



## SICAV Choix Solidaire

*Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.*

*Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche « best in class » qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale.*

*Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>*

*Cf. ci-après pour les commentaires détaillés sur la performance environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise des valeurs en portefeuille.*

## Principaux mouvements au cours du mois

Une nouvelle valeur a été intégrée au cours du mois, **STMicroelectronics**.

## Titres solidaires

### ACTED

ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique et au Développement) est une organisation humanitaire qui intervient pendant les crises (projets d'urgence), soit immédiatement après (projets de réhabilitation), soit sur le moyen et long terme (projets de développement). ACTED est aujourd'hui présente sur 5 zones dans 21 pays (Afghanistan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Serbie, Macédoine, Nicaragua, République du Congo, République Démocratique du Congo, Irak, Haïti, Soudan, Tchad, Inde, Indonésie, Sri Lanka, Pakistan, Liban, Myanmar, République Centrafricaine et Somalie) et met en œuvre près de 260 projets. L'organisation s'efforce, lorsque les conditions le permettent, de développer une approche régionale aux problématiques de crise dans des pays où les mouvements transfrontaliers sont importants. Cette approche régionale est doublée d'une approche intégrée permettant à l'association d'œuvrer notamment dans des domaines comme le microcrédit, la santé publique ou l'action culturelle. L'association emploie une centaine d'expatriés et plus de deux mille travailleurs nationaux. Le siège de l'association est basé à Paris.

<http://www.acted.org/>

### ADIE

L'ADIE est une association qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et leur propre emploi. Elle a été fondée en 1989 par Maria Nowak en adaptant à la France le principe du microcrédit très développé et efficace dans le cadre de l'économie du tiers-monde. Aujourd'hui des millions de personnes à travers le monde vivent de leur travail grâce à ce type de financement. Depuis une quinzaine d'années, le microcrédit se développe dans les pays industrialisés d'Europe et d'Amérique du Nord. Depuis la création de l'ADIE, l'association a contribué à la création de 65 000 emplois.

<http://www.adie.org/>

### Alter Eco

Alter Eco est une société spécialisée dans l'importation et la distribution de produits du commerce équitable depuis 1999. Le commerce équitable consiste à travailler en priorité avec des groupes de petits producteurs défavorisés dans les pays du Sud, de construire avec eux des relations commerciales justes et solidaires, dans le but de maximiser leurs débouchés et de favoriser leur développement durable. Les produits Alter Eco portent systématiquement le label Max Havelaar, le label du commerce équitable. L'activité tournée vers la distribution de masse via la grande distribution a représenté un chiffre d'affaires de près de 21 millions d'euros en 2008.

<http://www.altereco.com/>

### AVSF

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) est une ONG française née en 2004 de la fusion de Vétérinaires Sans Frontières et du Centre International de Coopération pour le Développement Agricole. Elle intervient dans près de 20 pays en Afrique, en Amérique du Sud et en Asie, aux côtés de sociétés paysannes pour lesquelles l'activité agricole et l'élevage restent un élément fondamental de sécurisation alimentaire et de développement économique et social. AVSF soutient ainsi des organisations paysannes et des institutions d'appui au monde rural sur 3 axes d'action prioritaires : le développement de l'élevage et la santé



animale, la gestion durable des ressources naturelles et des territoires ruraux et l'appui aux organisations paysannes pour une insertion favorable sur les marchés locaux et internationaux, via notamment le commerce équitable. Au total, les projets d'AVSF bénéficient à près de 60 000 familles. Dans toutes ses actions, AVSF a pour principe de ne jamais se substituer aux acteurs locaux mais de soutenir les dynamiques impulsées par les populations rurales et leurs organisations.

<http://www.avsf.org/>

### **Bank für Sozialwirtschaft**

Bank für Sozialwirtschaft (BFS) est une banque à vocation générale dont les clients sont exclusivement des institutions ou des organismes appartenant aux secteurs de l'économie sociale et de la santé.

Parmi ses principaux actionnaires, les six principales organisations caritatives indépendantes d'Allemagne sont représentées (Croix-Rouge, Caritas, etc...). La BFS s'est assignée une mission de conseil sur toutes les questions bancaires et relatives à la gestion d'entreprise. En outre, elle propose toute la palette de services d'une banque généraliste mais aussi des programmes spécifiques pour les institutions sociales.

<http://www.sozialbank.de/>

### **Boutique de Gestion de Paris et sa Région**

La Boutique de Gestion de Paris et sa Région est membre du réseau des Boutiques de Gestion, premier réseau national de conseil en création d'entreprises, qui accompagne les créateurs dans toutes les étapes de leur projet : de l'émergence de l'idée à la formalisation du projet jusqu'au suivi post-crédit de l'entreprise. En 2008, les Boutiques de Gestion ont conseillé plus de 51 000 personnes et expertisé leur projet, elles ont formé 11 500 personnes et ont permis de tester 1 300 projets en grandeur réelle grâce aux couveuses d'entreprises.

<http://www.boutiques-de-gestion.com/bg/edito.php?id=35>

### **Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais**

La Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a été créée en octobre 1997. Sa vocation, dans une région de vieille tradition industrielle, est de financer les projets des créateurs de très petites entreprises (TPE) qui rencontrent des difficultés pour accéder au crédit, ainsi que pour tout porteur d'un projet innovant et créateur d'emplois dans le secteur associatif ou s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire. Depuis sa création la Caisse Solidaire a recueilli près de 7 millions d'euros de dépôts auprès de personnes physiques et morales du Nord Pas de Calais, ce qui lui a permis de financer plus de 1 100 projets pour un montant global de 19 millions d'euros de crédit, permettant ainsi la création ou le maintien de 1 200 emplois dans la région.

<http://www.caisse-solidaire.org/>

### **Chênelet**

L'association Chênelet encadre des activités d'insertion sous forme d'atelier d'utilité sociale et met en œuvre de nouvelles niches économiques : jardin de Cocagne, fabrication d'éco-matériaux, construction de maisons, élaboration de produits culinaires transformés. Deux exemples de réalisation de Chênelet Insertion :

- les maisons de Moyecques : l'opération consiste à réaliser des maisons individuelles confortables, à charges maîtrisées, à partir de matériaux nouveaux, sains, naturels, localement disponibles et simples à mettre en œuvre. On estime aujourd'hui que la maison HOE (Haute Qualité Environnementale) permet d'économiser 40 % des charges, comparées à celles engendrées par un chauffage conventionnel ;
- le Potager du Chênelet est un " atelier d'utilité sociale " consacré à la production de légumes biologiques, selon la démarche du Réseau Cocagne, dont il est membre. L'atelier délivre chaque semaine un panier de légumes " bio " labellisés, auprès d'une soixantaine d'adhérents. A ce jour, le jardin emploie 15 personnes.

