



Le Label ISR Novethic est attribué aux fonds qui s'appuient sur une analyse Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) complète et disposent d'une information exhaustive sur leurs caractéristiques extra-financières et leur composition.



Le Label Finansol garantit la solidarité et la transparence du fonds.

FCP Confiance Solidaire

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernance sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements. Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche 'best in class' qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale. Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>

Principaux mouvements au cours du trimestre

Les émetteurs solidaires suivants sont entrés en portefeuille : Habitats solidaires ainsi que la ligne Ecofi Contrat Solidaire.

Les titres solidaires Finantoit, Conservatoire des Sites Naturels Bourguignons, Scierie Palettes du Littoral et Siel Bleu ont été cédés ou remboursés.

Titres solidaires

ACTED

ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique et au Développement) est une ONG française qui intervient pendant les crises (projets d'urgence), soit immédiatement après (projets de réhabilitation), soit sur le moyen et long terme (projets de développement). ACTED est aujourd'hui présente sur 5 zones dans 21 pays (Afghanistan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Serbie, Macédoine, Nicaragua, République du Congo, République Démocratique du Congo, Irak, Haïti, Soudan, Tchad, Inde, Indonésie, Sri Lanka, Pakistan, Liban, Myanmar, République Centrafricaine et Somalie) et met en œuvre près de 260 projets. L'organisation s'efforce, lorsque les conditions le permettent, de développer une approche régionale aux problématiques de crise dans des pays où les mouvements transfrontaliers sont importants. Cette approche régionale est doublée d'une approche intégrée permettant à l'association d'œuvrer notamment dans des domaines comme le micro-crédit, la santé publique ou l'action culturelle. L'association emploie une centaine d'expatriés et plus de deux mille travailleurs nationaux.

Pour en savoir plus : www.acted.org

(Ce commentaire a été mis à jour le 07/10/2010)

Alliance Immobilière

Alliance Immobilière est la société foncière du Groupe SOS, groupe de l'économie sociale et solidaire, constitué d'associations et d'entreprises, qui développe des activités dans les champs du sanitaire et du social, de l'éducation, de l'insertion, du logement, du développement durable et de la solidarité internationale. Coopérative créée en 1995 par les associations du Groupe SOS et détenue exclusivement par elles, Alliance Immobilière a pour but de répondre au développement de ses membres en matière immobilière et de contribuer à la mise en œuvre d'une politique de l'habitat social novatrice à destination des populations en difficulté afin de favoriser leur réinsertion par l'habitat. Alliance Immobilière propose des réponses diversifiées qui tiennent compte de l'éventail très large des situations rencontrées tant pour les logements diffus que pour les structures plus importantes telles que les centres d'accueil, de soins et d'insertion.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

APAHM

L'APAHM (Aide aux Personnes Handicapées Moteur) est une association créée il y a 20 ans à partir du constat qu'il existait sur le territoire dunkerquois une carence au niveau du parc de logements en direction d'un public souffrant d'un handicap moteur ou présentant une maladie évolutive. Aujourd'hui, l'association qui compte une centaine de salariés propose différents services de manière à assurer aux personnes à handicap moteur une intégration de qualité dans la vie privée et publique : insertion sociale



(appartements d'évaluation pour valider les possibilités de vie en autonomie par exemple), insertion professionnelle (aide à la recherche d'emploi, maintien dans l'emploi de salariés devenus handicapés...), auto-école adaptée, maison d'accueil temporaire, etc.

Pour en savoir plus : <http://www.apahm.asso.fr/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 19/10/2010)

AVSF

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) est une ONG française née en 2004 de la fusion de Vétérinaires Sans Frontières et du Centre International de Coopération pour le Développement Agricole. Elle intervient dans près de 20 pays en Afrique, en Amérique du Sud et en Asie, aux côtés de sociétés paysannes pour lesquelles l'activité agricole et l'élevage restent un élément fondamental de sécurisation alimentaire et de développement économique et social. AVSF soutient ainsi des organisations paysannes et des institutions d'appui au monde rural sur 3 axes d'action prioritaires : le développement de l'élevage et la santé animale, la gestion durable des ressources naturelles et des territoires ruraux et l'appui aux organisations paysannes pour une insertion favorable sur les marchés locaux et internationaux, via notamment le commerce équitable. Au total, les projets d'AVSF bénéficient à près de 60 000 familles. Dans toutes ses actions, AVSF a pour principe de ne jamais se substituer aux acteurs locaux mais de soutenir les dynamiques impulsées par les populations rurales et leurs organisations.

Pour en savoir plus : <http://www.avsf.org/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 25/08/2011)

Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais

La Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a été créée en octobre 1997. Sa vocation, dans une région de vieille tradition industrielle, est de financer les projets des créateurs de très petites entreprises (TPE) qui rencontrent des difficultés pour accéder au crédit, ainsi que pour tout porteur d'un projet innovant et créateur d'emplois dans le secteur associatif ou s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire.

En 2009, la Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a versé 22 prêts (18 à des entreprises et 4 à des associations), elle compte 1 147 actionnaires (personnes physiques et morales) et 365 épargnants (personnes physiques et morales).

Pour en savoir plus : <http://www.caisse-solidaire.org/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

Conservatoire des Sites Naturels Bourguignons

Le Conservatoire des Sites Naturels Bourguignons est une association dont l'objectif est la conservation et la gestion du patrimoine naturel bourguignon ainsi que la sensibilisation à la protection de la nature. Il gère actuellement plus de 150 sites en Bourgogne, soit près de 5 000 hectares, réhabilite et restaure les milieux, par exemple en maintenant une agriculture traditionnelle, organise des visites guidées et des sentiers de découverte aménagés qui permettent au plus grand nombre de découvrir la diversité et la richesse de la nature bourguignonne.

Pour en savoir plus : <http://www.sitesnaturelsbourgogne.asso.fr/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre

Association créée en 1990 et membre de la Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels, le Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre s'est donné pour mission la sauvegarde des milieux naturels les plus remarquables pour leur faune, leur flore, leur qualité paysagère ou géologique. Ses priorités d'intervention portent sur la préservation des sites situés en bord de Loire, la sauvegarde des milieux humides (mares, étangs, tourbières, prairies...) ainsi que la protection et la gestion de milieux naturels variés abritant des espèces rares. A fin 2008, le Conservatoire préservait et gérait 87 sites de milieux naturels (tourbières, étangs, marais, prairies humides, pelouses sèches, forêts alluviales...) répartis sur plus de 2 700 hectares.

<http://cahiersnaturalistes.free.fr/cpnrc/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Conservatoire Etudes des Ecosystèmes de Provence

Le Conservatoire Etudes des Ecosystèmes de Provence est une association régionale de protection de la nature créée en 1975, membre de la Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels. Il a pour objectif la conservation de la diversité biologique des espaces naturels remarquables de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur grâce à différents moyens d'actions : la maîtrise foncière et la maîtrise d'usage, la connaissance scientifique, l'information et la sensibilisation du public. Sur un total de 45 sites couvrant plus de 7 000 hectares, le Conservatoire intervient à travers une gestion active ou des conseils pour une gestion durable du patrimoine biologique.

Pour en savoir plus : <http://www.ceep.asso.fr/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Entreprendre pour Humaniser la Dépendance



Entreprendre pour Humaniser la Dépendance est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) implantée près de Lyon. Elle a été créée pour conduire les opérations de construction et de mise aux normes des établissements gérés par La Pierre Angulaire. La Pierre Angulaire est une association qui rassemble un réseau de maisons de retraite et de soins à but non lucratif autour d'un objectif : prendre soin de la personne dans une approche globale. Le réseau de La Pierre Angulaire rassemble 38 établissements, près de 1 000 personnes au service des patients et résidents et 145 bénévoles.

Pour en savoir plus : <http://www.pierre-angulaire.com>
(Ce commentaire a été mis à jour le 05/04/2011)

Entrepreneurs du monde

Entrepreneurs du Monde est une ONG française créée en 1998, qui vise à permettre aux familles pauvres des pays du Sud de développer une petite activité économique en leur ouvrant un accès au crédit et à l'épargne. Elle intervient dans des quartiers urbains difficiles et en milieu rural, avec pour objectif de créer en 5 à 6 ans des programmes de microfinance pérennes, tout en offrant parallèlement aux familles des services non financiers tels que des formations. Entrepreneurs du Monde intervient dans 8 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, à travers 13 programmes, qui ont touché en 33 000 personnes.

<http://www.entrepreneursdumonde.org/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Etimos

Etimos est un consortium financier italien, membre de la FEBEA (Fédération européenne des banques éthiques et alternatives). Etimos collecte l'épargne et la gère en investissant dans les pays en développement, afin de soutenir des programmes de microcrédit, des coopératives de producteurs, des initiatives de micro-entreprises et des organisations de promotion sociale. Etimos est en quelque sorte un « trait d'union » entre deux exigences complémentaires : la demande croissante de crédits et de capitaux de la part des organisations du Sud et la recherche de produits garantissant un double rendement, économique et social, de la part de fondations, banques, organismes religieux, coopératives et associations. En 2007, Etimos a accordé 51 prêts pour un montant total de près de 8 millions d'euros. Elle soutient à ce jour 160 organisations en Amérique latine, en Afrique, en Asie et en Europe.

