaient à 45 M€ et touchaient plus de 500 000 personnes (contre 17,9 M€ et 250 000 personnes à fin 2006).

Gouvernance: Les fonctions de Directeur général et de Président du Conseil d'administration sont dissociées et 12 membres du Conseil d'administration sur 14 sont considérés indépendants.



Axe(s) d'amélioration

Le groupe ne diffuse pas d'informations concernant les mesures prises pour promouvoir le dialogue social dans les pays avec une législation restrictive (Chine et Malaisie) et n'est pas suffisamment transparent sur sa gestion de la santé et la sécurité de ses employés, la promotion des relations sociales et la gestion des restructurations.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Intesa San Paolo – Actions & Obligations

Secteur d'activité

Le groupe Intesa San Paolo est né de la fusion en janvier 2007 des banques San Paolo et Intesa. Il est leader en Italie sur le marché des particuliers et des entreprises et a une forte présence internationale, particulièrement en Europe centrale et orientale.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Globalement, ses performances sont au-dessus de la moyenne du secteur.

Environnement: Un département dédié aux questions environnementales a été créé.

Le groupe intègre des considérations environnementales dans l'évaluation des risques de crédits ainsi que dans l'évaluation de projets à financer.

La société de gestion du groupe, Eurizon Capital, gère des fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) représentant 0,8% des actifs sous gestion.

Plusieurs mesures de réduction de l'impact environnemental direct de la banque lié au transport du personnel ont été adoptées : renouvellement de la flotte avec des véhicules moins polluants, rationalisation du transport avec un manager de la mobilité et système de partage de vélos dans les principales villes italiennes.

Social & sociétal: L'évaluation des managers intègre des objectifs de gestion des ressources humaines. Le groupe propose des programmes de formation visant à adapter les compétences des employés aux besoins de leurs postes actuels ou à développer des nouvelles compétences.

En termes de respect des droits humains, des audits sont réalisés afin de cartographier les risques dans les pays avec des législations restreintes. Le groupe a désigné une commission dédiée à l'égalité des chances hommes - femmes, composée de représentants du personnel et de membres des syndicats.

En matière sociétale, le groupe développe des produits spécifiques afin de promouvoir l'accès aux services financiers pour les personnes vulnérables et développe des produits et services afin de lutter contre le surendettement. Le groupe est également impliqué dans des activités de micro-crédit dans les Balkans.

Gouvernance: Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés disposent d'une majorité d'administrateurs indépendants. Les questions de RSE sont prises en compte au niveau du Conseil d'Administration.

Sur le plan de l'information aux clients, le groupe adhère au programme « PattiChiari » dont le but est de fournir une communication claire et transparente sur les services offerts par la banque afin qu'ils puissent être comparés avec les autres offres sur le marché. Intesa San Paolo entretient des relations avec les principales associations de consommateurs à travers un département dédié et dispose d'un système de gestion des plaintes. Les politiques et mesures de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent sont solides et le groupe publie les incidents rapportés en interne.

Le groupe a adopté une politique sur l'armement interdisant la réalisation de transactions financières impliquant le commerce et la production d'armes et de leurs composants.

Axe(s) d'amélioration

Bien que des accords aient été signés avec les syndicats, Intesa San Paolo n'a pas adopté de politique de gestion responsable des restructurations.

Le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés (impacts sociaux et environnementaux) tel que le projet PNG LNG d'exploitation de gaz naturel en Papouasie Nouvelle-Guinée.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)

L'Oréal - Actions

Secteur d'activité

L'Oréal est un groupe français, leader mondial des cosmétiques et produits de beauté.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe est leader du secteur des cosmétiques et produits de luxe en matière de RSE.

Environnement: L'Oréal affiche une des meilleures performances dans ce domaine notamment grâce à :

- sa stratégie environnementale (93% de ses usines sont certifiées selon la norme de management environnemental ISO 14001) ;
- son approche d'éco-conception (analyse du cycle de vie sur plus de 90% des produits) ;
- son système de contrôle et de prévention de la pollution ;
- la protection des ressources en eau (objectifs ambitieux comparés aux entreprises du secteur) ;
- la réduction de ses impacts liés à la consommation d'énergie (les indicateurs montrent une tendance positive).

Social & Sociétal: L'Oréal est aussi leader du secteur en termes de gestion des ressources humaines avec une gestion des carrières, des formations et des conditions de santé et de sécurité montrant des résultats positifs ces dernières années. Les managers sont notamment évalués en fonction de critères de performances en ressources humaines tels que l'intégration de



nouveaux employés, la construction de plans de développement de carrières équitables, le recrutement de nouveaux talents, la motivation des équipes et la promotion de la diversité. Par ailleurs, la part des femmes dans le management est en hausse et atteint 57% (2008).

Enfin, le groupe est engagé dans la lutte contre le trafic des mineurs à des fins sexuelles, à travers sa filiale The Body Shop qui reverse une part du prix de deux produits (plus de 50% du prix pour l'un et 100% pour l'autre) à des ONG.

Gouvernance: Les risques RSE sont pris en compte dans le système de contrôle interne du groupe et le reporting RSE est audité par un tiers externe. La société intègre des facteurs sociaux et environnementaux dans la gestion de sa chaîne logistique avec notamment deux objectifs :

- pour 2009, la réalisation d'un audit de 500 fournisseurs,
- pour 2010, l'engagement du groupe à se fournir uniquement en huile de palme certifiée comme durable (RSPO).

Axe(s) d'amélioration

L'Oréal, à l'instar d'un grand nombre de sociétés françaises, est revenu au cumul des fonctions de management opérationnel et de surveillance (séparées depuis 2006) avec le départ de M. Owen Jones de la direction générale. Le groupe manque de transparence dans la rémunération de ses cadres dirigeants. En effet, seules les informations concernant la rémunération du Directeur général sont fournies. Les taux d'indépendance du Conseil d'administration et de ses comités sont peu élevés. La société a été reconnue coupable de discrimination en 2007 pour la promotion d'un produit de la marque Garnier.

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/03/2011)

Metro - Actions

Secteur d'activité

Metro est le quatrième distributeur mondial et comptait, en 2009, 2100 magasins dans 33 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe occupe la seconde position du secteur de la grande distribution en termes de performance RSE.

Environnement: Les initiatives prises par Metro pour diminuer la consommation d'énergie des magasins (éclairage à basse consommation, chauffage et climatisation utilisant l'énergie solaire ou l'énergie géothermique etc.) ainsi que pour diminuer les impacts environnementaux liés aux transports (formation des chauffeurs à la conduite « éco-efficace », préférence donnée au transport fluvial et ferroviaire...) peuvent être soulignées. Le groupe s'est engagé dans le développement de l'éco-conception de ses produits avec la création d'emballages conçus pour le recyclage et la mise en place d'un réseau de collecte des produits en fin de vie.

Social & sociétal: Metro réalise une performance supérieure à ses concurrents en matière de dialogue social et entretient de bonnes relations avec les syndicats, selon ces derniers.

En matière sociétale, Metro soutient le développement des économies locales dans les régions où il est implanté à travers, par exemple, l'aide à l'obtention de certifications qualité pour des producteurs de fruits au Maroc et la promotion de l'emploi des jeunes issus d'écoles locales.

Gouvernance: 80% des membres du Conseil d'Administration et des comités spécialisés sont considérés comme indépendants. Les questions de RSE sont analysées au sein du Conseil d'Administration et le système de contrôle interne couvre également les risques liés aux ressources humaines.

Metro respecte la législation européenne en matière d'étiquetage des produits OGM et fait appel à une vérification externe pour s'en assurer. De plus, le département qualité fait régulièrement évaluer la présence d'OGM dans ses produits par des laboratoires indépendants.