<http://www.chenelet.org/>

### **Ethiquable**

Première SCOP du commerce équitable, Ethiquable figure parmi les acteurs de référence du commerce équitable en France. Quatre ans à peine après sa création, cette entreprise solidaire offre une large gamme alimentaire de qualité labellisée Max Havelaar - cafés, thés, sucre, chocolats, jus de fruits... – dont les matières premières proviennent en priorité de l'agriculture paysanne et familiale des pays du Sud. La coopérative s'est fixée une double mission :

- permettre aux producteurs du Sud d'accéder aux marchés du Nord dans de meilleures conditions ;
- satisfaire la demande des consommateurs du Nord de connaître réellement l'origine des produits et leurs conditions de production, au regard du respect de l'environnement et des droits économiques et sociaux des producteurs.

Lancée en juillet 2003, la gamme d'épicerie Ethiquable compte aujourd'hui 145 produits alimentaires labellisés Max Havelaar, référencés dans près de 3000 points de vente.

<http://ethiquable.com/>



### Finantoit

Finantoit est une société créée fin 2006 pour favoriser l'accès à des financements à taux privilégié aux organismes (associations, UES à gestion désintéressée, SCIC, GIE) agréés par l'Etat pour le logement des personnes défavorisées. Ces financements sont destinés à préfinancer les acquisitions de biens destinées à la réalisation de logements à loyer sociaux, en attendant le versement des subventions des collectivités locales et des prêts réglementés de la Caisse des Dépôts (CDC).

[http://www.credit-cooperatif.coop/fileadmin/doc/communiqués\\_de\\_presse/Finantoit\\_dossier\\_presse.pdf](http://www.credit-cooperatif.coop/fileadmin/doc/communiqués_de_presse/Finantoit_dossier_presse.pdf)

### Groupe Archer

Le Groupe Archer est un « ensemblier » d'insertion par l'activité économique, regroupant plusieurs entreprises du secteur de l'insertion (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, etc.). La première structure du groupe a été créée en 1987 dans l'objectif d'apporter une réponse à l'exclusion grandissante des personnes sans emploi dans le contexte économique dégradé du bassin de Romans dans la Drôme. Les entreprises du Groupe Archer développent des activités dans le secteur du bâtiment, du transport de personnes, de la sous-traitance industrielle, de l'entretien des espaces verts... et emploient plus d'une centaine de salariés en insertion.

<http://www.archer.fr/>

### Habitats Solidaires

La SCIC Habitats Solidaires a pour objet principal l'amélioration des conditions d'insertion, dans et par l'habitat, de familles exclues de l'accès au logement pour des raisons économiques et sociales, dans la région Ile de France. Par exemple, une récente réalisation est constituée par un programme de 20 logements pour femmes seules avec enfants à Bobigny, avec une crèche et des espaces sociaux. Les quatre associations fondatrices (Pour loger, Bail pour tous, Solidarités nouvelles pour le logement et Médiation sociale immobilière) d'Habitats Solidaires ont permis la création de plus de 600 logements depuis une dizaine d'années.

<http://www.habitats-solidaires.fr/>

### La NEF

La NEF, société coopérative à capital variable, est un organisme financier « pas comme les autres » : pour la Nef et ses sociétaires, l'argent est d'abord un outil de solidarité. Les valeurs de la Nef reposent sur :

- l'éthique : la Nef sélectionne les projets en fonction de leur utilité écologique ou sociale ;
- la transparence : la Nef publie chaque année la liste de tous les prêts qu'elle a mis en place, avec les coordonnées des emprunteurs, la nature, le montant et la durée du prêt ;
- la solidarité : la Nef contribue à la construction d'une économie plus fraternelle.

Au 31/12/2008 la Nef comptait près de 21 500 sociétaires et 282 prêts ont été réalisés au cours de l'année, pour un montant total versé de 22 millions d'euros.

<http://www.lanef.com/>

### La Pierre Angulaire

L'objectif de l'association La Pierre Angulaire est de devenir le partenaire de maisons de retraites, plus particulièrement celles détenues par des congrégations religieuses qui doivent faire face à une réglementation sans cesse complexifiée, pour les aider ou pour prendre en charge leur gestion en demeurant vigilant à ce que leur caractère non lucratif soit bien respecté. En 2009, l'association gère 950 lits dans 38 établissements. La Pierre Angulaire, association ouverte à chacun quelles que soient ses croyances, défend une conception humaniste de l'accueil et du soin. Ainsi ses maisons de retraite veulent être des lieux " où l'on prend soin ", ouverts, pour tous, d'espérance et de vie.

<http://www.pierre-angulaire.com/>

## Titres cotés

### Actions

#### Accor

Accor est le leader européen de l'hôtellerie et le n° 4 mondial. Dans un secteur caractérisé par un management très décentralisé et d'une manière générale peu soucieux de développement durable, Accor fait figure de pionnier. Le groupe a entrepris des démarches innovantes en matière de relations du travail : il a par exemple signé un accord mondial avec l'International Union of Food (IUF) sur le dialogue social et la liberté d'association. Accor fait également des efforts en termes de formation. Dans le domaine environnemental, les Chartes Environnement abordent toutes les responsabilités d'Accor en termes de protection de l'environnement. Concernant le tourisme sexuel, Accor a signé des partenariats avec l'Organisation Mondiale du Tourisme et l'ONG ECPAT pour lutter efficacement contre ce fléau, notamment par la formation des salariés et la sensibilisation des clients.



### Allianz

#### Secteur d'activité :

Allianz est une société d'assurance allemande et également l'un des plus importants gestionnaires d'actifs au niveau international.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Allianz occupe la place de leader sectoriel dans le domaine Environnement grâce à une prise en compte de l'ensemble de ses enjeux : développement de produits intégrant des critères ESG, réduction des impacts directs et indirects de ses activités, offre de fonds ISR etc. Allianz présente également la meilleure performance sectorielle pour la gestion de l'impact sociétal de ses produits et services : promotion de l'accès aux produits d'assurance de base pour les personnes à faibles revenus, développement de la micro assurance (en Inde, Indonésie, Egypte, Cameroun, Sénégal et Colombie), ou encore actions de prévention de l'exclusion financière.

#### Point(s) de vigilance :

La performance d'Allianz est moins bonne dans le domaine des Ressources Humaines, notamment en raison d'un manque de transparence sur la gestion des restructurations et sur les mesures prises en matière de santé au travail (stress etc.).

### Axa

Axa est le troisième groupe d'assurances européen en termes de capitalisation boursière. Il pratique une politique de dialogue social en avance pour le secteur (comité d'entreprise européen, promotion de la mobilité interne, formation...). Sur de nombreux contrats d'assurances le niveau des primes est fonction des mesures de prévention environnementale mises en œuvre (dépollution, véhicules hybrides ou GPL...). Par ailleurs, 17 000 salariés du groupe ont participé personnellement à plus de 2 500 projets d'actions de solidarité dans le cadre de la structure « Axa Atout Cœur » depuis sa création en 1991. Axa a également développé avec la Macif une offre d'assurance dédiée aux micro-entrepreneurs bénéficiaires des prêts de l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (Adie).