Pour en savoir plus : <http://www.etimos.it/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

Foncière Chênelet

La Foncière Chênelet fait partie du groupe Chênelet, un groupe d'associations et d'entreprises de l'économie solidaire implanté dans le Nord-Pas-de-Calais. Elle a pour objet d'assurer la maîtrise d'ouvrage et le financement de logements très sociaux écologiques pour le compte de collectivités locales ou de bailleurs sociaux. Le groupe Chênelet développe depuis près de dix ans des constructions écologiques (en bois, terre crue et paille) qui permettent une diminution de 30 à 60% des coûts de chauffage, d'électricité et d'eau.

Pour en savoir plus : <http://www.chenelet.org/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

GRET

Créé il y a 30 ans, le GRET (Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques) est une association professionnelle de solidarité et de coopération internationale. Elle travaille en Afrique, en Asie, en Amérique latine, mais aussi en Europe, pour contribuer à un développement durable et solidaire et lutter contre la pauvreté et les inégalités structurelles. Ses actions visent à accroître les revenus des populations rurales et urbaines, réduire leur vulnérabilité, améliorer leur accès à des infrastructures et des services de qualité, développer leur capacité à faire entendre leur voix.

En 2005, 200 actions ont été réalisées dans 40 pays grâce à 80 salariés et volontaires en France et à l'étranger et 400 salariés nationaux sur le terrain.

Pour en savoir plus : <http://www.gret.org/>
(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

Groupe Idées SAS

Groupe Idées SAS est la société holding du groupe d'entreprises d'insertion Idées, implanté à Dijon mais avec une envergure nationale. Ce groupe comprend des entreprises d'insertion et de travail temporaire d'insertion dans différents secteurs d'activité : travail temporaire, bâtiment, propreté, restauration, sous-traitance industrielle, centres de tri, espaces verts et environnement, logistique et déménagement.

En 2009, 3 387 salariés en insertion ont été accueillis au sein des structures du groupe Idées (468 personnes au sein des entreprises d'insertion et 2 919 au sein des entreprises de travail temporaire d'insertion).

En 2009, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 28 M€ et le total des produits d'exploitation (incluant les aides à l'emploi et les subventions) à 34 M€.

(Ce commentaire a été mis à jour le 05/04/2011)



Habitats Solidaires

Habitats Solidaires a pour objet l'amélioration des conditions d'insertion, dans et par l'habitat, de familles exclues de l'accès au logement pour des raisons économiques et sociales, dans la région Ile de France. Elle produit en petites quantités du logement à caractère très social et réalise du portage de lots dans des copropriétés en difficultés en vue de permettre un redressement sans exclusion des habitants. Société Coopérative d'Intérêt Collectif, elle privilégie les intérêts des personnes et des territoires sur lesquels elle intervient et promeut les démarches associatives de proximité.

Pour en savoir plus: <http://www.habitats-solidaires.fr/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

KFB Industries

KFB Industries est une entreprise créée en 1989 près de Boulogne-sur-Mer. Elle développe ses activités dans trois métiers : le recyclage de vêtements usagers, la commercialisation de produits d'hygiène aux entreprises et collectivités et les solderies « haut de gamme » (vêtements, linge de maison et objets de décoration). KFB Industries emploie 70 salariés, dont la quasi-totalité sont des personnes souvent exclus des emplois traditionnels.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/09/2010)

La NEF

La NEF, société coopérative à capital variable, est un organisme financier " pas comme les autres " : pour la Nef et ses sociétaires, l'argent est d'abord un outil de solidarité. Les valeurs de la Nef reposent sur :

- l'éthique : la Nef sélectionne les projets en fonction de leur utilité écologique ou sociale ;
- la transparence : la Nef publie chaque année la liste de tous les prêts qu'elle a mis en place, avec les coordonnées des emprunteurs, la nature, le montant et la durée du prêt ;
- la solidarité : la Nef contribue à la construction d'une économie plus fraternelle.

Au 31/12/2008 la Nef comptait près de 21 500 sociétaires et 282 prêts ont été réalisés au cours de l'année, pour un montant total versé de 22 millions d'euros.

Pour en savoir plus: <http://www.lanef.com/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

Scoproxim

Scoproxim est une entreprise d'insertion créée à la faveur de la réhabilitation du quartier Neuhof à Strasbourg. Elle intervient sur différentes activités : nettoyage de locaux, nettoyage de fins de chantiers et entretiens d'espaces verts. Elle travaille avec différents clients : collectivités publiques (entretien des espaces publics), bailleurs sociaux (enlèvement des encombrants et des ordures) ou autres entreprises en sous-traitance. En 2010, Scoproxim emploie 120 personnes dont 85 en insertion.

(Ce commentaire a été mis à jour le 08/12/2010)

SIDI

La SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) a été créée en 1983 par le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement pour prolonger et diversifier son action dans le domaine économique. C'est une société spécialisée dans l'appui financier et technique à des structures financières de proximité de crédit à la micro-entreprise. L'objectif est de promouvoir, grâce à l'offre de services financiers adaptés, des initiatives économiques pérennes et de favoriser ainsi la mise en place d'un tissu économique et social, facteur de développement durable. En 2009, la SIDI gère un portefeuille de 9,4 millions d'euros investi auprès de 65 structures situées dans 29 pays d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et d'Europe de l'Est

Pour en savoir plus : <http://www.sidi.fr/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)

WebSourd

WebSourd, Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), a pour vocation d'améliorer l'accessibilité de la population sourde à l'information publique et citoyenne, à la formation et à l'emploi dans le cadre d'une démarche innovante fondée principalement sur l'utilisation d'internet. Les services développés par la SCIC sont :

- un service de visio-interprétation qui donne accès à un interprète en langue des signes à distance par l'intermédiaire d'une connexion internet haut débit, d'une Webcam et d'un micro,
- un service de mise à disposition, en ligne, de traductions en langue des signes, de documents écrits ou de certains messages,
- un service de colloques accessibles.

Pour en savoir plus: <http://www.websourd.org/>

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/11/2011)



Titres cotés

Bankinter - Obligations

Secteur d'activité

Bankinter est la sixième banque espagnole. Elle propose des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités territoriales. Elle compte 372 agences et 4564 salariés. Son actionnaire principal est le Crédit Agricole depuis 2007.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La banque présente une performance globale correcte et dans la moyenne du secteur, voire légèrement au-dessus en matière de Droits humains.

Environnement: Bankinter a progressé dans la gestion de son impact environnemental indirect avec l'intégration de critères environnementaux dans ses opérations de crédit et d'investissement. La banque distribue également quelques fonds gérés selon une approche ISR (Investissement Socialement Responsable). L'entreprise prend aussi en compte ses impacts directs grâce à un Système de Management Environnemental performant assorti de moyens adaptés pour réduire ses consommations d'énergie.

Social & sociétal: Bankinter s'est engagée à promouvoir le développement de carrière de ses employés et à leur offrir un large choix de formations. Plusieurs enjeux de conditions de travail font l'objet de discussions avec les syndicats et la majorité des employés est couverte par des accords collectifs. De plus, la banque promeut une véritable dynamique de diversité avec 27 nationalités représentées en son sein.

Gouvernance: La banque respecte le principe "une action/un vote" et n'a pas mis en place de mesures anti-OPA.

Dans son code éthique, Bankinter traite des enjeux du secteur en matière de comportement sur les marchés : information des clients, relations responsables avec les clients, prévention de la corruption et du blanchiment d'argent. Des règles de marketing responsable visent à assurer la transparence des produits, à fournir des conseils adaptés et à recueillir les plaintes des clients.

Axe(s) d'amélioration

Les principaux points d'amélioration sont, en matière de gouvernance, le manque d'indépendance du Conseil d'administration et le manque de transparence sur les rémunérations des dirigeants.

Bankinter a été condamnée par les tribunaux espagnols au remboursement de ses clients touchés par la faillite de Lehman Brothers et des banques islandaises pour défaut d'information de ses clients sur les risques associés à ces investissements.

La banque n'a pas adopté de politique sur l'investissement responsable et n'a pas signé les Principes pour l'Investissement Responsable de l'ONU.

La banque a été pointée du doigt par le rapport « Banca Limpia » de l'association SETEM (groupe espagnol qui promeut la finance éthique) pour le financement de l'entreprise Instalaza (impliquée dans la fabrication de bombes à sous-munitions utilisées par Kadhafi pour bombarder Misrata en avril 2011).

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

Banque Fédérative du Crédit Mutuel - Obligations

Secteur d'activité

La Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) est la holding du groupe CM-CIC, constitué de cinq fédérations régionales du Crédit Mutuel.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe réalise une performance globalement bonne, en particulier dans le domaine de l'engagement sociétal.

Environnement: La banque a adopté des mesures de réduction de son impact environnemental direct, notamment en matière de transport : covoiturage, remplacement des véhicules anciens par des véhicules moins émetteurs de CO2, promotion des vidéoconférences, des conférences téléphoniques et de l'utilisation du train.