Des clauses sociales et environnementales sont intégrées dans les achats. Enfin, Metro est un des membres fondateurs de « GlobalGAP », initiative sectorielle de promotion des pratiques agricoles durables et du « Business Social Compliance Initiative », dont le Code de conduite impose à ses signataires le respect des droits sociaux (liberté d'association, droit à la négociation collective, etc.).

Axe(s) d'amélioration

Bien qu'il ait adopté certaines mesures sur ce point, Metro ne divulgue aucun engagement à minimiser l'impact de ses restructurations.

Malgré une bonne performance en matière de lutte contre les discriminations, la part des femmes dans le management est en baisse et est plutôt faible à 17,8% (2009). Par ailleurs, le groupe ne publie pas de données quantitatives sur ses émissions de substances endommageant la couche d'ozone (chlorofluorocarbures ou CFC).

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/04/2011)

Nokia - Actions

Secteur d'activité

Nokia est le leader mondial des terminaux mobiles ainsi qu'un acteur de premier plan dans les infrastructures mobiles.



Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Nokia est parmi les leaders du secteur en termes de RSE et réalise des performances supérieures à la moyenne dans la quasi-totalité des domaines.

Environnement: Le groupe a obtenu la certification ISO 14001 (système de management environnemental) pour la totalité de ses sites et pour plus de 90% de ses fournisseurs directs. En termes de résultats, tous les indicateurs environnementaux montrent des tendances positives. Par ailleurs, Nokia est actif dans la recherche pour l'éco-conception de ses produits avec notamment le développement de l'utilisation de biomatériaux.

Social & sociétal: Nokia s'est engagé à promouvoir la liberté d'association, le respect du droit à la négociation collective ainsi que contre les discriminations de toutes sortes, même dans les pays à législation restrictive : des représentants des employés y sont élus pour discuter et résoudre les problèmes liés aux conditions travail. Le groupe a adopté des mesures afin de limiter les impacts des restructurations et de minimiser les licenciements. Par ailleurs, les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de ressources humaines. En termes d'engagement sociétal, la société s'attache à la réduction de la fracture numérique avec des mesures permettant une meilleure accessibilité aux produits dans les régions reculées.

Gouvernance: Les fonctions de Directeur Général et de Président sont dissociées. Le Conseil d'administration et les comités d'audit et de rémunération sont à majorité indépendants et les questions de RSE sont étudiées au niveau du Conseil d'administration. En matière de comportement sur les marchés, la société informe ses clients sur les risques liés à l'utilisation de ses produits comme l'exposition aux champs électromagnétiques et aux nanotechnologies. Elle intègre également des critères environnementaux et sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement et aide ses fournisseurs à améliorer leurs performances sur ces sujets en proposant des formations et en partageant leurs bonnes pratiques. Enfin, le groupe lutte contre les pratiques anticoncurrentielles et la corruption grâce à des formations, des contrôles internes et des systèmes d'alertes : l'entreprise n'a fait face à aucune allégation récente sur ces sujets.

Axe(s) d'amélioration

Nokia a fait face à des allégations récurrentes sur les conditions de travail chez ses fournisseurs, notamment dans une usine de Foxconn en Chine. Le taux de turnover, indicateur du climat social dans l'entreprise, est en hausse de 38% entre 2007 et 2009 et atteint 12,8%.

La société manque d'engagement dans la promotion du développement social et économique des zones où la société est implantée. (Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Novartis - Actions

Secteur d'activité

Novartis est un groupe pharmaceutique suisse, 3ème producteur mondial de médicaments brevetés et 2ème producteur mondial de médicaments génériques.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Novartis réalise une performance globalement supérieure à la moyenne du secteur, en particulier en matière d'engagement sociétal.

Environnement: Le groupe, un des leaders de son secteur en environnement, a mis en place des mesures permettant de limiter son impact :

- objectifs 2009-2015 de réduction de ses émissions de composés organiques volatils (COV) et de CO2, de baisse de sa production de déchets et d'amélioration de son efficacité énergétique ;
- prévention et contrôle de la pollution couvrant le cycle de vie de ses produits, de leur production à leur élimination en passant par leur transport ;
- développement de l'écoconception de ses emballages (augmentation de la part de matériaux recyclés) ;
- réduction des tests sur les animaux (politique sur le bien-être animal, nombre d'animaux utilisés en diminution de 23% entre 2006 et 2008).

Social & sociétal: Les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. Le groupe s'est doté de moyens pertinents pour limiter l'impact des restructurations : services de conseil et de reclassement, départs en retraite anticipée, indemnités de licenciement dépassant le minimum légal dans certains pays etc.

L'indice « Access to Medicine » 2010 (une initiative soutenue par Ecofi Investissements) classe Novartis à la 3ème place mondiale (sur 20) des groupes pharmaceutiques en termes d'engagement dans l'amélioration de l'accès aux médicaments dans les pays en voie de développement (<http://www.accesstomedicineindex.org>).

Enfin, Novartis compense les communautés locales des bénéfiques que le groupe tire de la bioprospection : partage des bénéfices dans les cas où les produits naturels mènent à la production d'un nouveau médicament, partage des connaissances et des technologies avec les communautés.

Gouvernance: Les questions de RSE sont abordées au Conseil d'Administration et au niveau du système de contrôle interne.

Les éléments de la rémunération de chaque dirigeant sont publiés. Depuis l'Assemblée Générale de 2010, les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général sont dissociées et la rémunération des dirigeants est soumise au vote des actionnaires.

Le groupe intègre des critères environnementaux et sociaux dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement.



Novartis publie des données quantitatives sur les accidents de corruption rapportés en interne et sur la façon dont ils ont été gérés (mesures disciplinaires, avertissement ou pénalités financière).

Axe(s) d'amélioration

Le groupe fait face à des allégations récurrentes, en particulier dans le domaine du comportement sur les marchés (sécurité des produits, pratiques marketing, corruption, pratiques anticoncurrentielles) mais aussi en ressources humaines (harcèlement moral) et en droits humains (condamnation par le Tribunal de New York en 2010 pour discrimination envers les femmes).

Le taux de turnover des employés est en augmentation et plutôt élevé, à 15% en 2008 (contre 10,4% en 2004).

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

Philips Electronics - Actions

Secteur d'activité

Philips Electronics est une société néerlandaise avec des activités dans les domaines de la santé, des produits grand public et de l'éclairage.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La société est parmi les leaders du secteur des matériaux technologiques en termes de RSE.

Environnement : Le groupe montre une performance supérieure à la moyenne grâce à la bonne gestion des enjeux majeurs de son secteur. On peut notamment citer :

- le développement de l'éco-conception avec l'objectif de réaliser 50% de son chiffre d'affaires dans les « produits verts » contre 30% aujourd'hui ;
- la réduction de l'impact environnemental lié à l'utilisation et au recyclage de ses produits avec entre autres le développement de la technologie des diodes électroluminescentes (LED) ;
- l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses produits avec comme objectif qu'elle soit augmentée, d'ici à 2015, de 50% par rapport à 2009.

Social & sociétal : La société s'est fixé des objectifs quantitatifs concernant l'amélioration des conditions de santé et de sécurité de ses employés. Elle a réduit d'environ 50% la fréquence des accidents du travail et les maladies professionnelles entre 2007 et 2009. En matière de droits humains, ses performances sont supérieures à la moyenne du secteur avec notamment une part des femmes dans le management en hausse de 100% entre 2004 et 2009.