### Bayer

Bayer est un groupe chimique allemand organisé autour de trois activités : santé, science des plantes et science des matériaux. Bayer est un des leaders sectoriels dans le domaine des ressources humaines. Un Comité d'entreprise européen a été mis en place dès 1991 et rassemble des représentants de vingt pays. Dans le cadre de restructurations qui ont eu lieu ces dernières années, l'entreprise a alloué des moyens importants pour éviter les licenciements : cessation progressive d'activité pour les salariés proches de la retraite, programmes de mobilité interne, aide à la recherche d'emploi et à la création d'entreprise, etc. Sur le plan environnemental, Bayer se distingue par sa politique concernant les tests sur les animaux (le nombre d'animaux utilisés pour les tests a diminué de 40% en dix ans), la réduction des émissions de gaz à effet de serre (-29% sur les cinq dernières années, rapporté au chiffre d'affaires) et la réduction des émissions atmosphériques autres que les gaz à effet de serre.

### BBVA

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria) est la 2ème banque espagnole mais 65 % de son activité est réalisée hors d'Espagne, essentiellement en Europe et en Amérique latine. BBVA se distingue par la qualité de ses relations clients/fournisseurs : des formations au diplôme d'Etat de « conseiller financier » et des « procédures de qualité » sont mises en œuvre pour améliorer le service à la clientèle. Par ailleurs la sélection des fournisseurs s'appuie sur des critères sociaux et environnementaux incontournables. Enfin BBVA a mis en place des procédures reconnues comme exemplaires pour la lutte contre la corruption et le blanchiment : formation, personnel dédié, audits internes et externes, mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

### BNP Paribas

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

### Bouygues

Bouygues est un groupe industriel diversifié présent dans le monde entier avec des activités dans le domaine de la construction, des médias et des télécommunications. Dans les pays où la consultation des communautés locales dans le cadre d'un projet de construction n'est pas obligatoire, des initiatives volontaires de la part de Bouygues existent, et ce dans un nombre significatif de pays. L'entreprise s'engage dans son Code éthique au respect et à la promotion des droits de l'Homme dans les pays « à risque » dans lequel elle opère, et est également signataire du Global Compact des Nations-Unies, qui couvre cette problématique. Enfin, elle a mis en place des mesures pour prévenir la discrimination : sensibilisation, formation à destination des recruteurs, promotion de la diversité dans les processus de recrutement.



### Cap Gemini

Cap Gemini est une société de services informatiques d'origine française qui opère dans plus de 130 pays et emploie près de 60 000 salariés. Dans un secteur peu porté sur le dialogue social, Cap Gemini possède un Comité de groupe mondial depuis 2001 qui donne son avis sur la politique de recrutement, de formation et de développement des carrières du groupe et comporte des représentants chinois et indiens. La formation est dispensée tout au long de la vie professionnelle et privilégie la certification interne dont peuvent bénéficier les salariés du monde entier. Sur le plan environnemental, Cap Gemini essaye d'avoir un comportement le plus exemplaire possible : privilège de la vidéo conférence, leçons de conduite « anti CO2 », efforts pour utiliser de l'énergie d'origine renouvelable.

### Carrefour

Carrefour est le deuxième distributeur mondial derrière Wal Mart, avec plus de 15 000 magasins et près de 490 000 salariés. Il développe ses activités principalement en France et en Europe, mais exploite également des magasins en Amérique latine et en Asie. Sur le plan des ressources humaines, Carrefour se distingue par la coopération mise en place avec les syndicats, à travers la signature d'un accord avec l'UNI (confédération syndicale internationale), mais aussi par la promotion et l'employabilité grâce notamment à la formation. La stratégie environnementale du groupe couvre les principales responsabilités qui incombent à un distributeur : la consommation d'énergie, la gestion des transports (augmentation de la part de transport par bateau et train), et la gestion des emballages (diminution du nombre de sacs distribués). Enfin, Carrefour mène une politique active de prévention des discriminations : campagne de sensibilisation en interne, recrutement basé sur des tests d'aptitudes plutôt que sur le seul CV, etc. La part de femmes dans le management et la part d'handicapés employés dans le groupe ont progressé depuis 2004.

### Crédit Agricole

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG *Transparency International-France*, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

### Danone

#### Secteur d'activités :

Danone est un groupe agroalimentaire français devenu un acteur international majeur de la production et de la commercialisation des produits laitiers frais, de l'eau en bouteille, de l'alimentation infantile et de la nutrition médicale.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Présentant la meilleure performance sectorielle dans quatre des six domaines d'évaluation et une performance toujours en ligne avec la moyenne du secteur dans les deux autres domaines, Danone est indiscutablement le leader du secteur agroalimentaire en matière de développement durable. Ce résultat est obtenu notamment grâce à l'outil de management « Danone Way », qui assure une approche uniforme des politiques RSE au sein du groupe.

Dans le domaine des ressources humaines, Danone se distingue par la qualité du dialogue social, une gestion responsable des restructurations et un effort particulier pour améliorer la qualité des indicateurs sociaux. Le groupe démontre également une bonne performance dans le domaine des droits humains, par la signature d'une convention avec l'International Union of Food Workers (confédération syndicale internationale) promouvant et garantissant la liberté d'association et le droit à la négociation collective.

Sur le plan environnemental, Danone s'est engagé dans la protection des ressources en eau (notamment dans le cadre de la Convention de Ramsar sur les zones humides) et l'éco-design des produits, notamment les bouteilles en plastique (utilisation de PET recyclé par exemple).

Par ailleurs, le groupe intègre des critères sociaux et environnementaux dans sa chaîne d'approvisionnement et développe des produits issus de l'agriculture raisonnée et biologique.

En termes d'engagement sociétal, le groupe promeut le développement économique et social local, l'accès à l'eau et aux denrées alimentaires dans les pays émergents et la lutte contre les pathologies liées à l'alimentation.

Enfin, on peut souligner que depuis 2008, la rémunération variable des managers et des dirigeants dépend pour un tiers d'objectifs sociaux et sociétaux.

#### Point(s) de vigilance :

Si le groupe a mis en place un comité RSE, le cumul des fonctions et le taux d'indépendance des administrateurs ne respectent pas les bonnes pratiques de gouvernance. Danone a par ailleurs été mis en cause à plusieurs reprises sur la véracité des allégations santé utilisées pour le marketing de certains de ses produits (Actimel, Activia, Danactive).



### Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est une des plus importantes entreprises de télécommunications mondiales, présente dans plus de 50 pays. La promotion de la diversité et de la non-discrimination, l'engagement au respect des syndicats et du dialogue social s'inscrivent dans une politique durable. Sur le plan environnemental, l'entreprise engage sa responsabilité dans toutes les étapes de son activité avec un objectif affiché de zéro émission. Les actions mises en place comme la collecte des anciens téléphones ou la flotte de véhicules faiblement émettrice de CO2 (l'une des plus importantes d'Allemagne) confortent ces engagements. Enfin, Deutsche Telekom est cofondatrice, avec d'autres entreprises de télécommunications, de la « Global e-Sustainability Initiative », qui vise à promouvoir l'accès aux technologies de l'information, en collaboration avec des ONG, les Nations Unies et l'Union Internationale des Télécommunications. Depuis 2000, l'entreprise fournit à toutes les écoles allemandes un accès gratuit à internet dans le cadre du projet « T@School ».