Social & sociétal: Le groupe a adopté une politique convaincante en termes de dialogue social et a signé des accords collectifs qui couvrent la grande majorité des employés. Il s'est doté d'une charte qui vise à lutter contre toute forme de discrimination, qu'elle soit liée à l'origine sociale et/ou ethnique, au handicap, au sexe, à l'âge, aux opinions politiques ou aux convictions religieuses en matière de recrutement, formation, rémunération et promotion. Ainsi, un accord de branche a été signé en mars 2007 puis un accord-cadre sur les personnes handicapées en 2008 et un accord relatif à l'emploi des seniors en 2009. Enfin, plusieurs Fédérations ont mis en place des enveloppes spécifiques de points pour effectuer le rattrapage des salaires entre les hommes et les femmes.

Le groupe est leader de son secteur en engagement sociétal : partenariats avec plusieurs associations d'aide à la création d'entreprise, fourniture de services bancaires essentiels pour les personnes à faibles revenus et prévention du surendettement.

Gouvernance:

Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'Administration sont dissociées.

La banque a adopté des mesures pertinentes en matière de comportement sur les marchés : mise en place d'un système complet de traitement des réclamations des clients, mesure du taux de satisfaction tous les deux ans et formation des salariés sur la lutte anti-blanchiment.



Axe(s) d'amélioration

La performance du groupe en matière de gouvernance pourrait être améliorée avec davantage de transparence sur le fonctionnement du Conseil d'Administration et des comités, de mixité dans le Conseil d'Administration et d'indépendance des administrateurs. Ceci peut cependant être relativisé compte tenu de la structure coopérative du groupe.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

Banque PSA Finance - Obligations

Secteur d'activité

La Banque PSA Finance est une filiale de PSA Peugeot Citroën qui assure le financement des ventes des véhicules des marques Peugeot et Citroën dans les 24 pays où elle est implantée. PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, avec également des activités en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

PSA présente la meilleure performance globale de son secteur et se distingue notamment en matière de Ressources Humaines, son point fort.

Environnement. PSA compte également parmi les leaders du secteur dans le domaine environnemental grâce à la prise en compte des enjeux directs de sa production (maîtrise des émissions de composés organiques volatils, de la consommation d'énergie, d'eau, gestion des déchets, maîtrise des nuisances olfactives et sonores, etc.) mais aussi des enjeux indirects (diminution des émissions de CO2 des véhicules, développement de technologies alternatives etc.). Le groupe a adopté des objectifs chiffrés visant la réduction de l'impact environnemental de son processus de production. Concernant l'offre de véhicules « propres », PSA a lancé la première voiture au monde équipée d'un moteur hybride-diesel en septembre 2011.

Social & Sociétal. Suite à une baisse des activités, ses effectifs sont en diminution mais le groupe s'inscrit dans une démarche de gestion responsable des restructurations. Il garantit un dialogue social fort, basé sur un nombre important de conventions collectives et un Accord Cadre Mondial qui assure le respect de la liberté d'association et du droit à la négociation collective, y compris dans les pays sensibles où il est implanté (Chine, Brésil, Egypte, Nigeria, Turquie etc.). En matière de gestion responsable des restructurations, le groupe a été classé 4ème des entreprises européennes par l'agence de notation extra-financière : ce classement est basé sur le respect des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) (information et consultation des représentants des salariés, mise en œuvre de mesures concrètes pour limiter les licenciements, déploiement de mesures pour favoriser le retour à l'emploi etc.).

PSA a mis en place une politique mondiale de prévention de la discrimination, portée par l'Accord Cadre Mondial et des conventions spécifiques sur la diversité dans certains pays avec, en France, l'adoption de deux objectifs quantitatifs en matière de recrutement d'étrangers et de jeunes diplômés issus de zones urbaines sensibles.

En matière sociétale, le groupe s'implique dans la sécurité de ses véhicules, avec l'objectif d'équiper un million d'entre eux de systèmes d'appel d'urgence d'ici 2011, et s'attache à adapter ses véhicules aux personnes handicapées.

Gouvernance : Le Comité Développement Durable rapporte directement au Comité exécutif. Un système d'alerte éthique est en place avec l'existence de délégués éthiques auxquels les salariés peuvent s'adresser en cas de problème.

Axe(s) d'amélioration

Le défi majeur de PSA se situe en *gouvernance* où, compte tenu de son histoire de groupe familial, il pêche par un faible taux d'indépendance des administrateurs et un manque de transparence sur les rémunérations de ses dirigeants. En matière de diversité, la place des femmes au sein de l'exécutif reste mineure et la politique de prévention de la discrimination gagnerait en transparence avec la publication d'indicateurs clefs sur ses résultats.

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

BBVA - Obligations

Secteur d'activité

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) est un groupe bancaire espagnol d'origine basque, 2ème de ce type en Espagne et en Amérique latine et 1er au Mexique. Le groupe est présent dans 37 pays, possède 35 millions de clients, 7410 agences et 95 000 employés.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance globale de BBVA est satisfaisante et au-dessus de la moyenne sectorielle.

Environnement L'impact environnemental majeur des banques est indirect, c'est-à-dire lié à leur activité de crédit aux entreprises ou de financement de projet. BBVA s'engage sur ses enjeux environnementaux tant :

- directs (objectifs chiffrés de réduction de sa consommation d'énergie etc.) ;
- qu'indirects avec l'augmentation de son offre de fonds ISR et la signature des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations-Unies, ce qui implique l'intégration des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance dans les décisions d'investissement.

Social & sociétal Le groupe présente un bon niveau d'engagement sociétal en s'inscrivant notamment dans le développement de la micro-finance et de produits spécifiquement destinés aux jeunes, aux seniors, aux familles, aux personnes handicapées, aux personnes aux revenus modestes ou encore aux immigrants.



Par ailleurs, BBVA va au-delà des principes de l'Equateur en garantissant le respect des droits humains dans l'intégralité de ses projets de financement.

Gouvernance La banque est particulièrement exemplaire dans le domaine du comportement sur les marchés (éthique des affaires). En effet, le groupe assure à ses clients un bon niveau d'information et facilite les éventuelles procédures de plaintes. Parallèlement, BBVA s'efforce de renforcer les mesures en place pour lutter contre la corruption et le blanchiment d'argent avec la vérification de la bonne mise en œuvre de ses programmes grâce à un audit externe (meilleure performance du secteur). BBVA a aligné sa politique de rémunération de ses dirigeants avec les bonnes pratiques internationales. Ainsi, toutes les décisions sur ce sujet sont soumises au vote des actionnaires en Assemblée Générale.

Axe(s) d'amélioration

En matière d'environnement, un plan stratégique a été adopté pour la période 2008-2012 mais la prise en compte des enjeux liés aux changements climatiques pourrait être améliorée. Les fonds gérés de manière socialement responsable représentent encore une faible part des encours totaux.

La banque ne communique pas sur sa politique de lobbying, la transparence à ce sujet pourrait être améliorée

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

BNP Paribas - Obligations

Secteur d'activité

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes avec trois métiers principaux : banque de détail, activités de conseil et de marchés de capitaux, et banque d'investissement. Le groupe BNP-Paris représente 205 300 collaborateurs répartis sur tous les continents et plus particulièrement en Europe.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

BNP présente une performance au-dessus de la moyenne du secteur en environnement, engagement sociétal, droits humains et ressources humaines.

Environnement. BNP Paribas traite de l'ensemble de ses impacts environnementaux directs avec son Système de Management Environnemental et se fixe notamment des objectifs chiffrés de réduction de sa consommation d'énergie et de ses émissions de CO2.

L'impact environnemental majeur des banques est indirect, c'est-à-dire lié à leur activité de crédit aux entreprises ou de financement de projet : le groupe développe l'intégration de critères environnementaux dans ses décisions de crédit et de prêt et augmente progressivement le nombre de ses fonds gérés de manière Socialement Responsable (ISR).

En s'appuyant sur les Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations-Unies, la filiale de gestion de BNP (BNPIP) développe actuellement l'intégration progressive de critères ESG à l'ensemble de ses encours (550 Mds € hors gestion indiciaire et mandats) associée à des politiques d'exclusion des entreprises appartenant aux secteurs les plus sensibles (par exemple l'armement). Enfin, la banque a mis en place une équipe dédiée au financement des énergies renouvelables.

Social & sociétal. En matière de ressources humaines, le groupe se distingue par un taux satisfaisant de couverture des salariés par des conventions collectives qui traitent des enjeux clés du secteur, des mesures concrètes promouvant la formation et les évolutions de carrières mais aussi l'amélioration des conditions de santé et de sécurité. En matière de diversité et d'égalité des chances, le Groupe s'est doté d'un objectif chiffré de 20% de femmes cadres d'ici 2012. 38% de femmes sont nommées cadres chaque année en France.

BNP s'implique dans ses relations avec la société civile (développement de la micro-finance, lutte contre le surendettement...) et est aussi attachée à la qualité de sa relation clientèle : la banque a ainsi revu ses critères de commissionnement, a institué un médiateur indépendant facilement accessible et réalise des enquêtes de satisfaction de manière régulière.