Gouvernance: le groupe figure également parmi les leaders de son secteur avec 7 membres du Conseil d'administration indépendants sur 8 et un système de contrôle interne prenant en compte les risques en termes de Responsabilité sociale des entreprises. Ses performances dans le domaine du comportement sur les marchés sont aussi au-dessus de la moyenne avec par exemple l'intégration de facteurs environnementaux et sociaux dans la chaîne de distribution afin d'influencer les pratiques des fournisseurs.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe fait face à des allégations concernant la gestion de la restructuration de son usine de Dreux (212 emplois) qui ne s'est pas faite dans le respect de la réglementation française, notamment en matière d'information des représentants des salariés.

Le turnover a augmenté de 500% entre 2007 et 2009 pour atteindre 6%.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

PSA Peugeot Citroën - Actions

Secteur d'activité

PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, avec également des activités en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

PSA présente la meilleure performance globale de son secteur et se distingue notamment en matière de Ressources Humaines, son point fort.

Environnement: PSA figure parmi les leaders du secteur automobile grâce :

- à la bonne gestion des impacts environnementaux directs de ses sites industriels de production de véhicules accompagnée d'objectifs quantitatifs d'amélioration : maîtrise des émissions atmosphériques (et notamment des composés organiques volatils), de la consommation d'énergie et d'eau, de la production de déchets, des nuisances olfactives et sonores etc. ;
- à la prise en compte de ses impacts indirects avec le développement d'une offre de véhicules moins polluants : diminution des émissions de CO2 des véhicules, développement de technologies alternatives tels que les deux modèles hybride-diesel attendus en 2011.

Social & Sociétal: Suite à une baisse des activités, ses effectifs sont en diminution mais le groupe s'inscrit dans une démarche de gestion responsable des restructurations. Il garantit un dialogue social fort, basé sur un nombre important de conventions collectives et un Accord Cadre Mondial qui assure le respect de la liberté d'association et du droit à la négociation collective, y compris dans les pays sensibles où il est implanté (Chine, Brésil, Egypte, Nigeria, Turquie etc.). PSA a mis en place une politique mondiale de prévention de la discrimination, portée par l'Accord Cadre Mondial et des conventions spécifiques sur la diversité dans certains pays avec, en France, l'adoption de deux objectifs quantitatifs en matière de recrutement d'étrangers et de jeunes diplômés issus de ZUS (zones urbaines sensibles).



Le groupe s'implique dans la sécurité de ses véhicules (objectif d'équiper un million d'entre eux de systèmes d'appel d'urgence d'ici 2011) et s'attache à les adapter aux personnes handicapées.

Axe(s) d'amélioration

Le défi majeur de PSA se situe en *Gouvernance* où, compte tenu de son histoire de groupe familial, il pêche par un faible taux d'indépendance des administrateurs et un manque de transparence sur les rémunérations de ses dirigeants. En matière de diversité, la place des femmes au sein de l'exécutif reste mineure et la politique de prévention de la discrimination gagnerait en transparence avec la publication d'indicateurs clefs sur ses résultats.

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/02/2011)

Rabobank - Obligations

Secteur d'activité

Rabobank est un groupe bancaire néerlandais, essentiellement présent aux Pays-Bas et dans les pays de l'Union européenne. La structure centrale est détenue par 160 banques coopératives.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Rabobank est un des leaders de son secteur, en particulier dans les domaines de l'environnement et du comportement sur les marchés.

Environnement: Le groupe intègre l'analyse des enjeux environnementaux et sociaux dans ses décisions de prêt et d'investissement. La part des fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) est assez importante comparée aux autres acteurs du secteur avec 5,2% des actifs sous gestion gérés en ISR en 2008. Par ailleurs, Rabobank s'abstient de tout financement ou investissement pour compte propre dans une activité en lien avec les armes controversées.

Rabobank s'est fixé des objectifs chiffrés de réduction de son impact environnemental direct lié au transport du personnel et obtient des résultats satisfaisants : les émissions de CO₂ par kilomètre ont baissé de 23% entre 2005 et 2008.

Social & sociétal: Tous les managers sont responsables des performances en ressources humaines de leurs équipes et sont évalués en fonction de celles-ci. Le groupe a mis en place des mesures pertinentes pour limiter l'impact des restructurations (compensations financières significatives, programmes de départs en retraite anticipée, reclassement, suivis individuels, mobilité interne). Rabobank s'est engagé à améliorer la diversité et à lutter contre les discriminations à travers la promotion des femmes et des employés d'origines culturelles différentes à des postes à responsabilités.

Une équipe spécialisée assure un soutien aux clients en situation de surendettement. Par ailleurs, le groupe a développé une offre de micro-crédit.

Gouvernance: Un comité spécialisé composé de trois membres du Conseil de Surveillance est en charge des questions de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Rabobank a adopté des mesures pertinentes en comportement sur les marchés pour informer les clients de manière appropriée et pour favoriser des relations responsables avec eux. En 2009, le magazine Global Finance classait Rabobank en sixième position des banques les plus sûres du fait de ses positions limitées dans des produits structurés.

Axe(s) d'amélioration

Rabobank possède plusieurs filiales situées dans des paradis fiscaux. Le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés tels que l'exploitation de sables bitumineux au Canada (aux conséquences environnementales et sociales majeures).

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

Reed Elsevier - Actions

Secteur d'activité

Reed Elsevier est un acteur majeur de l'édition dans les domaines de l'information scientifique, médicale, juridique, éducative et économique. Le groupe est issu de la fusion, en 1993, entre la société britannique Reed International Plc et la société néerlandaise Elsevier NV.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Reed Elsevier réalise une performance supérieure aux entreprises du secteur dans la plupart des domaines.

Environnement. Le groupe a adopté un système de management environnemental et des objectifs chiffrés de réduction de sa consommation d'énergie, de ses émissions de CO₂ et de sa production de déchets. Reed Elsevier développe également un programme d'amélioration de son efficacité énergétique avec 10% de l'énergie consommée d'origine renouvelable. Pour ses approvisionnements en papier, l'attention est portée sur le processus de blanchiment utilisé par ses fournisseurs et l'origine du papier; Reed Elsevier est membre fondateur de "the Publishers database for Responsible Environmental Paper Sourcing (PREPS)".

Social & Sociétal. Reed Elsevier lutte contre toute forme de discrimination et la part des femmes dans le management était de 46% en 2008. Le groupe affiche de bons résultats en termes de santé et sécurité au travail avec une baisse de la fréquence des accidents. Les responsables sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. A travers sa fondation, le groupe contribue à de nombreuses initiatives sociétales : projets visant à améliorer l'accès à l'information, sensibiliser sur les questions sociétales et de développement durable, soutenir l'éducation de jeunes défavorisés etc.

Gouvernance. Les questions de RSE sont formellement étudiées au niveau du Conseil d'administration et le rapport RSE est audité par un tiers. A noter, la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général et l'indépendance de la majorité des membres du Conseil et des comités d'audit, de nomination et de rémunération. Par ailleurs, la politique éditoriale



de Reed Elsevier aborde l'ensemble des problématiques auxquelles est confrontée une entreprise d'édition et de presse : l'intégrité du contenu (impartialité et authenticité du contenu des publications), l'indépendance éditoriale, les conflits d'intérêt, le financement illégal de partis politiques et la corruption.

Axe(s) d'amélioration

Reed Elsevier a une marge de progression en matière de reporting RSE : pourcentage d'employés couverts par des accords collectifs ; moyens mis en place pour promouvoir le dialogue social dans les pays à risques ; sites avec système de management environnemental ; part des frais de conseil dans la rémunération des auditeurs etc.

(Ce commentaire a été mis à jour le 31/01/2011)

Roche - Actions

Secteur d'activité

Roche est un groupe pharmaceutique suisse qui produit des médicaments, notamment pour la lutte contre le cancer et les transplantations et des diagnostics couvrant tous les domaines du test médical. Le Groupe opère dans environ 150 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Les performances du groupe sont homogènes et supérieures à la moyenne du secteur dans tous les domaines.