### EDF

EDF est l'acteur majeur du marché de l'électricité en Europe en termes de capacité de production installée. La stratégie du groupe est principalement centrée sur le développement de l'énergie nucléaire mais la part des énergies renouvelables évolue rapidement, notamment grâce à sa filiale EDF Energies Nouvelles. L'entreprise montre un fort engagement dans le domaine environnemental : important budget de formation en management environnemental, en R&D environnementale, développement des parcs éoliens et photovoltaïques, protection de la biodiversité... Dans le domaine des droits de l'Homme, l'entreprise se montre particulièrement en pointe en mettant en place des systèmes spécifiques dans toutes ses opérations potentiellement confrontées à des abus. Ainsi, à la suite d'une controverse au sujet de la construction d'un barrage hydroélectrique au Laos, EDF a montré que le projet était mené de façon responsable, avec une réelle prise en compte des aspects environnementaux et sociaux.

### ENEL

ENEL est le plus gros producteur d'électricité italien, actif principalement en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine. C'est une des entreprises les plus en pointe du secteur dans sa gestion des ressources humaines. Elle se distingue particulièrement sur le plan de la santé et de la sécurité au travail, domaine où elle s'est fixé des objectifs quantitatifs. En termes de résultats, le taux d'accident du travail ainsi que la gravité de ces accidents sont en baisse régulière depuis plusieurs années, avec des chiffres qui se situent en dessous de la moyenne du secteur. ENEL est également fermement engagé dans la protection de l'environnement, notamment par le développement des énergies renouvelables. Enfin, elle a une politique active en termes de « gestion de la demande en énergie », notamment à destination des particuliers, par le biais de campagnes de sensibilisation, de promotion des appareils faiblement énergivores, etc.

### Eni

#### Secteur d'activité :

Eni, entreprise italienne présente dans plus de 70 pays, est un acteur intégré du secteur de l'énergie : exploitation pétrolière, production d'électricité, pétrochimie mais également construction et ingénierie liées à l'exploitation pétrolière.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

ENI présente une bonne performance globale et se distingue notamment en termes de Ressources Humaines grâce à une politique pro active sur l'ensemble des enjeux sectoriels : santé et sécurité des employés, gestion responsable des restructurations, formation des employés et promotion du dialogue social. Le groupe a notamment signé un accord avec les syndicats l'engageant à respecter les droits fondamentaux et les principes édictés par les Nations Unies, l'Organisation Internationale du Travail et l'OCDE dans tous les pays où Eni opère. Dans le domaine de l'environnement, Eni s'est fixé des objectifs en matière de certification environnementale (totalité de ses raffineries et de ses sites d'ici 2013), de réduction de ses émissions atmosphériques (oxydes d'azote - NOx, dioxyde de soufre - Sox, émissions dues au torchage des gaz) et de réduction de sa consommation d'eau.

#### Point(s) de vigilance :

Des allégations récurrentes en matière de corruption et pratiques anticoncurrentielles représentent un risque de réputation pour le groupe. Par ailleurs, il est impliqué dans des projets dangereux pour la biodiversité locale (Kashagan project au Kazakhstan et sables bitumineux) et est peu actif dans le développement d'énergies alternatives et renouvelables.

### France Telecom

France Telecom, l'opérateur « historique » français compte aujourd'hui 145 millions de clients et emploie près de 200 000 personnes. La politique environnementale du groupe aborde l'ensemble des problématiques du secteur, avec notamment la fixation d'objectifs quantifiés concernant la consommation d'énergie et les impacts liés aux transports. Par ailleurs, France Telecom s'est engagé dans des projets visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'accès universel à ses services dans plusieurs pays (Roumanie, Pologne, l'île Maurice notamment). Enfin, l'entreprise a mis en place plusieurs programmes de promotion de l'égalité hommes-femmes et d'intégration des travailleurs handicapés.

*Face aux problèmes aujourd'hui très médiatisés du stress au travail et des suicides, la Direction de France Telecom a engagé plusieurs mesures concrètes : gel des réorganisations et des mobilités imposées, mise à l'écart du responsable des restructurations,*



*ancien n° 2 du groupe, part variable du salaire qui intégrera désormais pour la moitié des critères de performance collective, lancement d'une vaste enquête sur la souffrance au travail réalisée par des experts indépendants. Ecofi Investissements attend les résultats de l'enquête menée par le cabinet Technologia pour prendre une décision de maintien ou non de cet émetteur en portefeuille. La société de gestion veut éviter que l'émotion bien compréhensible générée par l'actualité de France Telecom ne soit l'unique moteur de sa décision.*

### **GDF Suez**

GDF Suez, issu de la fusion entre GDF et Suez, est un des leaders mondiaux dans la production et la distribution d'énergie, présent sur tous les continents. La protection de l'environnement apparaît comme une des priorités du groupe : développement de solutions d'efficacité énergétique pour les clients, objectif de doublement de la production d'énergie renouvelable à l'horizon 2015, efforts pour réduire sa consommation en électricité, etc. 76% du CA de l'entreprise est couvert par un plan de prévention de risques environnementaux. Dans le domaine des droits de l'Homme, GDF Suez est signataire de l'initiative « Global Compact » des Nations-Unies et de la Charte de la Diversité en entreprise et il a mis en place plusieurs programmes de promotion de la diversité (embauche de femmes, de jeunes issus de quartiers sensibles, de personnes handicapées). Enfin, GDF Suez est partenaire de plusieurs organismes, parmi lesquels la Fondation Agir Contre l'Exclusion, et développe différentes initiatives telles que l'attribution de bourses scolaires, l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes issus de quartiers sensibles, etc.

### **GlaxoSmithKline**

GlaxoSmithKline (GSK) est le deuxième groupe pharmaceutique mondial et peut être considéré comme le leader sectoriel européen en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises. Sur le sujet des restructurations, ses pratiques de gestion des ressources humaines sont avancées: formation ciblée, soutien à la création d'entreprise et création d'un fonds dédié. En matière environnementale, GSK a alloué des moyens significatifs pour réduire l'impact environnemental des emballages et des substances actives de ses produits sur les écosystèmes. Il s'est fixé des objectifs chiffrés de réduction de sa consommation d'énergie d'ici à 2010 (en termes de résultats, on peut souligner la baisse, ces dernières années, de la consommation d'énergie et des émissions de CO2 rapportées au chiffre d'affaires). Enfin, GSK mène des actions destinées à promouvoir le développement des systèmes de santé et l'accès aux médicaments et aux soins dans un certain nombre de pays en développement, en lien avec des ONG et les agences spécialisées de l'ONU.

### **Iberdrola**

Iberdrola est une entreprise espagnole de production et distribution d'électricité, développant ses activités majoritairement en Espagne et en Amérique latine. Elle est leader du secteur sur la plupart des enjeux environnementaux et notamment en matière de production d'électricité d'origine renouvelable. En termes de stratégie, l'accent est clairement mis sur le développement des énergies renouvelables, qui a drainé 1/3 des investissements de l'entreprise sur la période 2007-2009. 94 % de la capacité installée est certifiée ISO 14001 (management environnemental). En termes de ressources humaines, Iberdrola est également en avance. Plus de 90 % des salariés sont couverts par une convention collective et les représentants du personnel sont associés à la prise de décision sur la plupart des problématiques de ressources humaines. Par ailleurs, les moyens alloués à la formation sont importants et en augmentation par rapport aux années précédentes.