Gouvernance: Les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général sont séparées depuis 2003 (fait rare dans le secteur bancaire français) et la BNP publie les rémunérations individuelles des dirigeants et des mandataires sociaux. Les questions de RSE sont traitées au niveau du Conseil d'administration. Le rapport RSE de BNP est audité par un tiers. Une formation sur la lutte contre la corruption a été dispensée à 40 000 employés dans le monde.

Axe(s) d'amélioration

La banque a fait l'objet d'une série de mises en cause en matière de comportement sur les marchés et de gouvernance : exposition à l'escroquerie du gérant de fonds américain Bernard Madoff et à la crise des « subprimes » ; forte présence dans les centres financiers offshore (plus de 20% de ses filiales) ; octroi de « retraites dorées » à certains de ses dirigeants etc.

Enfin, le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés (avec des risques d'impact environnemental et/ou social majeur) ou l'octroi de crédit aux entreprises exploitantes de ces projets (exemple : le projet hydroélectrique HidroAysén en Patagonie).

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)



Crédit Agricole - Obligations

Secteur d'activité

Crédit Agricole S.A., société cotée du groupe Crédit Agricole (160 000 salariés, 11 500 agences dans 15 pays) regroupe ses filiales spécialisées (gestion d'actifs, assurances, crédit à la consommation, banque privée, banque de financement et d'investissement) et ses réseaux bancaires (Caisses régionales, LCL).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le Crédit Agricole affiche une performance globalement en ligne avec son secteur. Une partie des indicateurs publiés dans son rapport RSE (rédigé conformément à la "Global reporting initiative") est certifiée.

Environnement: La stratégie environnementale des banques doit prendre en compte leur impact direct, généralement modéré (consommation d'énergie, de papier etc.), et leur impact indirect : elles ont un rôle majeur d'incitation des entreprises à privilégier des projets plus respectueux de l'environnement au travers des prêts, investissements et financements. Sur ce point, le groupe, signataire des Principes de l'Equateur, évalue, depuis 2008, les risques environnementaux et sociaux générés par les projets supérieurs à 10 millions de dollars. La banque développe une offre de produits responsables-ISR.

Social & sociétal: Depuis 2009, une partie de la rémunération des dirigeants du groupe intègre des objectifs extra-financiers (management, satisfaction des clients etc.).

La banque a mis en place des procédures internes et des partenariats avec des associations pour prévenir le surendettement de ses clients. Elle soutient des initiatives de micro-finance avec la Fondation Grameen Crédit Agricole.

La banque a publié, fin 2010, sa 1^{ère} politique sectorielle sur l'armement qui encadre ses investissements dans le secteur de l'armement et exclut les sociétés impliquées dans le marché des Mines Antipersonnels (MAP) et Bombes à Sous-Munitions (BASM).

Gouvernance: Les fonctions de Président du Conseil et de Directeur Général sont formellement séparées. Majoritairement contrôlé par les Caisses régionales, Crédit Agricole S.A. voit ses administrateurs élus par l'Assemblée générale des actionnaires. Le Conseil compte 2 membres salariés et 5 femmes. Un Comité Développement durable (9 membres dont 6 du Comex) supervise les questions ESG sous la présidence du Secrétaire Général.

Un Comité Développement durable (9 membres dont 6 du Comex) supervise les questions ESG sous la présidence du Secrétaire Général.

La banque, membre de l'ONG Transparency International-France, s'est engagée dans la lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent, enjeu majeur du secteur (formation de ses salariés etc.).

Axe(s) d'amélioration

On peut noter le manque d'indépendance des Conseil d'Administration, Comité d'Audit et Comité de Nomination ainsi que le montant excessif des retraites et indemnités de départ accordées aux dirigeants. On constate également une faible part de femmes dans l'encadrement (16%) et aucune femme au sein du Comité exécutif.

Crédit Agricole serait impliqué dans le financement de projets controversés en matière de développement durable (exemple : projet hydroélectrique HidroAysén au Chili). Enfin, le groupe fait face à plusieurs controverses dans le domaine de l'éthique des affaires (pratiques anticoncurrentielles).

(Ce commentaire a été mis à jour le 17/10/2011)

Crédit Mutuel Arkéa - Obligations

Secteur d'activité

Le Crédit Mutuel Arkéa rassemble trois fédérations régionales du Crédit Mutuel : Massif Central, Bretagne et Sud-Ouest.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe réalise une performance globalement bonne, en particulier dans le domaine de l'engagement sociétal.

Environnement: A travers sa filiale Federal Finance, le groupe propose une offre de fonds ISR (Investissement Socialement Responsable) qui représentaient 853 M€ d'encours sous gestion en 2008.

Quelques mesures ont été adoptées pour réduire l'impact environnemental direct de la banque, telles que celles liées au transport : covoiturage, remplacement des véhicules anciens par des véhicules moins émetteurs de CO₂, promotion des vidéoconférences, des conférences téléphoniques et de l'utilisation du train.

Social & sociétal: Le groupe a adopté une politique convaincante en termes de dialogue social et a signé des accords collectifs qui couvrent la grande majorité des employés. Il s'est doté d'une charte qui vise à lutter contre toute forme de discrimination, qu'elle soit liée à l'origine sociale et/ou ethnique, au handicap, au sexe, à l'âge, aux opinions politiques ou aux convictions religieuses en matière de recrutement, formation, rémunération et promotion. Ainsi, un accord de branche a été signé en mars 2007 puis un accord-cadre sur les personnes handicapées en 2008 et un accord relatif à l'emploi des seniors en 2009. Enfin, plusieurs Fédérations ont mis en place des enveloppes spécifiques de points pour effectuer le rattrapage des salaires entre les hommes et les femmes.

Le Crédit Mutuel est leader de son secteur en engagement sociétal : partenariats avec plusieurs associations d'aide à la création d'entreprise, fourniture de services bancaires essentiels pour les personnes à faibles revenus et prévention du surendettement.

Gouvernance:

Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'Administration sont dissociées.



Le groupe dispose de mesures pertinentes en matière de comportement sur les marchés : mise en place d'un système complet de traitement des réclamations des clients, mesure du taux de satisfaction tous les deux ans et formation des salariés sur la lutte anti-blanchiment.

Axe(s) d'amélioration

La performance du groupe en matière de gouvernance pourrait être améliorée avec davantage de transparence sur le fonctionnement du Conseil d'Administration et des comités, de mixité dans le Conseil d'Administration et d'indépendance des administrateurs. Ceci peut cependant être relativisé compte tenu de la structure coopérative du groupe.

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

Daimler - Obligations

Secteur d'activité

Daimler, groupe allemand, est un des principaux constructeurs automobiles dans le monde. Il commercialise des véhicules notamment sous les marques Mercedes et Smart.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La société se situe parmi les leaders du secteur dans la plupart des domaines, en particulier en termes d'environnement et de droits humains.

Environnement: Le groupe travaille au développement d'une offre de véhicules moins polluants : hybrides, avec une pile à combustion et électriques sur la base d'un partenariat avec Renault Nissan.

Daimler cherche à réduire les impacts environnementaux de son processus de fabrication via notamment la généralisation d'un système de management environnemental certifié (95% des salariés couverts) et l'utilisation d'énergies renouvelables (15% des besoins en énergie).

Daimler travaille avec ses fournisseurs afin qu'ils gèrent leurs enjeux environnementaux et sociaux, notamment en développant de nouvelles technologies et matériaux permettant de réduire les émissions polluantes lors de la production.

Social & Sociétal: Le groupe a mis en place une politique de santé et sécurité visant notamment à assurer l'ergonomie des postes et à gérer le stress. Le groupe soutient le développement social et économique local à travers des programmes d'aide à la formation et à l'éducation. Enfin, les managers sont évalués en fonction de leur performance en termes de gestion des ressources humaines.

Gouvernance: Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'administration sont dissociées. Le Conseil d'administration est saisi des questions de Responsabilité Sociale et Environnementale du groupe. Daimler a récemment créé un nouveau poste de membre du directoire chargé « des lois et de l'intégrité » afin de renforcer sa politique de lutte contre la corruption.

Axe(s) d'amélioration

Les comités de rémunération et d'audit manquent d'indépendance.

Le groupe est cité dans le rapport 2005 du comité d'enquête indépendant sur le programme des Nations-Unies « Pétrole contre nourriture » comme une des entreprises ayant potentiellement versé des pots-de-vin au gouvernement irakien entre 2000 et 2003.

Daimler a réagi en suspendant 6 cadres impliqués dans cette affaire.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

Deutsche Telekom - Obligations

Secteur d'activité

Deutsche Telekom est la première entreprise de télécommunications en Europe et est présente dans plus de 50 pays.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Deutsche Telekom est un des leaders du secteur des télécommunications en matière de RSE.

Environnement : Le groupe vise -20% d'émissions de CO2 en 2020 par rapport à 1995 en favorisant l'utilisation d'énergies renouvelables, de véhicules faiblement émetteurs de CO2 et en développant le Smart Grid (réseaux de distribution d'électricité « intelligent » qui utilisent des technologies informatiques pour optimiser la production et la distribution).