Environnement: Roche a mis en place plusieurs mesures pour limiter l'impact des composants actifs des médicaments sur les écosystèmes : évaluation des risques environnementaux, collaboration avec les autorités de régulation pour la recherche de traces chimiques dans les eaux de surface et dans les nappes phréatiques, etc.

La plupart des indicateurs de performance environnementaux (consommation d'énergie, émissions de CO2 et de composés organiques volatils, d'oxyde d'azote et de dioxyde de soufre) montrent des tendances à l'amélioration. La part des sites de production avec un système de management environnemental certifié atteint 60% ce qui est au-dessus de la moyenne du secteur.

Tous les sites de recherche du groupe sont accrédités par l'Association internationale pour l'évaluation et l'accréditation du traitement des animaux de laboratoire (AAALAC) et le groupe est actif dans la recherche de nouvelles techniques de tests sur les animaux.

Social & sociétal: Le groupe s'est fixé des objectifs précis en matière de santé et de sécurité de ses employés : plus de 800 audits ont été menés depuis 1980, ce qui a permis une réduction significative des accidents du travail. Enfin, la part des femmes dans le management est en progression et se trouve dans la moyenne du secteur à 37% en 2008. Le taux de turnover des employés est en dessous de la moyenne du secteur, à 10%.

En termes d'engagement sociétal, Roche est réputé pour sa transparence sur ses essais cliniques de médicaments tant en termes d'information sur les effets secondaires que pour le suivi des patients « testeurs ».

L'indice « Access to Medicine » 2010 (une initiative soutenue par Ecofi Investissements) classe Roche à la 6ème place mondiale (sur 20) des groupes pharmaceutiques en termes d'engagement dans l'amélioration de l'accès aux médicaments dans les pays en voie de développement (<http://www.accesstomedicineindex.org>). D'ailleurs, conformément aux recommandations de l'OMS, l'entreprise met à la disposition de ces pays des traitements contre le paludisme et le virus HIV fournis à prix coûtant et s'est engagée à ne déposer aucun brevet dans les pays les moins avancés.

Gouvernance: Le Conseil d'Administration est à majorité indépendant et un comité spécialisé dans les questions de RSE l'assiste sur les sujets de gouvernance, de conformité et de promotion d'un management durable de ses activités. Ces questions sont également étudiées au niveau du contrôle interne et du comité d'audit.

Un système complet de contrôle interne a été mis en place pour assurer une information correcte aux consommateurs : information détaillée sur les médicaments, communication transparente sur les résultats des tests cliniques, audits internes et procédures systématiques de validation des techniques marketing.

Axe(s) d'amélioration

Des restrictions majeures sont imposées aux droits de vote des actionnaires : les actionnaires doivent détenir au moins 6% du capital en actions pour pouvoir soumettre une résolution et 10% pour appeler une assemblée générale extraordinaire.

Roche a annoncé fin 2010 un plan de restructuration significatif qui touchera 6% de l'effectif mondial en deux ans, soit une réduction nette de 4800 postes. Le groupe s'est engagé à réaliser cette réduction d'effectifs de manière responsable, notamment en offrant aux salariés concernés des options de reclassement et de reconversion internes et externes.

Enfin, Roche fait face à des allégations de corruption en Serbie.

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/04/2011)

Saint-Gobain - Actions

Secteur d'activité

Saint-Gobain est un groupe industriel français de près de 190.000 salariés, présent dans 164 pays, qui conçoit, produit et distribue des matériaux de construction (vitrages pour le bâtiment, le transport et l'énergie solaire, matériaux d'isolation et de construction tels que ciment, céramique, laine de verre etc.).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Saint-Gobain a progressé et affiche aujourd'hui un bon niveau de RSE légèrement supérieur à la moyenne de son secteur, sauf en gouvernance. Son rapport RSE 2010 a été réalisé conformément aux lignes directrices de la GRI et une partie des indicateurs ESG a fait l'objet d'une vérification par les commissaires aux comptes.



Environnement: L'impact environnemental direct résulte du processus de fabrication des matériaux de construction qui est très consommateur d'énergie et émetteur de CO2. La consommation d'eau est également importante (notamment pour les carrières). Le groupe a adopté des objectifs quantitatifs de réduction de ses consommations dans ces deux domaines ainsi qu'un objectif de réduction de ses émissions de CO2 à 2013.

La stratégie de Saint-Gobain est axée sur la fabrication de produits et matériaux innovants permettant d'améliorer la performance environnementale des constructions, notamment en en augmentant leur isolation (mais le groupe ne communique pas, à l'heure actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur ce segment).

Social & Sociétal: Saint-Gobain a signé un Accord cadre international avec les principaux syndicats sur le respect des droits humains fondamentaux. Ce qui implique des relations sociales plutôt bonnes, malgré les licenciements qui n'ont pas manqué d'avoir lieu pour faire face à la récession économique du secteur.

La proportion de femmes cadres progresse (17 % en 2010) à comparer avec le taux global de femmes dans les effectifs (20%). Le groupe s'est engagé à « parvenir dans les meilleurs délais à l'égalité de rémunération ».

Axe(s) d'amélioration

Le point faible de Saint-Gobain est sa *Gouvernance*:

- retour au cumul des fonctions de Président et de Directeur Général entre les mains de Monsieur de Chalendar en 2010;
- manque d'indépendance du Conseil d'administration (une majorité d'administrateurs n'est pas libre de conflits d'intérêt) ;
- manque de transparence sur la question des rémunérations de ses dirigeants ;
- implication dans plusieurs affaires de pratiques anticoncurrentielles qui ont donné lieu à des amendes conséquentes ces dernières années.

Par ailleurs, la santé et la sécurité des employés est un enjeu majeur, avec des risques élevés dans le processus de production, notamment chez les sous-traitants. Ainsi, Saint-Gobain déclare 11 accidents mortels liés au travail en 2010, dont plus de la moitié parmi ses sous-traitants (contre 14 en 2008 et 5 en 2009).

(Ce commentaire a été mis à jour le 09/08/2011)

Sanofi Aventis - Actions

Secteur d'activité

Sanofi-Aventis est devenu en 2004, après la fusion entre Sanofi-Synthelabo et Aventis, le 3ème groupe pharmaceutique mondial.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La société est parmi les leaders de son secteur, en particulier sur les sujets des ressources humaines, l'engagement sociétal, le comportement sur les marchés et l'environnement.

Environnement: Le groupe intègre dans son code éthique ses enjeux de sécurité, de santé et d'environnement tels que l'impact des médicaments sur l'environnement, le contrôle et la prévention de la pollution et les tests sur les animaux. En termes de résultats, Sanofi-Aventis a réduit de manière significative ses émissions atmosphériques, notamment ses émissions de composés organiques volatils (COV) entre 2004 et 2008 (- 38%). Le groupe a pour objectif la certification, par l'AAALAC (Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care), de 100% de ses sites effectuant des tests sur les animaux d'ici à 2012 (9 sites sur 20 ont été certifiés à ce jour).

Social & Sociétal: En matière de ressources humaines, Sanofi-Aventis se distingue avec :

- cinq représentants du personnel élus par le comité d'entreprise européen qui siègent au Conseil d'administration ;
- une rémunération des managers qui intègre leurs performances en termes de ressources humaines ;
- une proportion de femmes dans le management qui est en augmentation (44,5% en 2008) ;
- une politique responsable de gestion des restructurations : reclassement interne, formation et appui pour la création ou le rachat d'entreprises sont des mesures que l'entreprise propose aux salariés concernés ;
- l'intégration de critères sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement : formation et sensibilisation des acheteurs, audit qualité des fournisseurs et sous-traitants.