### **Iberdrola Renovables**

Iberdrola Renovables est la filiale dédiée au développement d'énergies renouvelables (tout particulièrement l'éolien et les mini-centrales hydroélectriques) d'Iberdrola, producteur et distributeur d'électricité espagnol. Iberdrola Renovables est présente en Espagne mais également dans vingt autres pays parmi lesquels les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Sur le plan environnemental, sa politique couvre tous les enjeux majeurs pour ce secteur: contrôle et prévention de la pollution, développement d'énergies renouvelables et protection de la biodiversité. La totalité de l'énergie utilisée par la compagnie provient de sources renouvelables. Par ailleurs, l'entreprise est également soucieuse de la prévention de la corruption : des systèmes internes de surveillance et prévention ont été mis en place. Enfin, Iberdrola Renovables est aussi signataire, via sa maison-mère Iberdrola, du Pacte Mondial des Nations Unies.

### **ING Group**

ING Group est un bancassureur néerlandais implanté dans plus de 65 pays. ING est considéré par les agences de notation extra-financière comme pionnier pour sa politique environnementale : prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans la décision de crédit, gamme élaborée de produits financiers « verts » ou ISR, politique volontariste de diminution de la consommation d'énergie, etc. La moitié de l'électricité consommée par le groupe est d'origine renouvelable (100% aux Pays-Bas, aux Etats-Unis et en Belgique) et la consommation d'énergie par salarié est en diminution. En outre, ING est très impliqué dans des programmes de microfinance et microassurance et suit la progression de leur impact sur la population. En Inde par exemple, à fin 2007 les prêts à des institutions de microfinance s'élevaient à 45 M€ et touchaient 567 000 personnes (contre 17,9 M€ et 264 000 personnes à fin 2006).



### KPN

KPN est l'opérateur téléphonique historique néerlandais. Les efforts de restructuration engagés depuis 2001 ont été menés avec un souci de dialogue reconnu par les organisations syndicales et ont abouti à des plans sociaux responsables, avec la mise en place de mesures d'accompagnement des salariés dans leur recherche d'emploi ou leur demande de création d'entreprise. La société s'est fixé un objectif de consommation d'électricité d'origine renouvelable de 50% en 2009 et 100% en 2011 de la consommation totale d'énergie. Un effort important est également fait concernant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dues au transport : utilisation de modèles peu consommateurs en carburant, formation des salariés à une conduite « économique »... Enfin, sur le plan de la gouvernance d'entreprise, le conseil de surveillance ainsi que les comités d'audit, de rémunération et de nomination sont composés à 100 % d'administrateurs indépendants.

### Lafarge

Lafarge est un des leaders mondiaux des matériaux de construction, avec une activité autour de trois segments : ciment ; béton et granulats ; et plâtre et également un des leaders en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise. Les partenariats avec de nombreuses ONG illustrent bien l'engagement du groupe. Ainsi, dans le domaine de l'environnement, Lafarge a établi, en partenariat avec le WWF, un système de gestion de la biodiversité incluant des outils pour évaluer les enjeux environnementaux des sites de production, des programmes pour maintenir et améliorer la biodiversité et un indice « biodiversité » destiné à suivre les changements écologiques sur les sites et les carrières gérés par l'entreprise. Avec l'ONG *Care*, Lafarge mène un partenariat articulé autour de la prévention et du traitement du VIH, de l'accès à l'habitat à bas coût et de l'évaluation des actions menées sur le terrain. Enfin, Lafarge forme tous ses collaborateurs à la prévention de la corruption, avec l'aide de *Transparency International*.

### L'Oréal

L'Oréal, leader mondial des cosmétiques et produits de beauté, est également un leader sectoriel en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise. La gestion des ressources humaines est remarquable : négociations collectives, représentation des salariés (y compris dans les pays avec des législations restrictives), formation des cadres et des non cadres, exigences de santé et sécurité. Les problématiques environnementales clés du secteur sont largement abordées par L'Oréal : consommation d'eau et d'énergie et optimisation de l'emballage (poids, toxicité). 100 % des usines sont certifiées ISO 14001 (management environnemental). Enfin, L'Oréal a mis en place en 2006 une Direction mondiale de la Diversité qui s'appuie sur un réseau de coordinateurs locaux. Un programme de formation a été lancé pour sensibiliser les managers aux questions de diversité avec comme objectif la formation des 8 000 cadres du groupe à fin 2009.

### Merck

Merck est un laboratoire pharmaceutique et chimique allemand, qui a des activités dans 54 pays dans le monde. L'entreprise s'est engagée en termes de santé et sécurité à travers son Code de conduite. Dans les usines, les salariés sont formés tandis que le management est régulièrement évalué par des auditeurs externes pour identifier si l'entreprise se conforme aux réglementations et standards internationaux. En termes de résultats, le taux de fréquence des accidents a baissé de 37% entre 2006 et 2008, après d'importantes diminutions au cours des années précédentes. Par ailleurs, Merck s'engage également en faveur de la non-discrimination : formation, contrôle, système de reporting confidentiel... La part des travailleurs handicapés dans les effectifs allemands est en augmentation.

### Nokia

Nokia est le leader mondial des terminaux mobiles ainsi qu'un acteur de premier plan dans les infrastructures mobiles. En termes de politique des ressources humaines, on peut souligner la mise en place régulière d'entretiens d'évaluation, la formation et les efforts sur la santé et la sécurité. Du point de vue de l'environnement, Nokia a mis en place quatre programmes couvrant l'intégralité du cycle de vie des produits, depuis l'éco-design des produits jusqu'à la fin de vie, en passant par le réseau des fournisseurs et le management environnemental des sites de production. La norme ISO 14001 (management environnemental) est généralisée à tous les sites. En matière de relation client, le groupe est très engagé et a mis en place un système d'information afin de mettre au courant les consommateurs du risque potentiel lié à l'utilisation des téléphones portables. Enfin, sur le plan de la gouvernance, les rôles de président et directeur général sont séparés et le conseil comprend sept administrateurs indépendants sur les dix qui le composent.

### Novartis

Novartis est un des leaders mondiaux des médicaments de marque et génériques, issu de la fusion en 1996 de deux groupes suisses, Ciba-Geigy et Sandoz. Novartis s'est engagé sur la majorité de ses responsabilités en termes de protection de l'environnement, à travers huit directives sur la santé, la sécurité et l'environnement qui couvrent entre autres problématiques : la gestion et la réduction des risques dans le développement et la production, la gestion des incidents imprévus, la biosécurité, la gestion des déchets dangereux... En termes de résultats obtenus ces dernières années, on peut noter (toutes données rapportées aux ventes) une diminution de la consommation d'énergie de 24% entre 2003 et 2007, une diminution des émissions de gaz à effet de serre liées à la production de 21% entre 2004 et 2006 et des émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport de 14% entre 2005 et 2006. Le



groupe montre également une bonne performance en termes de sécurité des produits (lutte contre les contrefaçons notamment) et d'information aux consommateurs. Enfin, Novartis développe un certain nombre d'actions en faveur de la santé dans les pays en développement (développement de médicaments contre certaines maladies endémiques comme le paludisme, la dengue...) mais également dans les pays industrialisés (aide aux personnes sans assurance-maladie aux Etats-Unis...).