Social & Sociétal: DT s'est engagé en matière de gestion responsable des restructurations en signant un accord avec les représentants du personnel. Concernant, la santé et la sécurité de ses employés, le groupe a adopté diverses mesures (audits, formation, système de management certifié etc.), particulièrement pour la prévention et la gestion du stress (enjeu majeur du secteur comme en atteste la situation sociale actuelle de son concurrent France Telecom): mise en place d'un système d'évaluation du stress, de structures d'écoute et de suivi médical, et réalisation d'enquêtes d'opinion. En termes de diversité, DT a pour objectif d'atteindre un taux de 30% de femmes dans le management d'ici 2015 (versus moins de 15 % aujourd'hui).

L'entreprise est cofondatrice de la « Global e-Sustainability Initiative » dont l'objectif est la promotion de l'accès aux technologies de l'information pour réduire la fracture numérique entre les populations. Ainsi, depuis 2000, DT fournit à un grand nombre d'écoles allemandes un accès gratuit à internet.

Gouvernance : Les fonctions de Président et de Directeur général sont séparées et le taux de 40% d'indépendance des administrateurs est honorable. Le Département RSE est directement rattaché au Directeur Général et le Conseil d'administration est saisi des enjeux de RSE.



Axe(s) d'amélioration

Deutsche Telekom a été mis en cause par l'ONG Human Rights Watch aux côtés d'autres entreprises européennes pour non respect de la liberté d'association aux Etats-Unis.

(Ce commentaire a été mis à jour le 25/01/2011)

DNB Norbank - Obligations

Secteur d'activité

DnB NOR est le groupe financier le plus important en Norvège. Il compte 3000 employés, 160 agences et 675 000 clients. DNB exerce son activité principalement en Europe Centrale et en Europe du Nord.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Sa performance est supérieure à celle de ses concurrents dans la plupart des domaines.

Environnement: DnB NOR intègre l'analyse de critères environnementaux dans ses décisions de prêt et sa gestion d'actifs. La banque a ainsi mis en place une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux et a développé un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts. DnB NOR a adopté une politique de vote active pour les sociétés dont le groupe est actionnaire ainsi qu'une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux qui excluent les sociétés actives dans la production d'armes controversées et de destruction massive, le tabac et la pornographie et des produits liés au changement climatique et au développement d'énergies renouvelables.

En ce qui concerne ses impacts directs, DnB NOR a mis en place des plans d'action à destination de ses salariés pour limiter leur consommation d'énergie, de papiers, ou de déchets.

Social & sociétal: La performance de DnB en matière de gestion des ressources humaines est au-dessus de la moyenne du secteur : la majorité des salariés bénéficient de formation, le dialogue social est performant et des mesures adéquates ont été prises pour diminuer le stress chez les salariés (formation des managers, objectifs chiffrés).

Tous les employés du groupe sont couverts par des accords collectifs. La banque a développé des mesures favorisant la gestion de carrière et le développement de l'employabilité de ses employés.

DnB NOR s'est engagé fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadres d'accéder à de plus grandes responsabilités etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur.

En termes d'engagement sociétal, le groupe promeut la création et le développement des entreprises locales à travers le financement de PME, soutient des projets de micro-finance et s'engage à éviter toute présence significative dans les paradis fiscaux. DnB NOR favorise également l'accès aux services financiers de base, grâce à une structure dédiée, et lutte contre le surendettement en dissuadant l'emprunteur lorsqu'il n'a pas de capacités financières suffisantes comme l'oblige la législation norvégienne.

Gouvernance: Les questions de RSE sont discutées au sein du Conseil d'Administration et les administrateurs sont formés sur ces sujets.

Le Conseil d'administration est composé à plus de 50 % d'administrateurs indépendants.

Le groupe s'est engagé formellement pour des « relations responsables avec ses clients » : formation des commerciaux, information sur les droits des clients et les devoirs de l'entreprise à leur égard, évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place un médiateur en 2006.

Axe(s) d'amélioration

Il existe une restriction majeure aux droits de vote des actionnaires puisqu'il est nécessaire de détenir au moins 10% du capital pour déposer une résolution ou pour appeler une Assemblée Générale Extraordinaire.

Le groupe est impliqué dans le financement d'un projet controversé d'exploitation de ressources gazières en Papouasie Nouvelle Guinée avec des impacts environnementaux (atteinte à la forêt primaire et à la biodiversité marine), des impacts sociaux (déplacement de populations) et des risques de corruption majeurs,

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

Dong Energy - Obligations

Secteur d'activité

Dong Energy est le principal producteur d'énergie au Danemark et emploie près de 6000 personnes.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance RSE de Dong Energy est globalement bonne avec une amélioration de sa démarche RSE et de son reporting environnemental et social.

Environnement : la société est citée en exemple pour son positionnement sur les énergies renouvelable. Elle investit afin de respecter son objectif de limiter, d'ici à 2040, à 15% de son mix énergétique la part d'énergie issue de combustibles émetteurs de dioxyde de carbone (CO2). La société est d'ailleurs leader du marché éolien offshore avec 19 ans d'expérience dans le domaine.

Dong Energy a un taux d'émission de CO2 par MWh honorable : 404 kg/ MWh en 2008, à comparer avec la moyenne européenne de 350 kg/ MWh (sachant que cette moyenne est très significativement impactée par le mix énergétique peu émetteur en CO2 d'EDF).



Social & Sociétal : en matière de santé et sécurité au travail, les taux relatifs à l'accidentologie, en baisse en 2009, prennent aussi en compte les accidents des salariés, des sous-traitants et fournisseurs. La société est sensible à son climat social : la satisfaction des employés, notamment concernant le stress au travail et l'éthique du groupe, est en progression.

Gouvernance : les principes d'indépendance des membres, de transparence sur les rémunérations et sur la composition et les travaux des Comités spécialisés sont respectés. Le groupe a également mis en place une politique de prévention de la corruption et dispose d'un système d'alertes en cas de pratiques douteuses.

Axe(s) d'amélioration

Le reporting environnemental et social de Dong Energy est inégal. La société fournit peu d'informations :

- sur les indicateurs environnementaux autres que la réduction des émissions de gaz à effet de serre (exemples : utilisation de produits chimiques, rejets polluants dans l'eau) ;

- sur les aspects relatifs au capital humain : formation, participation aux bénéfices, taux de rotation des effectifs, etc.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)

Intesa San Paolo - Obligations

Secteur d'activité

Le groupe Intesa San Paolo est né de la fusion en janvier 2007 des banques San Paolo et Intesa. Il est leader en Italie sur le marché des particuliers et des entreprises et a une forte présence internationale, particulièrement en Europe centrale et orientale.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Globalement, ses performances sont au-dessus de la moyenne du secteur.

Environnement: Un département dédié aux questions environnementales a été créé.

Le groupe intègre des considérations environnementales dans l'évaluation des risques de crédits ainsi que dans l'évaluation de projets à financer.

La société de gestion du groupe, Eurizon Capital, gère des fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) représentant 0,8% des actifs sous gestion.

Plusieurs mesures de réduction de l'impact environnemental direct de la banque lié au transport du personnel ont été adoptées : renouvellement de la flotte avec des véhicules moins polluants, rationalisation du transport avec un manager de la mobilité et système de partage de vélos dans les principales villes italiennes.

Social & sociétal: L'évaluation des managers intègre des objectifs de gestion des ressources humaines. Le groupe propose des programmes de formation visant à adapter les compétences des employés aux besoins de leurs postes actuels ou à développer des nouvelles compétences.

En termes de respect des droits humains, des audits sont réalisés afin de cartographier les risques dans les pays avec des législations restreintes. Le groupe a désigné une commission dédiée à l'égalité des chances hommes - femmes, composée de représentants du personnel et de membres des syndicats.

En matière sociétale, le groupe développe des produits spécifiques afin de promouvoir l'accès aux services financiers pour les personnes vulnérables et développe des produits et services afin de lutter contre le surendettement. Le groupe est également impliqué dans des activités de micro-crédit dans les Balkans.

Gouvernance: Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés disposent d'une majorité d'administrateurs indépendants. Les questions de RSE sont prises en compte au niveau du Conseil d'Administration.

Sur le plan de l'information aux clients, le groupe adhère au programme « PattiChiari » dont le but est de fournir une communication claire et transparente sur les services offerts par la banque afin qu'ils puissent être comparés avec les autres offres sur le marché. Intesa San Paolo entretient des relations avec les principales associations de consommateurs à travers un département dédié et dispose d'un système de gestion des plaintes. Les politiques et mesures de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent sont solides et le groupe publie les incidents rapportés en interne.

Le groupe a adopté une politique sur l'armement interdisant la réalisation de transactions financières impliquant le commerce et la production d'armes et de leurs composants.

Axe(s) d'amélioration

Bien que des accords aient été signés avec les syndicats, Intesa San Paolo n'a pas adopté de politique de gestion responsable des restructurations.

Le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés (impacts sociaux et environnementaux) tel que le projet PNG LNG d'exploitation de gaz naturel en Papouasie Nouvelle-Guinée.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)



Nordea - Obligations

Secteur d'activité

Nordea est un groupe bancaire suédois opérant dans les domaines de la banque de détail, de la banque de financement et d'investissement, de la gestion d'actifs et de l'assurance-vie. Le groupe compte 1400 agences et 10 millions de clients principalement en Europe Centrale et du Nord.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance de Nordea est en ligne avec les pratiques du secteur et au dessus de la moyenne sur les questions de ressources humaines, environnement et gouvernance.