Sanofi-Aventis arrive en 5ème position (sur 20) dans l'indice « Access to Medicine » 2010 (une initiative soutenue par Ecofi Investissements) qui classe les politiques des groupes pharmaceutiques en matière d'accès aux médicaments dans les pays en voie de développement (<http://www.accesstomedicineindex.org>).

Gouvernance: Les fonctions de Directeur général et de Président du Conseil d'administration sont dissociées. Les systèmes d'audit et de contrôle interne de la société prennent en compte les risques environnementaux et sociaux.

Axe(s) d'amélioration

La société fait face à des allégations récurrentes en matière de sécurité de certains produits (Acomplia, Heparin, Lantus) et de pratiques anticoncurrentielles.

Sanofi-Aventis aurait par ailleurs fait l'objet, en 2010, d'une plainte de 5200 femmes (en poste ou ex-salariées) auprès d'un juge fédéral américain, pour discrimination de genre dans les salaires et les promotions, plainte qui se serait soldée par un accord à l'amiable.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)



SAP - Actions

Secteur d'activité

SAP est une entreprise allemande, leader dans le domaine des logiciels et des services associés, avec des activités dans plus de 120 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe réalise une performance supérieure aux entreprises du secteur dans la plupart des domaines.

Environnement: La performance environnementale de SAP continue de s'améliorer grâce notamment au développement de produits ou services qui permettent de lutter contre le changement climatique ou qui contribuent à la gestion des questions environnementales. Les énergies renouvelables représentent 33% de la consommation d'énergie du groupe et la consommation d'énergie a diminué de 31% entre 2006 et 2008 grâce à plusieurs mesures: installation de panneaux solaires sur le toit du siège social en Allemagne, éco-construction de bâtiments du groupe, utilisation de matériel à faible consommation énergétique, etc.

Social & Sociétal: SAP lutte contre les discriminations et son engagement en faveur de la diversité va au-delà des exigences légales.

A noter que la moitié des 16 membres du Conseil de surveillance sont désignés par les employés.

Le groupe contribue à des causes d'intérêt général à travers des formations d'étudiants, des dons de logiciels ou d'argent à des ONG.

Gouvernance: Les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général sont dissociées et les membres du Conseil d'administration ainsi que des comités sont majoritairement indépendants. Les questions de Responsabilité Sociale sont étudiées au niveau du Conseil d'administration et le groupe publie un rapport RSE audité par un tiers. Des mesures sont en place pour lutter contre la corruption et les pratiques anticoncurrentielles et les incidents concernant ces pratiques sont publiés.

Axe(s) d'amélioration

En matière sociale, SAP manque de transparence sur la gestion des restructurations. L'évaluation de la performance des managers ne repose pas en partie sur leurs résultats en termes de gestion des ressources humaines.

Le groupe ne donne pas d'information sur les conditions d'attribution des primes des dirigeants et les actionnaires n'ont pas la possibilité de se prononcer sur la rémunération des dirigeants.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)

SFR - Obligations

Secteur d'activité

SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile en France.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Les performances de SFR sont globalement bonnes, notamment en matière de Ressources Humaines.

Environnement: L'ensemble des sites techniques et des antennes relais du groupe sont certifiés ISO 14001 (Système de management environnemental) ainsi que près de 50% de ses sites tertiaires. L'engagement et les mesures et les objectifs du groupe en matière de réduction des émissions de CO2 liées au déplacement des salariés sont pertinents ; cependant ces émissions ont augmenté de façon significative. La collecte et le recyclage des téléphones mobiles usagés est en forte progression (de 165 000 en 2008 à plus de 230 000 en 2009).

Social & sociétal: Sur le plan du dialogue social, plus de 80% des employés sont couverts par des accords collectifs sur les conditions de travail. Par ailleurs, les mesures en place afin de limiter l'impact des restructurations ont permis, suite à la fusion avec Neuf Cegetel en 2008, de reclasser un grand nombre d'employés. SFR a adopté un programme visant à faciliter aux jeunes en difficultés l'accès au monde de l'entreprise : 494 jeunes ont ainsi été accueillis en contrat d'alternance en 2009.

En matière sociétale, SFR est engagé depuis 1997 dans une politique favorisant l'accès à la téléphonie mobile aux personnes handicapées.

Gouvernance: Les questions de RSE sont prises en compte dans le système de contrôle interne qui a notamment identifié le risque des ondes électromagnétiques sur la santé. Dans ce domaine, SFR réalise des actions d'information et de dialogue tant sur les téléphones mobiles que sur les antennes-relais, en communiquant sur les positions du Ministère de la Santé et de l'OMS. Enfin, en termes de marketing responsable, l'entreprise est signataire de la Charte de l'Union des Annonceurs, visant à mettre en œuvre une communication axée sur la responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de la société et des clients.

Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général sont cumulées entre les mains de Monsieur Frank Esser. Le groupe n'a pas mis en place de comité de nomination, ni de comité de rémunération.

SFR a été condamné en 2005 à une amende de 220 M€ par l'Autorité de la concurrence, aux côtés d'Orange et de Bouygues, pour entente ayant restreint le jeu de la concurrence sur les marchés. Le groupe a également été condamné en 2009 pour avoir diffusé une offre d'emploi à caractère discriminatoire qui excluait les étrangers pour un poste habilité secret-défense.

(Ce commentaire a été mis à jour le 04/04/2011)



Siemens - Obligations

Secteur d'activité

Siemens est un groupe allemand d'ingénierie électrique et électronique présent dans 37 pays avec des activités qui s'étendent de la production, transmission et distribution d'énergie à la production de technologies pour le milieu médical et l'industrie.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Siemens présente une bonne performance globale avec une tendance à l'amélioration en environnement et comportement sur les marchés.

Environnement: La politique environnementale de Siemens traite de tous ses enjeux: prévention des pollutions et contrôle des émissions polluantes, efficacité énergétique, production de déchets, analyse du cycle de vie de ses produits etc. Le groupe performe particulièrement bien sur un enjeu clef du secteur des composants et équipements électriques: les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. En matière de technologies "vertes", Siemens est notamment présent sur les secteurs des luminaires à base de LED, des chargeurs pour véhicules électriques, des énergies éolienne et solaire. Le groupe a d'ailleurs annoncé un investissement majeur dans sa R&D (4,5 milliards d'euros pour 2011) afin de soutenir le développement de sa gamme d'équipement d'économie d'énergie et réaffirme son objectif de chiffre d'affaires dans les technologies vertes de 40 milliards d'euros en 2014.

Social & Sociétal: Les questions de santé et sécurité au travail, la formation des employés et la lutte contre les discriminations font l'objet de mesures et moyens pertinents.

En matière d'engagement sociétal, Siemens participe au développement économique et social local par la promotion de l'accès à l'énergie dans les pays en développement (exemples : systèmes d'énergie solaire permettant l'accès à l'électricité dans une zone rurale du Pakistan ; fondations spécifiques au Brésil, en France, en Italie, en Colombie et aux Etats-Unis).

Gouvernance: Les fonctions de Directeur Général et Président du Directoire sont séparées. Conformément aux bonnes pratiques de gouvernance, plus de la moitié des administrateurs sont indépendants. Le groupe a mis en place un important dispositif de prévention en réponse aux scandales de corruption et de pratiques anticoncurrentielles qui ont éclaté il y a quelques années.

Axe(s) d'amélioration

La performance de Siemens en matière de ressources humaines est moyenne, notamment en raison du manque de transparence sur le management des restructurations et d'allégations afférentes.

(Ce commentaire a été mis à jour le 31/03/2011)

Société Générale - Actions

Secteur d'activité

La Société Générale est une banque française avec trois pôles d'activités : la banque de détail (réseaux Société Générale et Crédit du Nord), la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La Société Générale réalise des performances supérieures à la moyenne sectorielle dans la plupart des domaines.