### **PSA Peugeot Citroën**

PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, avec également des activités en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Dans son secteur, PSA est leader sur la problématique des ressources humaines. Le groupe s'est ainsi engagé à limiter les impacts des restructurations, par une compensation financière des départs volontaires, des programmes de mobilité interne et externe, un soutien aux salariés intérimaires dans leur recherche d'emploi, etc. Il a également une démarche active pour réduire la pénibilité des postes de travail et améliorer la sécurité (le taux d'accidents du travail a ainsi diminué régulièrement sur les 3 dernières années). La stratégie environnementale de PSA prend en compte les principaux défis identifiés dans le secteur automobile (éco-design, véhicules propres, réduction des gaz à effet de serre et autres pollutions atmosphériques, gestion des déchets et de la consommation d'énergie), avec des objectifs formalisés. Le développement de véhicules propres est un objectif stratégique du groupe, présenté en 2007 dans son plan « Cap 2010 ». En 2007, près de 50% des véhicules vendus en Europe émettaient moins de 141g de CO<sub>2</sub> par km, ce qui place PSA parmi les leaders du secteur. Enfin, le groupe se distingue sur la question des droits de l'homme : l'Accord-cadre global sur la responsabilité sociale, signé en 2006, s'engage en faveur de la liberté d'association, du droit à la négociation collective et de la protection des représentants des salariés. PSA se montre également particulièrement actif dans la prévention des discriminations.

### **Reed Elsevier**

Reed Elsevier est un acteur majeur de l'édition dans les domaines de l'information scientifique, médicale, juridique, éducative et économique. Sur le plan environnemental, l'entreprise a pris un certain nombre d'engagements chiffrés : réduction de la consommation d'énergie de 5% en 2015 par rapport à 2008, réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 10% d'ici 2015 par rapport à 2008, recyclage de 60% des déchets produits d'ici 2010 et de 70% d'ici 2015. Pour ses approvisionnements en papier, l'attention est portée sur le processus de blanchiment utilisé par ses fournisseurs et l'origine du papier. Par ailleurs, la politique éditoriale de Reed Elsevier aborde l'ensemble des problématiques auxquelles est confrontée une entreprise d'édition et de presse : l'intégrité du contenu (impartialité et authenticité du contenu des publications), l'indépendance éditoriale, les conflits d'intérêt, le financement illégal de partis politiques et la corruption.

### **Roche**

Roche est un groupe pharmaceutique suisse qui développe ses activités dans le domaine des produits pharmaceutiques et des diagnostics. La responsabilité sociale mise en œuvre par Roche est une des plus abouties du secteur. Par exemple, conformément aux recommandations de l'OMS, l'entreprise met à la disposition des pays les moins développés des traitements contre le paludisme et le virus HIV fournis à prix coûtant et s'engage à ne déposer aucun brevet dans les pays les moins avancés. Roche est réputé pour sa transparence sur ses essais cliniques de médicaments tant en termes d'information sur les effets secondaires que pour le suivi des patients « testeurs ». Il a également mis en place un comité consultatif indépendant sur la question de l'éthique dans les recherches génétiques qui associe à des experts extérieurs à l'entreprise des représentants d'associations de patients. Enfin, plus de 800 audits ont été menés depuis 1980 qui ont conduit à réduire significativement les accidents du travail.

### **Sanofi-Aventis**

Sanofi-Aventis est devenu après la fusion entre Sanofi-Synthelabo et Aventis le 3<sup>ème</sup> groupe pharmaceutique mondial. Sanofi-Aventis est considéré par les agences de notation ISR comme un pionnier en matière de gestion des ressources humaines. Le dialogue social y est très abouti grâce notamment à l'action du comité d'entreprise européen qui regroupe des représentants de 25 pays. D'une façon générale, l'entreprise cherche à mettre en place des modes de représentation des salariés qui vont au-delà des obligations légales. Par ailleurs, Sanofi-Aventis a une politique responsable en matière de gestion des restructurations : reclassement interne, formation et appui pour la création ou le rachat d'entreprises sont des mesures que l'entreprise cherche à proposer systématiquement à chaque salarié concerné par une restructuration. Enfin, de 2004 à 2007, la proportion des femmes dans les effectifs a augmenté pour atteindre 45%, bien au-dessus de la moyenne sectorielle (31,5%).

### **SAP**

SAP est une entreprise allemande, leader dans le domaine des logiciels et des services associés, avec des activités dans plus de 120 pays. L'entreprise se situe parmi les leaders sectoriels dans le domaine de l'environnement. Elle s'est par exemple engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de moitié d'ici 2020 par rapport à ses émissions de 2007, soit un retour au niveau de 2000. Par ailleurs, SAP développe des projets pour réduire sa consommation d'électricité (meilleure organisation des serveurs dans ses centres de données pour limiter l'utilisation de la climatisation, installation de panneaux solaires sur le site de son siège social...). SAP est également leader en termes de relations avec la société civile, avec des programmes d'éducation et de lutte contre la corruption notamment.



### **Schneider Electric**

#### Secteur d'activité :

Schneider Electric est un des plus importants fabricants d'équipements dans le domaine de la distribution d'énergie électrique en moyenne et basse tension ainsi que dans le domaine des automatismes et contrôles.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance de la société est reconnue comme étant globalement au dessus de celle de ses concurrentes. La stratégie du groupe est portée par un plan d'action 2009-2011 ambitieux.

Leader de son secteur dans le domaine des ressources humaines où les syndicats attestent de la qualité des relations sociales, Schneider Electric l'est également en matière d'engagement sociétal grâce à des mesures de promotion de l'accès à l'énergie (exemple : formation de jeunes défavorisés aux métiers de l'électricité) et de développement économique et social des territoires d'implantation (soutien financier à la création d'entreprises...).

Enfin, la société présente également une bonne performance environnementale : la quasi-totalité de ses sites sont certifiés ISO 14001 (norme de management environnemental) et différentes mesures sont mises en œuvre pour réduire les impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie et aux émissions de CO<sub>2</sub> associées.

#### Point(s) de vigilance :

La performance en gouvernement d'entreprise pourrait être améliorée avec d'avantage de transparence sur les rémunérations des dirigeants.

### **Siemens**

#### Secteur d'activités :

Siemens est une des plus grandes entreprises mondiales dans le domaine de l'ingénierie électrique et de l'électronique. Ses activités s'étendent de la production, transmission et distribution d'énergie à la production d'appareils pour le milieu médical et l'industrie.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Siemens présente une bonne performance globale et se distingue en matière d'environnement où le groupe s'engage sur tous ses enjeux: prévention des pollutions et contrôle des émissions polluantes, efficacité énergétique, analyse du cycle de vie de ses produits et, enjeu clef du secteur, les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Siemens participe également au développement économique et social local par la promotion de l'accès à l'énergie dans les pays en développement (exemples : systèmes d'énergie solaire permettant l'accès à l'électricité dans une zone rurale du Pakistan ; fondations spécifiques au Brésil, en France, en Italie, en Colombie et aux Etats-Unis).