Environnement. L'impact environnemental majeur des banques est indirect, c'est-à-dire lié à leur activité de crédit aux entreprises ou de financement de projet. Ainsi, Nordea intègre une analyse des risques environnementaux dans ses décisions sur :

- le financement des projets d'un montant supérieur à 500 000 euros ;
- les demandes de crédit d'un montant supérieur à 5 millions d'euros.

Les impacts directs sont également pris en compte : amélioration de l'efficacité énergétique de ses locaux et de la performance énergétique de son matériel informatique, réduction des déplacements des employés grâce aux vidéoconférences et aux conférences téléphoniques.

Social & Sociétal. L'ouverture au dialogue social est un des points forts du groupe, notamment sur la question des restructurations. Les accords collectifs couvrent les questions d'emploi et de conditions de travail et s'appliquent à la majorité des employés. L'enquête de satisfaction annuelle des employés intègre des questions sur le stress.

L'entreprise a mis en place des programmes pour favoriser la diversité et notamment la parité dans l'encadrement. La part des femmes dans les postes à responsabilité est notable et en augmentation avec 46% en 2010.

Nordea a lancé en 2009 un projet pilote de micro-crédit pour des entrepreneurs des pays émergents et soutient l'entreprenariat local en Lettonie avec la création d'écoles de commerce spécialisées dans la création d'entreprises par des personnes au chômage.

Gouvernance. Les fonctions de Président et de Directeur Général sont séparées. Le Conseil d'Administration est indépendant à plus de 50%. La stratégie en matière de RSE est décidée en Conseil d'Administration.

Tous les membres du Comité d'Audit Interne sont considérés comme indépendants. La banque respecte le principe : 1 action = 1 voix

Des politiques et des mesures de gestion responsable des relations avec les clients sont en place et la satisfaction des clients fait l'objet d'un suivi ainsi que d'une rémunération bonus pour les salariés.

Axe(s) d'amélioration

La transparence et la communication RSE sont limitées à plusieurs niveaux: manque d'informations sur les moyens de lutte contre la corruption, les politiques en faveur du respect de la liberté d'association dans les pays à risques, la méthodologie d'évaluation des risques liés au changement climatique dans les projets d'investissement et les rémunérations individuelles des dirigeants.

Le groupe n'a pas formalisé son engagement sociétal qui reste en dessous de la moyenne du secteur, notamment en ce qui concerne l'accessibilité des foyers défavorisés aux services bancaires et la lutte contre le surendettement,

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

Publicis - Obligations

Secteur d'activité

3ème groupe mondial de communication, présent dans 104 pays, Publicis Groupe compte environ 49 000 collaborateurs.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La RSE de Publicis est dans la moyenne des entreprises de son secteur.

Environnement: Publicis a signé les principes du pacte Mondial des Nations-Unies et l'initiative « Caring for Climate ». Le groupe a adopté une politique de réduction de sa consommation d'énergie. Une partie de ses agences son certifiées ISO 14001 (système de management environnemental).

Social & Sociétal: Publicis a adopté une politique de lutte contre les discriminations au travail avec la mise en place d'un Conseil de la Diversité qui recense les meilleures pratiques et définit des objectifs (non publiés) pour le groupe. En matière de diversité au Conseil de Surveillance, on observe 7 femmes (soit 44%, un taux élevé en comparaison avec les autres sociétés du CAC40) et 3 membres non nationaux.

Le groupe a également adopté des mesures de gestion des carrières, l'attraction des talents étant un enjeu important pour le secteur des communications.

Gouvernance: Depuis 1987, Publicis a adopté le mode d'administration à Directoire et Conseil de Surveillance, système qui permet de dissocier les pouvoirs de gestion de ceux de contrôle. Les fonctions de Président du conseil et de Président de la Direction sont ainsi formellement séparées.

Le groupe est transparent sur la question des rémunérations de ses dirigeants. Le montant de la partie variable de la rémunération annuelle des cinq membres du Directoire est fonction de la performance annuelle et de l'atteinte d'objectifs quantitatifs et qualitatifs, liés aux résultats de la Société.



Axe(s) d'amélioration

Publicis a, selon nous, trois axes d'amélioration majeurs :

- sa gouvernance : manque d'indépendance du Conseil de surveillance avec seuls 4 de ses 16 membres qui sont « libres de conflits d'intérêt » (selon Proxinvest) ; manque d'indépendance des comités (audit, nomination, rémunération) ; augmentation, lors de la dernière assemblée générale, de l'âge limite des membres du directoire de 70 à 75 ans afin que Monsieur Levy puisse rester en fonction de Président du Directoire après son 70ème anniversaire en 2012.
- son reporting environnemental et social : le 1er rapport RSE du groupe a été tardif (2009) et reste incomplet (il n'est pas réalisé conformément aux lignes directrices de la GRI et certains indicateurs environnementaux et sociaux importants ne sont pas publiés) ;
- l'égalité homes-femmes : malgré sa politique de lutte contre les discriminations, le taux de femmes aux postes de direction, en baisse depuis 3 ans, s'établit à 15 % (à comparer avec le taux de femmes dans les effectifs totaux qui est de 70 %) ; la branche américaine du groupe fait face à une allégation de discrimination.

(Ce commentaire a été mis à jour le 08/08/2011)

Rabobank - Obligations

Secteur d'activité

Rabobank est un groupe bancaire néerlandais, essentiellement présent aux Pays-Bas et dans les pays de l'Union européenne. La structure centrale est détenue par 160 banques coopératives.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Rabobank est un des leaders de son secteur, en particulier dans les domaines de l'environnement et du comportement sur les marchés.

Environnement: Le groupe intègre l'analyse des enjeux environnementaux et sociaux dans ses décisions de prêt et d'investissement. La part des fonds d'Investissement Socialement Responsable(ISR) est assez importante comparée aux autres acteurs du secteur avec 5,2% des actifs sous gestion gérés en ISR en 2008. Par ailleurs, Rabobank s'abstient de tout financement ou investissement pour compte propre dans une activité en lien avec les armes controversées.

Rabobank s'est fixé des objectifs chiffrés de réduction de son impact environnemental direct lié au transport du personnel et obtient des résultats satisfaisant : les émissions de CO2 par kilomètre ont baissé de 23% entre 2005 et 2008.

Social & sociétal: Tous les managers sont responsables des performances en ressources humaines de leurs équipes et sont évalués en fonction de celles-ci. Le groupe a mis en place des mesures pertinentes pour limiter l'impact des restructurations (compensations financières significatives, programmes de départs en retraite anticipée, reclassement, suivis individuels, mobilité interne). Rabobank s'est engagé à améliorer la diversité et à lutter contre les discriminations à travers la promotion des femmes et des employés d'origines culturelles différentes à des postes à responsabilités.

Une équipe spécialisée assure un soutien aux clients en situation de surendettement. Par ailleurs, le groupe a développé une offre de micro-crédit.

Gouvernance: Un comité spécialisé composé de trois membres du Conseil de Surveillance est en charge des questions de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Rabobank a adopté des mesures pertinentes en comportement sur les marchés pour informer les clients de manière appropriée et pour favoriser des relations responsables avec eux. En 2009, le magazine Global Finance classait Rabobank en sixième position des banques les plus sûres du fait de ses positions limitées dans des produits structurés.

Axe(s) d'amélioration

Rabobank possède plusieurs filiales situées dans des paradis fiscaux. Le groupe est impliqué dans le financement de projets controversés tels que l'exploitation de sables bitumineux au Canada (aux conséquences environnementales et sociales majeures).

(Ce commentaire a été mis à jour le 15/03/2011)

RCI Banque - Obligations

Secteur d'activité

RCI Banque, détenue à 100% par le groupe Renault, est spécialisée dans le financement et les services automobiles des réseaux Renault, Nissan et Dacia.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance de Renault est au-dessus de la moyenne du secteur dans la plupart des domaines.

Environnement Renault a fait de la réduction des émissions de CO2 de ses véhicules un axe stratégique avec plusieurs technologies actuellement en cours de développement ou à l'étude : véhicules électriques et hybrides, piles à combustion. Le groupe multiplie les partenariats avec les Etats, les villes, les collectivités locales, les énergéticiens et les grandes surfaces afin de créer les conditions propices au développement du véhicule électrique. 60% de la R&D est dédié aux questions d'environnement.

Social & Sociétal Sur le plan des ressources humaines, des moyens pertinents pour minimiser les impacts des restructurations ont été mis en place avec un plan de départs volontaires et des conseillers sur chacun des sites Renault pour aider les employés à retrouver un emploi.

En termes d'engagement sociétal, le groupe se distingue avec des programmes de sensibilisation à la sécurité routière destinés aux enfants, adolescents et jeunes adultes. A noter que l'entreprise fait des efforts afin de se féminiser : le taux de femmes salariées est passé de 10% en 1997 à 15,9% en 2009.



Depuis 2007, un dispositif d'évaluation, de veille et de gestion du stress et du bien-être au travail est déployé.