Environnement. La Société Générale s'est engagée dans la gestion de ses impacts environnementaux :

- directs : 94% des employés sont couverts par un système de management environnemental (ce qui situe le groupe au-dessus de la moyenne du secteur) ;

- indirects : contrôle des émissions de CO2 et évaluation des risques environnementaux associés au financement d'entreprises ; offre de produits « verts » et socialement responsables (ISR). Les encours gérés en ISR s'élevaient à 11,2 Mds€ à fin 2009 ce qui représentait 3,4% des actifs sous gestion.

Social & sociétal. Les accords collectifs signés avec les syndicats couvrent tous les sujets en lien avec les conditions de travail. Dans les pays avec des législations moins favorables, la banque s'engage à consulter directement ses employés. Par ailleurs, les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. En termes d'engagement sociétal, le groupe est actif dans la prévention du surendettement et dans la promotion de l'accès aux produits et services financiers de base pour les clients à faibles ressources et les personnes vivant dans des régions isolées. La banque promeut également le développement économique local à travers le financement de PME, l'emploi et la formation de personnel et les prestations en micro-finance dans les pays en développement. Par ailleurs, la Société Générale a lancé un service d'épargne solidaire qui permet d'optimiser les dons des clients versés aux associations.

La banque s'est engagée en matière de prévention des discriminations :

- égalité hommes-femmes avec 40% de femmes dans le management en France (18% au niveau du groupe) ;

- recrutement de travailleurs handicapés (partenariat avec « Mission Handicap » en France) ;

- recrutement de jeunes sans qualifications en France et de jeunes diplômés issus de zones défavorisées au Royaume-Uni.

Gouvernance.

Le Conseil d'administration et ses comités sont à majorité indépendants. Le Conseil d'administration supervise les questions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et possède des compétences dans ce domaine.



Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général sont cumulées. Les questions de rémunération des dirigeants ne sont pas soumises au vote des actionnaires et les indemnités de licenciement du PDG peuvent dépasser l'équivalent de 2 ans de salaire fixe.

La Société Générale a fait l'objet de plusieurs allégations de corruption, de blanchiment ou de pratiques anticoncurrentielles. En septembre 2010, la société a été condamnée à une amende de 53,4 M€ par l'Autorité de la Concurrence aux côtés de 11 autres banques pour ententes sur les tarifs. 17% des filiales de la banque seraient installées dans des paradis fiscaux (2009).

Dans l'affaire Kerviel, la Société Générale a été exonérée de toute responsabilité tandis que le trader Jérôme Kerviel a été condamné à 5 ans de prison (dont 3 fermes) et à 4,9 Mds€ de dommages et intérêts, auxquels la banque a renoncé. Néanmoins, il doit être noté que la gouvernance de la Société Générale n'a quasiment pas changé depuis cette crise : la composition de son Conseil d'administration est presque identique et les pouvoirs de décision sont concentrés dans les mains de son actuel dirigeant, Frédéric Oudea, qui était directeur financier au moment de l'affaire.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)

STMicroelectronics - Actions

Secteur d'activité

STMicroelectronics (STM) est une société franco-italienne de développement, fabrication et commercialisation de semi-conducteurs.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe est parmi les leaders du secteur "Technology-Hardware" dans la plupart des domaines.

Environnement: STM s'efforce de limiter son impact environnemental à travers une série de mesures accompagnées d'objectifs d'amélioration chiffrés (pollution de l'eau, consommation d'énergie, production de déchets). Par ailleurs, tous les sites de production sont certifiés ISO 14001 ou EMAS (système de management environnemental).

Social & sociétal: STM est leader du secteur en matière de ressources humaines, notamment en raison de:

- sa politique de prévention et gestion des restructurations (compensations financières significatives, retraites anticipées, programmes de mobilité interne, services de reclassement, reconversions) ;
- sa politique de santé et sécurité des employés (analyse de l'ergonomie des équipements, prévention du stress, etc) ;
- sa gestion des carrières (formation, offres d'emploi en interne).

En matière sociétale, le groupe, par le biais de sa fondation, s'emploie à réduire la fracture numérique avec le programme Digital Unify depuis 2003.

Gouvernance: Les indicateurs quantitatifs sociaux et environnementaux publiés par STM sont audités par un tiers. Le groupe intègre des critères environnementaux et sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement afin d'influencer les pratiques de ses fournisseurs. Les questions de RSE sont discutées au niveau du Conseil d'administration.

Axe(s) d'amélioration

STM manque de transparence sur la rémunération de ses cadres dirigeants. Le taux d'indépendance de son Conseil d'Administration et de ses comités est faible. On notera également l'existence de dispositifs anti-OPA.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Telecom Italia - Actions

Secteur d'activité

Telecom Italia est l'opérateur historique italien, présent sur les marchés de la téléphonie fixe, mobile et internet.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Telecom Italia est leader du secteur des télécommunications dans les domaines des Ressources Humaines et des Droits Humains.

Environnement. Telecom Italia s'est fixé des objectifs de réduction de son impact environnemental (réduction de la consommation d'énergie et des émissions atmosphériques, augmentation de la part du papier recyclé et d'énergie renouvelable etc.).

Concernant les champs électromagnétiques des téléphones portables, des programmes d'information aux consommateurs sont mis en œuvre et le niveau d'intensité des émissions électromagnétiques est contrôlé.

Social & Sociétal. Le groupe a mis en place un dialogue social de qualité et une gestion des impacts des restructurations qui a permis d'éviter les départs forcés. La société a adopté un système d'évaluation de ses managers qui prend en compte tous les aspects du management, en particulier ceux liés à la gestion des ressources humaines. Par ailleurs, des mesures significatives de gestion du stress ont été lancées pour prévenir ce risque majeur pour le secteur des télécommunications.

Telecom Italia a mis en place des moyens pertinents de prévention de la fracture numérique, qu'elle soit géographique ou sociale, avec une offre de services et de produits adaptés aux clients handicapés ou défavorisés.

En matière de Droits Humains, le groupe atteint une performance très supérieure à celle de ses concurrents grâce à des mesures appropriées de contrôle du respect de la liberté d'association et à son engagement contre toute forme de discrimination.

Gouvernance. Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'Administration sont séparées et la rémunération de chaque dirigeant est publiée. Les questions de Responsabilité Sociale et Environnementale sont prises en compte dans le système de contrôle interne.

Axe(s) d'amélioration

Le Conseil d'administration manque d'indépendance et le rapport de RSE n'est pas audité par un tiers.



Les indicateurs environnementaux affichent des tendances négatives (augmentation de la production de déchets toxiques et non-toxiques, hausse de la consommation d'énergie et des émissions directes et indirectes de CO2).

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/02/2011)

Telefónica - Actions

Secteur d'activité

Telefónica est l'opérateur télécom « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe se situe parmi les leaders du secteur des télécoms en RSE, notamment en matière de ressources humaines, droits humains, engagement sociétal et comportement sur les marchés.

Environnement: La stratégie environnementale de Telefónica répond à l'ensemble des enjeux du secteur comme l'élimination des produits hors d'usage et la réduction des impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie. Dans ce domaine, le groupe encourage l'utilisation d'énergies renouvelables pour son réseau et ses installations et améliore l'efficacité énergétique de ses installations grâce à des bâtiments et des systèmes de compteurs intelligents. Les déchets d'équipements électriques et électroniques comme les câbles et les batteries provenant des infrastructures ainsi que les appareils et batteries usés des clients sont collectés pour être réparés ou recyclés.