#### Point(s) de vigilance :

Le groupe a mis en place un important dispositif de prévention en réponse aux scandales de corruption et de pratiques anticoncurrentielles qui ont éclaté il y a quelques années. La performance de Siemens en matière de ressources humaines est médiocre, notamment en raison du manque de transparence sur le management des restructurations et des allégations afférentes.

### **STMicroelectronics**

STMicroelectronics (STM) est un des plus importants producteurs de semi-conducteurs dans le monde. L'entreprise figure parmi les leaders de son secteur dans la plupart des domaines de la Responsabilité Sociale d'Entreprise. Dans le domaine de l'environnement, la politique de STM se décline en une série de 10 objectifs ambitieux quantifiés, échelonnés dans le temps et mesurables, destinés à aider l'entreprise à réduire son impact sur l'environnement. Parmi les résultats, les 14 sites de production sont certifiés ISO 14001 ou EMAS (management environnemental), une diminution de 18% de la production de déchets non dangereux, rapportée au chiffre d'affaires, entre 2005 et 2007 et une augmentation de 28% de la part des déchets recyclés entre 2003 et 2007. Par ailleurs, STM encourage ses fournisseurs et sous-traitants à respecter un certain nombre de critères environnementaux et sociaux, les accompagne dans leurs démarches et procède à des audits réguliers. Enfin, la Fondation STMicroelectronics a été créée en 2001 pour coordonner les actions de l'entreprise, notamment à travers le programme « Digital Unify ». Ce programme vise à former un million de personnes à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans 16 pays, en partenariat avec des associations locales.

### **Telefónica**

Telefónica est l'opérateur « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine). Telefónica a intégré la problématique des émissions électromagnétiques à sa politique environnementale : information des clients, conseils d'utilisation pour les populations vulnérables, audits indépendants concernant le développement du réseau... Telefónica est le leader sectoriel en termes de réduction de la fracture numérique (accès pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus et du handicap). En 2007, le groupe (fondation incluse) a accordé 88,8 millions d'euros pour des projets principalement ciblés sur la jeunesse et les personnes handicapées. L'impact de ces projets est pour partie mesuré par une tierce partie. Enfin, la proportion des femmes occupant des postes de management est bien supérieure à la moyenne du secteur.



### **Unibail-Rodamco**

#### Secteur d'activité :

Unibail-Rodamco est le premier investisseur et développeur européen d'immobilier commercial (centres commerciaux, bureaux, lieux de congrès-exposition).

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance RSE d'Unibail-Rodamco est supérieure à la moyenne du secteur (« services financiers ») dans les domaines des ressources humaines, de l'environnement et en matière de gouvernement d'entreprise.

Sur ce dernier point, le groupe a adopté les bonnes pratiques : notamment le non-cumul des fonctions et l'indépendance du Conseil d'administration.

L'environnement apparaît comme l'une des priorités d'Unibail-Rodamco qui prend soin de prendre en compte la biodiversité lors de la sélection et du développement de nouveaux sites. De même, le groupe met la réduction de la consommation d'énergie (lumières, air conditionné) et la réduction de l'impact environnemental de ses constructions (déchets, transport, eau) au cœur de son processus de construction.

Enfin, les problématiques liées à la gestion des carrières et à l'employabilité sont bien traitées et le groupe supporte des œuvres caritatives comme La Rose Marie-Claire en faveur de l'éducation des jeunes filles des pays défavorisés.

#### Point(s) de vigilance :

Le groupe a enregistré une augmentation sérieuse du taux de turnover de ses employés, ce qui peut être un indicateur d'une éventuelle dégradation du climat social. En matière de comportement sur les marchés, Unibail-Rodamco gagnerait à améliorer l'information quant aux mesures adoptées pour prévenir le blanchiment d'argent et les clauses contractuelles abusives.

### **Unilever**

#### Secteur d'activité :

Unilever est une multinationale néerlandaise-britannique spécialisée dans les biens de consommation (produits ménagers, cosmétiques, agro-alimentaires...).

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Le groupe présente une excellente performance globale en termes de RSE avec la prise en compte de l'ensemble des enjeux de son secteur (« agroalimentaire »), parfois en coopération avec certaines ONG.

Il est notamment leader en matière de gouvernement d'entreprise grâce à la mise en œuvre de bonnes pratiques telles que le fort taux d'indépendance de son Conseil d'administration et la séparation des fonctions de Président et de Directeur Général.

Unilever s'implique activement dans la protection de l'environnement à travers la réduction des impacts directs et indirects de ses activités : réduction de la consommation d'eau et d'énergie, promotion des technologies de réfrigération respectueuses de l'environnement, réduction de l'impact environnemental dû au transport des produits, développement des emballages recyclables etc.

En matière de protection de la biodiversité, le groupe soutient l'agriculture et la pêche durables notamment en développant son approvisionnement en produits certifiés. Concernant plus particulièrement l'huile de palme, il a entamé, en 2009, un audit de l'ensemble de ses fournisseurs et s'est engagé à ne s'approvisionner dès 2015 qu'auprès de fournisseurs dont les plantations seront certifiées (Unilever est membre de la table ronde sur la durabilité de l'huile de palme - Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO).

Enfin, le groupe soigne ses relations avec ses clients : la société s'est engagée à fournir une information transparente et à réaliser un marketing responsable de ses produits : les allégations en matière de nutrition et de santé doivent s'appuyer sur des bases scientifiques.

#### Point(s) de vigilance :

Bien que la performance d'Unilever en termes de ressources humaines soit en ligne avec la moyenne de son secteur et en amélioration, son *reporting* manque de données quantitatives (taux d'accident du travail, taux de turnover, pourcentage d'employés ayant bénéficié d'une formation etc.). Par ailleurs, le groupe utilise l'huile de palme dans ses produits agroalimentaires et ménagers.

### **Veolia Environnement**

Veolia Environnement (ex Vivendi Environnement) est articulé autour de quatre pôles : eau (Veolia Eau) où il est n° 1 mondial, propreté (Veolia Propreté), services énergétiques (Dalkia) et transports (Veolia Transports). Veolia peut être considéré comme leader du secteur pour sa politique sociale : depuis 2001 un système exhaustif de collecte des données sociales consolidées reposant sur plus d'une centaine d'indicateurs permet à Veolia d'élaborer une cartographie et d'entreprendre une gestion sans équivalent des emplois et des compétences. L'entreprise a également mis en place en 2002 un système de management environnemental comprenant une centaine d'indicateurs. Enfin, la Fondation Veolia dispose d'un budget annuel de 5 millions d'euros pour financer des projets liés principalement à la solidarité et à l'insertion professionnelle et facilite l'implication des salariés dans ces missions.



### **Vestas Wind Systems**

#### Secteur d'activité :

Leader mondial de la fabrication d'éoliennes, le groupe Vestas développe ses activités essentiellement en Europe et en Amérique (13,5 % de parts de marché et plus de 40 000 turbines installées dans 65 pays).

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance RSE de Vestas est contrastée.