Gouvernance Les questions de Responsabilité Sociale et Environnementale sont prises en compte au niveau du Conseil d'administration et du système de contrôle interne et le rapport RSE est audité par un tiers.

Le groupe intègre des facteurs environnementaux et sociaux dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement et réalise des audits de ses fournisseurs sur ces questions.

Axe(s) d'amélioration

L'ensemble des rémunérations perçues par le PDG de Renault, Monsieur Carlos Ghosn, n'est pas publié.

Malgré sa politique de lutte contre les discriminations, Renault a été condamnée en 2010 par la Cour d'appel de Versailles pour discrimination raciale sur les salaires et en 2009 pour discrimination syndicale. Le groupe est toujours exposé à des risques de suicide de ses employés.

(Ce commentaire a été mis à jour le 12/05/2011)

Saint-Gobain - Obligations

Secteur d'activité

Saint-Gobain est un groupe industriel français de près de 190.000 salariés, présent dans 164 pays, qui conçoit, produit et distribue des matériaux de construction (vitrages pour le bâtiment, le transport et l'énergie solaire, matériaux d'isolation et de construction tels que ciment, céramique, laine de verre etc.).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Saint-Gobain a progressé et affiche aujourd'hui un bon niveau de RSE légèrement supérieur à la moyenne de son secteur, sauf en gouvernance. Son rapport RSE 2010 a été réalisé conformément aux lignes directrices de la GRI et une partie des indicateurs ESG a fait l'objet d'une vérification par les commissaires aux comptes.

Environnement: L'impact environnemental direct résulte du processus de fabrication des matériaux de construction qui est très consommateur d'énergie et émetteur de CO2. La consommation d'eau est également importante (notamment pour les carrières). Le groupe a adopté des objectifs quantitatifs de réduction de ses consommations dans ces deux domaines ainsi qu'un objectif de réduction de ses émissions de CO2 à 2013.

La stratégie de Saint-Gobain est axée sur la fabrication de produits et matériaux innovants permettant d'améliorer la performance environnementale des constructions, notamment en augmentant leur isolation (mais le groupe ne communique pas, à l'heure actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur ce segment).

Social & Sociétal: Saint-Gobain a signé un Accord cadre international avec les principaux syndicats sur le respect des droits humains fondamentaux. Ce qui implique des relations sociales plutôt bonnes, malgré les licenciements qui n'ont pas manqué d'avoir lieu pour faire face à la récession économique du secteur.

La proportion de femmes cadres progresse (17 % en 2010) à comparer avec le taux global de femmes dans les effectifs (20%). Le groupe s'est engagé à « parvenir dans les meilleurs délais à l'égalité de rémunération ».

Axe(s) d'amélioration

Le point faible de Saint-Gobain est sa *Gouvernance*:

- retour au cumul des fonctions de Président et de Directeur Général entre les mains de Monsieur de Chalendar en 2010;
- manque d'indépendance du Conseil d'administration (une majorité d'administrateurs n'est pas libre de conflits d'intérêt) ;
- manque de transparence sur la question des rémunérations de ses dirigeants ;
- implication dans plusieurs affaires de pratiques anticoncurrentielles qui ont donné lieu à des amendes conséquentes ces dernières années.

Par ailleurs, la santé et la sécurité des employés est un enjeu majeur, avec des risques élevés dans le processus de production, notamment chez les sous-traitants. Ainsi, Saint-Gobain déclare 11 accidents mortels liés au travail en 2010, dont plus de la moitié parmi ses sous-traitants (contre 14 en 2008 et 5 en 2009).

(Ce commentaire a été mis à jour le 09/08/2011)

SFR - Obligations

Secteur d'activité

SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile en France.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Les performances de SFR sont globalement bonnes, notamment en matière de Ressources Humaines.

Environnement: L'ensemble des sites techniques et des antennes relais du groupe sont certifiés ISO 14001 (Système de management environnemental) ainsi que près de 50% de ses sites tertiaires. L'engagement et les mesures et les objectifs du groupe en matière de réduction des émissions de CO2 liées au déplacement des salariés sont pertinents ; cependant ces émissions ont augmenté de façon significative. La collecte et le recyclage des téléphones mobiles usagés est en forte progression (de 165 000 en 2008 à plus de 230 000 en 2009).

Social & sociétal: Sur le plan du dialogue social, plus de 80% des employés sont couverts par des accords collectifs sur les conditions de travail. Par ailleurs, les mesures en place afin de limiter l'impact des restructurations ont permis, suite à la fusion avec Neuf Cegetel en 2008, de reclasser un grand nombre d'employés. SFR a adopté un programme visant à faciliter aux jeunes en difficultés l'accès au monde de l'entreprise : 494 jeunes ont ainsi été accueillis en contrat d'apprentissage en 2009.



En matière sociétale, SFR est engagé depuis 1997 dans une politique favorisant l'accès à la téléphonie mobile aux personnes handicapées.

Gouvernance: Les questions de RSE sont prises en compte dans le système de contrôle interne qui a notamment identifié le risque des ondes électromagnétiques sur la santé. Dans ce domaine, SFR réalise des actions d'information et de dialogue tant sur les téléphones mobiles que sur les antennes-relais, en communiquant sur les positions du Ministère de la Santé et de l'OMS. Enfin, en termes de marketing responsable, l'entreprise est signataire de la Charte de l'Union des Annonceurs, visant à mettre en œuvre une communication axée sur la responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de la société et des clients.

Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général sont cumulées entre les mains de Monsieur Frank Esser. Le groupe n'a pas mis en place de comité de nomination, ni de comité de rémunération.

SFR a été condamné en 2005 à une amende de 220 M€ par l'Autorité de la concurrence, aux côtés d'Orange et de Bouygues, pour entente ayant restreint le jeu de la concurrence sur les marchés. Le groupe a également été condamné en 2009 pour avoir diffusé une offre d'emploi à caractère discriminatoire qui excluait les étrangers pour un poste habilité secret-défense.

(Ce commentaire a été mis à jour le 04/04/2011)

Société Générale - Obligations

Secteur d'activité

La Société Générale est une banque française avec trois pôles d'activités : la banque de détail (réseaux Société Générale et Crédit du Nord), la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La Société Générale réalise des performances supérieures à la moyenne sectorielle dans la plupart des domaines.

Environnement. La Société Générale s'est engagée dans la gestion de ses impacts environnementaux :

- directs : 94% des employés sont couverts par un système de management environnemental (ce qui situe le groupe au-dessus de la moyenne du secteur) ;
- indirects : contrôle des émissions de CO2 et évaluation des risques environnementaux associés au financement d'entreprises ; offre de produits « verts » et socialement responsables (ISR). Les encours gérés en ISR s'élevaient à 11,2 Mds€ à fin 2009 ce qui représentait 3,4% des actifs sous gestion.

Social & sociétal. Les accords collectifs signés avec les syndicats couvrent tous les sujets en lien avec les conditions de travail. Dans les pays avec des législations moins favorables, la banque s'engage à consulter directement ses employés. Par ailleurs, les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. En termes d'engagement sociétal, le groupe est actif dans la prévention du surendettement et dans la promotion de l'accès aux produits et services financiers de base pour les clients à faibles ressources et les personnes vivant dans des régions isolées. La banque promeut également le développement économique local à travers le financement de PME, l'emploi et la formation de personnel et les prestations en micro-finance dans les pays en développement. Par ailleurs, la Société Générale a lancé un service d'épargne solidaire qui permet d'optimiser les dons des clients versés aux associations.

La banque s'est engagée en matière de prévention des discriminations :

- égalité hommes-femmes avec 40% de femmes dans le management en France (18% au niveau du groupe) ;
- recrutement de travailleurs handicapés (partenariat avec « Mission Handicap » en France) ;
- recrutement de jeunes sans qualifications en France et de jeunes diplômés issus de zones défavorisées au Royaume-Uni.

Gouvernance.

Le Conseil d'administration et ses comités sont à majorité indépendants. Le Conseil d'administration supervise les questions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et possède des compétences dans ce domaine.

Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général sont cumulées. Les questions de rémunération des dirigeants ne sont pas soumises au vote des actionnaires et les indemnités de licenciement du PDG peuvent dépasser l'équivalent de 2 ans de salaire fixe.

La Société Générale a fait l'objet de plusieurs allégations de corruption, de blanchiment ou de pratiques anticoncurrentielles. En septembre 2010, la société a été condamnée à une amende de 53,4 M€ par l'Autorité de la Concurrence aux côtés de 11 autres banques pour ententes sur les tarifs. 17% des filiales de la banque seraient installées dans des paradis fiscaux (2009).

Dans l'affaire Kerviel, la Société Générale a été exonérée de toute responsabilité tandis que le trader Jérôme Kerviel a été condamné à 5 ans de prison (dont 3 fermes) et à 4,9 Mds€ de dommages et intérêts, auxquels la banque a renoncé. Néanmoins, il doit être noté que la gouvernance de la Société Générale n'a quasiment pas changé depuis cette crise : la composition de son Conseil d'administration est presque identique et les pouvoirs de décision sont concentrés dans les mains de son actuel dirigeant, Frédéric Oudea, qui était directeur financier au moment de l'affaire.