Social & sociétal: Les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. Le groupe promeut le dialogue social : il possède des structures représentatives des employés dans tous les pays où il est implanté. Des mesures ont été mises en place afin de réduire le nombre et la gravité des accidents et éviter les maladies professionnelles. Telefónica lutte contre les discriminations en mettant en place des formations et des systèmes de reporting confidentiels. Le groupe intègre des critères sociaux dans le choix de ses fournisseurs.

En termes d'engagement sociétal, le groupe est leader du secteur, notamment grâce aux moyens déployés pour réduire la fracture numérique : accès aux technologies informatiques pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus, d'éducation et de handicap.

Gouvernance: Le système de contrôle interne de Telefónica couvre les risques financiers, opérationnels, légaux mais aussi les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et un comité au sein du Conseil d'administration est dédié à l'analyse de ces risques. Il est à noter également que la société d'audit ne reçoit aucun honoraire hors audit. En matière de comportement sur les marchés, le groupe s'est engagé à informer les clients sur les risques potentiels de ses produits sur la santé (exemple : champs électromagnétiques) et assure la protection de leurs données personnelles. Des mesures sont en place afin de lutter contre la corruption et les pratiques anticoncurrentielles comme la formation des employés et les contrôles internes.

Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général sont réunies dans les mains de Monsieur César Alierta. Une restriction majeure à l'exercice des droits de vote existe : aucun actionnaire ne peut exercer ses votes au-delà de 10% de l'ensemble des droits de vote, quel que soit le nombre de titres qu'il détient.

Les mesures mises en place en matière de prévention et gestion du stress, un enjeu majeur du secteur télécom comme en témoigne la situation sociale de France Telecom, sont limitées. Enfin, les taux de turnover et d'absentéisme sont supérieurs à la moyenne sectorielle.

(Ce commentaire a été mis à jour le 31/01/2011)

Unicredito Italiano - Obligations

Secteur d'activité

Unicredito Italiano est le 1er groupe bancaire italien et le 3ème en Europe.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance du groupe est globalement en ligne avec celle de ses concurrents. Ses principales forces résident dans la prise en compte adéquate des impacts environnementaux dans ses activités de financement et dans le dialogue positif avec les syndicats sur les questions de non-discrimination.

Environnement: Les questions environnementales sont étudiées au sein du comité de pilotage dédié dont fait partie le Directeur Général et auquel participe l'ONG WWF. Le groupe intègre une analyse des risques environnementaux et sociaux dans ses décisions de prêt.

La société de gestion du groupe, Pioneer Investments, gère des fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) qui représentent 0,70% des actifs sous gestion, soit environ 1,2 Md€ en 2008.

Des objectifs précis de réduction des émissions de CO2 ont été fixés : -30% d'ici 2020 et -15% d'ici 2012 par rapport à 2009.

Social & sociétal: La banque a mis en place en janvier 2007 un Comité d'entreprise européen regroupant les représentants des salariés issus de 27 des 30 pays où Unicredito mène des activités afin de renforcer le dialogue social et la coopération entre les syndicats et la direction. Unicredito a adopté des mesures de lutte contre les discriminations et s'attache à augmenter la part des femmes dans les postes à responsabilité.

En matière sociétale, le groupe développe des produits spécifiques afin de promouvoir l'accès aux services financiers pour les personnes vulnérables (gamme de produits gratuits pour les moins de 18 ans, produits adaptés pour les immigrants...) et a adopté



des mesures de prévention du surendettement (suivi des clients en difficulté, soutien aux familles à faibles revenus ou en difficultés financières).

Gouvernance: Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés sont à majorité indépendants. Tous les éléments de la rémunération de chaque dirigeant sont publiés. Le groupe adhère au programme « PattiChiarì » dont le but est de fournir une communication claire et transparente sur les produits et services de la banque afin qu'ils puissent être comparés avec les autres offres sur le marché.

Les questions de corruption et de blanchiment d'argent sont adéquatement prises en compte avec, dans chaque pays, un responsable de ces questions. Le groupe a adopté une politique sur l'armement selon laquelle il ne finance pas les sociétés qui produisent ou commercialisent des armes controversées, limite son implication dans les sociétés qui produisent ou commercialisent des armes légères et s'assure que les destinataires finaux des armes sont bien les gouvernements.

Le groupe publie un rapport RSE approuvé par le Conseil d'administration et audité par un tiers.

Axe(s) d'amélioration

Unicredito est impliqué dans des projets controversés (risques d'impacts environnementaux et sociaux majeurs) tel que le projet PNG LNG d'exploitation de gaz naturel en Papouasie Nouvelle-Guinée. Le groupe possède quelques filiales dans des paradis fiscaux (Hong-Kong, Iles Cayman, Irlande, Singapour).

Les indemnités de licenciement du Directeur Général peuvent atteindre 36 mois de salaire fixe, ce qui apparaît excessif et ne respecte pas les bonnes pratiques internationales en la matière.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)

Veolia Environnement - Actions

Secteur d'activité :

Veolia Environnement (ex Vivendi Environnement) est présent sur quatre pôles d'activité : eau (Veolia Eau) où il est n° 1 mondial, propreté (Veolia Propreté), services énergétiques (Veolia Energie - Dalkia) et transports (Veolia Transports).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Veolia Environnement est parmi les leaders du secteur des Services aux collectivités en termes de RSE.

Environnement : La stratégie environnementale du groupe répond à l'ensemble des enjeux du secteur comme la prévention et le contrôle de la pollution, la protection de la biodiversité, la gestion de l'eau, de l'énergie et des émissions atmosphériques. Un département des performances environnementales a été créé dès 2007 afin de renforcer l'adoption de mesures préventives. Le système de management environnemental, basé sur une centaine d'indicateurs, couvrait 78% des sites en 2009. Le reporting environnemental fait l'objet d'un contrôle par le commissaire aux comptes du groupe. Veolia Environnement figure dans plusieurs indices ISR dont le FTSE4Good et le Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Social & sociétal: Veolia Environnement montre une bonne performance en matière de ressources humaines avec, par exemple, une approche proactive en matière de dialogue social. La totalité des employés sont couverts par des accords collectifs. En matière de santé et de sécurité, les chiffres liés à l'accidentologie montrent une tendance positive.

Le groupe est particulièrement actif en engagement sociétal avec un programme de développement de l'accès à l'eau et aux sanitaires dans les pays en développement en association avec la Grameen Bank.

Gouvernance: Suite au départ d'Henri Proglio de la direction exécutive du groupe, les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'administration ont été dissociées. Le Conseil d'administration est à majorité indépendant. Un Comité stratégique, recherche, innovation et de développement durable est en charge des questions de RSE au sein du Conseil d'administration. En termes de sécurité produit, le groupe a mis en place un système d'alerte et un plan d'action sur la qualité de l'eau. Afin de prévenir la corruption et les pratiques anticoncurrentielles, Veolia Environnement a adopté un programme « Ethique, Conviction et Responsabilité », mis en œuvre par son Comité d'Ethique.

Axe(s) d'amélioration :

La performance de Veolia Environnement en matière de gouvernance est impactée par le manque de transparence dans les rémunérations de ses dirigeants.

Monsieur Henri Proglio n'a plus, depuis fin 2010, la double casquette de PDG d'EDF et de Président du Conseil d'administration de Veolia. C'est maintenant Monsieur Antoine Frérot, jusqu'alors Directeur Général du groupe, qui en devient le PDG, avec un retour au cumul des fonctions. A noter: EDF détient 4% du capital social de Veolia Environnement.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)



Vestas Wind Systems - Actions

Secteur d'activité

Le groupe danois Vestas développe, fabrique, vend, installe et assure la maintenance d'éoliennes onshore et offshore dans 66 pays et emploie 20.000 personnes dans le monde.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance RSE de Vestas est contrastée mais globalement en ligne avec son secteur des composants et équipements électriques. Son reporting sur les enjeux et indicateurs ESG applique les lignes directrices de la Global Reporting Initiative et fait l'objet d'une vérification externe.