Le groupe se distingue dans le domaine des droits humains grâce à :

- la mise en place d'un dispositif permettant aux salariés de reporter des cas de violation des politiques de l'entreprise ou d'obtenir des conseils sur la conduite à tenir en cas de dilemme éthique,
- et la publication d'un Code de conduite abordant l'essentiel des problématiques (lutte contre les discriminations, liberté d'association, respect du droit de négociation collective...).

Vestas s'attache également à prévenir la corruption et les pratiques anticoncurrentielles en formant les employés à ces enjeux.

Vestas a pris diverses mesures en faveur du respect de l'environnement telles que : intégration de l'éco-design à son processus de R&D (utilisation de matériaux recyclés pour la fabrication des turbines) ; systèmes de management environnemental certifiés pour l'ensemble de ses sites ; objectifs d'atteindre, en 2010, 55 % d'énergie d'origine renouvelable et 90 % d'électricité d'origine renouvelable dans sa consommation.

Le groupe a intégré des critères sociaux et environnementaux à sa chaîne d'approvisionnement.

#### Point(s) de vigilance :

En gouvernement d'entreprise, la performance du groupe pâtit du manque d'indépendance de son Conseil d'administration et de son manque de transparence sur les rémunérations des dirigeants. De même, en matière d'engagement sociétal, les informations relatives aux mesures adoptées pour promouvoir l'accès à l'énergie sont insuffisantes.

### **Vinci**

Vinci est le numéro un mondial des concessions d'infrastructures, de la construction et des services associés et emploie 120 000 salariés dans plus de 100 pays. Sur le plan de la gestion des ressources humaines Vinci a concentré ses efforts sur l'objectif : « zéro accident » : plan d'action, désignation de correspondants sécurité, réunions et visites de sites régulières et émulation des filiales par comparaison des initiatives de chacune. De plus, le groupe s'est engagé en 2004 à en faire bénéficier les travailleurs intérimaires qui représentent 11 % du personnel. Sur le plan environnemental, Vinci est performant en matière de gestion des déchets et de contrôle de la pollution locale; enfin 1/3 de la formation dispensée aux employés concerne l'environnement.

### **Vivendi**

Vivendi, ancienne entreprise de distribution d'eau, s'est transformée en un géant mondial des médias avec des intérêts dans la télédiffusion, la musique, les télécommunications et les jeux vidéo. Vivendi a développé une politique de ressources humaines très avancée pour son secteur d'activité : qualité du dialogue social (148 accords collectifs dénombrés à ce jour), accompagnement individualisé et suivi dans le temps de tout salarié touché par une suppression d'activité et mise en œuvre d'une politique d'hygiène et sécurité très performante (le taux de fréquence des accidents du travail a ainsi été diminué par deux en 2 ans). Vivendi prodigue également des efforts sur le plan environnemental avec des objectifs de réduction de ses émissions de CO2 et de déchets.

## **Obligations et titres de créances négociables**

### **Arcelor-Mittal**

Arcelor-Mittal est le numéro un mondial de l'acier, avec 320 000 salariés dans plus de 60 pays. Le groupe bénéficie d'une notation supérieure à la moyenne sectorielle en matière de relations avec la société civile. Parmi les initiatives, on peut mentionner la création en 2007 de la Fondation Arcelor-Mittal, qui favorise les opportunités de bénévolat pour ses salariés et a financé en 2007 près de 600 projets pour un montant total de 50 millions de dollars, dans des secteurs comme le logement très social, la lutte contre le VIH, la promotion de la paix à travers l'éducation ou encore la création d'entreprise.

### **BNP Paribas**

Cf. commentaires Actions cotées

### **DNB Norbank**

DnB NOR est le groupe financier le plus important en Norvège. En matière environnementale, DnB NOR intègre des critères environnementaux dans ses pratiques de prêt et sa gestion d'actifs. On peut citer comme réalisation concrète la mise en place d'une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux, le développement d'un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts, l'existence de deux comités éthiques internes, la mise en place d'une politique de vote active, une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux. DnB NOR s'est engagée formellement sur des « relations responsables avec ses clients » et a mis en place des mesures parmi lesquelles la formation des commerciaux, l'information sur les droits des clients et



les devoirs de l'entreprise à leur égard, l'évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place en 2006 un médiateur. Enfin, la banque s'est engagée fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes, à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadre d'accéder à de plus grandes responsabilités, etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur

### **GlaxoSmithKline**

Cf. commentaires Actions cotées

### **RTE EDF**

RTE EDF est une filiale d'EDF. Cf. EDF dans les commentaires Actions cotées

### **SFR**

SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile en France. Sa stratégie en matière de développement durable s'appuie sur cinq champs de responsabilité : la citoyenneté, l'emploi, l'environnement, la santé, et le marketing responsable. En premier lieu, la citoyenneté est relayée par la fondation SFR au budget de 5 millions d'euros, qui a pour objectif d'agir pour l'égalité des chances. En second lieu, la responsabilité de l'emploi est caractérisée par les efforts du groupe en matière de non discrimination et de diversité. En matière d'environnement, le groupe a obtenu en 2008 la certification ISO 14001 de son système de management environnemental pour l'ensemble de son activité réseau mobile ainsi que pour l'exploitation et la maintenance des principaux sites tertiaires de l'entreprise. En parallèle, les collectes mises en œuvre ont permis en 2008 de récolter 105 000 téléphones. Enfin, SFR s'est engagé à effectuer la compensation carbone de tous les déplacements de ses collaborateurs. La protection de la santé de ses clients est un autre engagement du groupe. SFR a renforcé en 2008 son dispositif d'information clients sur les risques liés à la téléphonie mobile. Enfin, en termes de marketing responsable, l'entreprise est signataire de la Charte de l'union des annonceurs, pour une communication axée sur la responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de la société et des clients.

### **Siemens**

Cf. commentaires Actions cotées

### **TF1**

TF1 est le premier diffuseur hertzien français et appartient au Groupe Bouygues. La société se classe en tête des valeurs du secteur média en matière de gestion des ressources humaines notamment concernant dialogue social : TF1 bénéficie du comité d'entreprise européen du Groupe Bouygues et d'une façon générale, les accords d'entreprises vont au-delà du droit du travail et couvrent la plupart des sites de l'entreprise et des salariés freelance. Le groupe présente un taux très élevé de collaborateurs permanents (seulement un peu plus de 15 % des journalistes sont « freelance »), et les rémunérations et les avantages sociaux proposés sont parmi les meilleurs du secteur. TF1 apporte également sa contribution à des causes d'intérêt général, notamment en leur accordant des temps d'antenne et des espaces publicitaires gratuits.

### **Autres lignes en portefeuille**

**OAT** : titre émis par l'Etat français.

**BTF** : titre émis par l'Etat français.

La France est classée 7<sup>ème</sup> sur les 16 Etats de la zone Euro grâce à son score élevé en matière de protection des droits civiques (lutte contre les discriminations, égalité hommes/femmes, droits de l'enfant, etc.) et des droits du travail.

**Invest Première** : FCP géré par Ecofi Investissements.

[http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille\\_Invest\\_Premiere.pdf](http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Invest_Premiere.pdf)