Environnement: Vestas a pris diverses mesures de gestion de son impact environnemental direct telles que: systèmes de management environnemental certifiés pour la quasi totalité de ses activités ; objectifs chiffrés d'augmentation de la part d'énergie et d'électricité d'origine renouvelable dans sa consommation; objectif général de réduction de sa production de déchets dangereux et de sa consommation d'eau. L'impact environnemental indirect du groupe est globalement positif puisque ses produits contribuent au développement des énergies renouvelables et sont par nature « climate friendly ». Par ailleurs, Vestas a intégré l'éco-design à son processus de R&D (utilisation de matériaux recyclés pour la fabrication des turbines).

Social & Sociétal: Le groupe se distingue avec :

- la mise en place d'un dispositif de « whistle-blowing » permettant aux salariés de reporter des cas de violation des politiques de l'entreprise ou d'obtenir des conseils sur la conduite à tenir en cas de dilemme éthique;
- un système certifié de management de la santé et sécurité couvrant l'ensemble des employés et traitant des principaux enjeux du secteur, y compris la gestion du stress et l'ergonomie des postes ;
- des moyens importants accordés à la gestion des carrières.

Gouvernance: Le Conseil d'administration traite des questions ESG et le groupe a intégré des critères sociaux et environnementaux à sa chaîne d'approvisionnement. Vestas s'attache à prévenir la corruption et les pratiques anticoncurrentielles en formant les employés à ces enjeux.

Axe(s) d'amélioration

La performance du groupe en gouvernance pâtit du manque d'indépendance et de diversité de son Conseil d'administration, du cumul des fonctions de Président et de Directeur général entre les mains de M. Engel et de son manque de transparence sur les rémunérations des dirigeants. De même, en matière d'engagement sociétal, les informations relatives aux mesures adoptées pour promouvoir l'accès à l'énergie sont insuffisantes.

Dans le domaine des ressources humaines, 3000 suppressions de postes ont eu lieu, essentiellement au Danemark, entre fin 2010 et mi 2011, alors que la société ne fait pas état d'une politique de gestion responsable des restructurations.

(Ce commentaire a été mis à jour le 09/08/2011)

Vinci - Actions

Secteur d'activité

Vinci est un groupe industriel français, premier groupe mondial de concession et de construction.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe est leader de son secteur en matière de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) et particulièrement dans les domaines environnementaux, des ressources humaines et des droits humains.

Environnement : le groupe relève l'ensemble des défis de son secteur avec une stratégie environnementale qui fixe des objectifs en matière de réduction de sa consommation d'énergie, de sa production de déchets et de ses émissions polluantes. Elle comporte un volet ambitieux de protection de la biodiversité sur ses sites d'exploitation et d'extraction de matériaux. En matière de construction durable, le groupe s'est engagé à systématiquement effectuer l'analyse de cycle de vie et à appliquer une approche d'eco-design. Vinci Construction a par exemple créé un béton avec une plus faible teneur en ciment, ce qui implique une réduction des émissions de CO2 associées à sa production.

Social & Sociétal : en matière de ressources humaines, le groupe démontre une approche proactive de ses enjeux avec, par exemple, en matière de dialogue social, un Comité d'entreprise européen constitué de représentants issus de 13 pays dans lesquels il est implanté et un système de management de la santé et de la sécurité au travail répondant à l'ensemble des problématiques du secteur. La protection des droits humains fait l'objet d'un système de contrôle interne et une surveillance géographique des risques sociaux basée sur des indicateurs définis par l'UNESCO (respect de la liberté d'expression, droit à l'éducation etc.) a été mise en place.

Gouvernance : Monsieur Xavier Huillard cumule de nouveau les fonctions de management et de contrôle du groupe (à l'instar de près de la moitié des sociétés françaises) depuis l'Assemblée générale des actionnaires de mai 2010. Le système d'audit et de contrôle interne apparaît comme un point fort, avec un comité d'audit 100% indépendant et la couverture de risques de RSE par le contrôle interne.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe a fait l'objet de plusieurs condamnations pour pratiques anticoncurrentielles en 2006 et 2007 et, plus récemment, en mars 2009, aux côtés de Bouygues et Eiffage pour une entente sur les prix concernant la construction de lignes ferroviaires.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)



Vivendi - Actions

Secteur d'activité :

Vivendi est un groupe français, acteur majeur des médias et des télécommunications. Universal Music Group, Activision Blizzard, Canal+, SFR, et Maroc Telecom font partie de ses filiales.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Vivendi est parmi les leaders de son secteur dans tous les domaines.

Environnement: La politique environnementale de Vivendi traite des enjeux majeurs du secteur tels que la consommation d'énergie et les émissions de CO2 qui y sont liées (selon le groupe 90 % de ses émissions de CO2 sont dues à sa consommation d'électricité). Des efforts de réduction de la consommation d'énergie (par exemple l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable sur certains sites) sont réalisés.

Des programmes de gestion des déchets électriques et électroniques ont été mis en place ainsi que des programmes de collecte et de recyclage des téléphones mobiles.

Social & Sociétal: Le dialogue social est considéré comme une priorité pour le groupe et des accords collectifs sont également signés dans les pays à législation restrictive. Des mesures ont été adoptées afin de gérer le stress au travail comme la possibilité de contacter un psychologue, des formations pour le contrôle du stress et de l'équilibre vie privée/vie professionnelle ou des forums de discussions informelles entre employés pour discuter des questions de bien-être au travail.

Vivendi s'est engagé à limiter le nombre de licenciement secs liés aux restructurations en proposant des compensations financières, des aides pour développer des projets personnels, des départs à la retraite anticipés ou des mobilités internes.

Les médias ont une responsabilité importante sur la teneur des messages qu'ils transmettent à la population: informations complètes, protection des populations sensibles et contrôle du "greenwashing" etc. Vivendi a mis en place des procédures pour répondre à ces enjeux sociétaux. Le groupe est également actif en matière de réduction de la fracture numérique (couverture du réseau dans les zones reculées, développement de produits adaptés aux personnes handicapées, etc.).

Gouvernance: Les fonctions de Directeur général et de Président du Conseil d'administration sont dissociées et le Conseil d'administration est très majoritairement indépendant (11 membres sur 13). On notera aussi les compétences de certains administrateurs en matière de RSE. De plus, Vivendi a féminisé son Conseil d'administration qui atteint à présent 33% (vs 9% en avril 2010). Le groupe publie un rapport RSE qui est audité par un tiers. Enfin, Vivendi a adopté en 2008 une charte visant à protéger les données personnelles de ses clients.

Axe(s) d'amélioration :

Vivendi, suite à une "class action" (action collective intentée par des actionnaires contre Vivendi Universal), a été reconnu coupable, par le tribunal de New-York en janvier 2010, de communication financière trompeuse entre 2000 et 2002.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)



Titres émis par des états ou des organismes publics ou parapublics

France - Obligations & Titres de créance négociable

La France est classée 7ème sur les 16 Etats de la zone Euro grâce à son score élevé en matière de protection des droits civiques (lutte contre les discriminations, égalité hommes/femmes, droits de l'enfant, etc.) et des droits du travail.

(Ce commentaire a été mis à jour le 19/10/2010)

OPCVMS

Invest Première

FCP géré par Ecofi Investissements.

Pour plus de précisions sur la composition du portefeuille : http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Invest_Premiere.pdf

Instruments financiers dérivés

Contrat à terme de taux d'intérêt

Option d'achat ou de vente sur l'indice DJ Eurostoxx

Contrat à terme sur l'indice DJ Eurostoxx