(Ce commentaire a été mis à jour le 22/06/2011)

Telecom Italia - Obligations

Secteur d'activité

Telecom Italia est l'opérateur historique italien, présent sur les marchés de la téléphonie fixe, mobile et internet.



Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Telecom Italia est leader du secteur des télécommunications dans les domaines des Ressources Humaines et des Droits Humains.

Environnement. Telecom Italia s'est fixé des objectifs de réduction de son impact environnemental (réduction de la consommation d'énergie et des émissions atmosphériques, augmentation de la part du papier recyclé et d'énergie renouvelable etc.).

Concernant les champs électromagnétiques des téléphones portables, des programmes d'information aux consommateurs sont mis en œuvre et le niveau d'intensité des émissions électromagnétiques est contrôlé.

Social & Sociétal. Le groupe a mis en place un dialogue social de qualité et une gestion des impacts des restructurations qui a permis d'éviter les départs forcés. La société a adopté un système d'évaluation de ses managers qui prend en compte tous les aspects du management, en particulier ceux liés à la gestion des ressources humaines. Par ailleurs, des mesures significatives de gestion du stress ont été lancées pour prévenir ce risque majeur pour le secteur des télécommunications.

Telecom Italia a mis en place des moyens pertinents de prévention de la fracture numérique, qu'elle soit géographique ou sociale, avec une offre de services et de produits adaptés aux clients handicapés ou défavorisés.

En matière de Droits Humains, le groupe atteint une performance très supérieure à celle de ses concurrents grâce à des mesures appropriées de contrôle du respect de la liberté d'association et à son engagement contre toute forme de discrimination.

Gouvernance. Les fonctions de Directeur Général et de Président du Conseil d'Administration sont séparées et la rémunération de chaque dirigeant est publiée. Les questions de Responsabilité Sociale et Environnementale sont prises en compte dans le système de contrôle interne.

Axe(s) d'amélioration

Le Conseil d'administration manque d'indépendance et le rapport de RSE n'est pas audité par un tiers.

Les indicateurs environnementaux affichent des tendances négatives (augmentation de la production de déchets toxiques et non-toxiques, hausse de la consommation d'énergie et des émissions directes et indirectes de CO2).

(Ce commentaire a été mis à jour le 01/02/2011)

Telefónica - Obligations

Secteur d'activité

Telefónica est l'opérateur télécom « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe se situe parmi les leaders du secteur des télécoms en RSE, notamment en matière de ressources humaines, droits humains, engagement sociétal et comportement sur les marchés.

Environnement: La stratégie environnementale de Telefónica répond à l'ensemble des enjeux du secteur comme l'élimination des produits hors d'usage et la réduction des impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie. Dans ce domaine, le groupe encourage l'utilisation d'énergies renouvelables pour son réseau et ses installations et améliore l'efficacité énergétique de ses installations grâce à des bâtiments et des systèmes de compteurs intelligents. Les déchets d'équipements électriques et électroniques comme les câbles et les batteries provenant des infrastructures ainsi que les appareils et batteries usés des clients sont collectés pour être réparés ou recyclés.

Social & sociétal: Les managers sont évalués en fonction de leurs performances en termes de gestion des ressources humaines. Le groupe promeut le dialogue social : il possède des structures représentatives des employés dans tous les pays où il est implanté. Des mesures ont été mises en place afin de réduire le nombre et la gravité des accidents et éviter les maladies professionnelles. Telefónica lutte contre les discriminations en mettant en place des formations et des systèmes de reporting confidentiels. Le groupe intègre des critères sociaux dans le choix de ses fournisseurs.

En termes d'engagement sociétal, le groupe est leader du secteur, notamment grâce aux moyens déployés pour réduire la fracture numérique : accès aux technologies informatiques pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus, d'éducation et de handicap.

Gouvernance: Le système de contrôle interne de Telefónica couvre les risques financiers, opérationnels, légaux mais aussi les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et un comité au sein du Conseil d'administration est dédié à l'analyse de ces risques. Il est à noter également que la société d'audit ne reçoit aucun honoraire hors audit. En matière de comportement sur les marchés, le groupe s'est engagé à informer les clients sur les risques potentiels de ses produits sur la santé (exemple : champs électromagnétiques) et assure la protection de leurs données personnelles. Des mesures sont en place afin de lutter contre la corruption et les pratiques anticoncurrentielles comme la formation des employés et les contrôles internes.



Axe(s) d'amélioration

Les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général sont réunies dans les mains de Monsieur César Alierta. Une restriction majeure à l'exercice des droits de vote existe : aucun actionnaire ne peut exercer ses votes au-delà de 10% de l'ensemble des droits de vote, quel que soit le nombre de titres qu'il détient.

Les mesures mises en place en matière de prévention et gestion du stress, un enjeu majeur du secteur télécom comme en témoigne la situation sociale de France Telecom, sont limitées. Enfin, les taux de turnover et d'absentéisme sont supérieurs à la moyenne sectorielle.

(Ce commentaire a été mis à jour le 31/01/2011)

Unicredito Italiano - Obligations

Secteur d'activité

Unicredito Italiano est le 1er groupe bancaire italien et le 3ème en Europe. Il possède 7000 agences et emploie 140 000 salariés.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

La performance du groupe est globalement en ligne avec celle de ses concurrents. Ses principales forces résident dans la prise en compte adéquate des impacts environnementaux dans ses activités de financement et dans le dialogue positif avec les syndicats sur les questions de non-discrimination.

Le groupe publie un rapport RSE approuvé par le Conseil d'administration et audité par un tiers.

Environnement: Les questions environnementales sont étudiées au sein du comité de pilotage dédié dont fait partie le Directeur Général et auquel participe l'ONG WWF. Le groupe intègre une analyse des risques environnementaux et sociaux dans ses décisions de prêt.

La société de gestion du groupe, Pioneer Investments, gère des fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) qui représentent 0,70% des actifs sous gestion, soit environ 1,2 Md€ en 2008.

Des objectifs précis de réduction des émissions de CO2 ont été fixés : -30% d'ici 2020 et -15% d'ici 2012 par rapport à 2009.

Social & sociétal: La banque a mis en place en janvier 2007 un Comité d'entreprise européen regroupant les représentants des salariés issus de 27 des 30 pays où Unicredito mène des activités afin de renforcer le dialogue social et la coopération entre les syndicats et la direction. Unicredito a adopté des mesures pertinentes en matière de promotion de la diversité (coaching, groupes de travail, sensibilisation, événements) et s'attache à augmenter la part des femmes dans les postes à responsabilité.

La gestion des restructurations par UniCredit est meilleure que la moyenne du secteur : le dialogue social est encouragé, les suppressions de postes et les conflits sociaux sont minimisés, et des plans de départs volontaires sont organisés.

En matière sociétale, le groupe développe des produits spécifiques afin de promouvoir l'accès aux services financiers pour les personnes vulnérables (gamme de produits gratuits pour les moins de 18 ans, produits adaptés pour les immigrants...) et a adopté des mesures de prévention du surendettement (suivi des clients en difficulté, soutien aux familles à faibles revenus ou en difficultés financières).

Gouvernance: Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés sont à majorité indépendants. Tous les éléments de la rémunération de chaque dirigeant sont publiés. Le groupe adhère au programme « PattiChiari » dont le but est de fournir une communication claire et transparente sur les produits et services de la banque afin qu'ils puissent être comparés avec les autres offres sur le marché.

Les questions de corruption et de blanchiment d'argent sont adéquatement prises en compte avec, dans chaque pays, un responsable de ces sujets. Le groupe a adopté une politique sur l'armement selon laquelle il ne finance pas les sociétés qui produisent ou commercialisent des armes controversées, limite son implication dans les sociétés qui produisent ou commercialisent des armes légères et s'assure que les destinataires finaux des armes sont bien les gouvernements.

Axe(s) d'amélioration

Les indemnités de licenciement du Directeur Général peuvent atteindre 36 mois de salaire fixe, ce qui apparaît excessif et ne respecte pas les bonnes pratiques internationales en la matière.

Unicredito est impliqué dans des projets controversés (risques d'impacts environnementaux et sociaux majeurs) tel que le projet PNG LNG d'exploitation de gaz naturel en Papouasie Nouvelle-Guinée.

Le groupe possède quelques filiales dans des paradis fiscaux (Hong-Kong, Iles Cayman, Irlande, Singapour).

(Ce commentaire a été mis à jour le 10/11/2011)

Vodafone - Obligations

Secteur d'activité

Vodafone est la première entreprise de télécommunication mobile mondiale. Elle dessert 27 pays sur tous les continents.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale

Le groupe est parmi les leaders en de son secteur, en particulier en matière d'Environnement et de Gouvernance.

Environnement: Vodafone apparaît très impliqué dans la gestion de son impact environnemental et s'est fixé des objectifs précis et ambitieux pour la réduction de ses émissions de CO2, la collecte des téléphones usagés et le recyclage des déchets. Les stations de base, qui assurent les fonctions d'émission et de réception et qui comptent pour plus de 80% des consommations d'énergie liées



à l'utilisation des réseaux des téléphones portables, sont progressivement équipées de générateurs d'énergie renouvelable (panneaux photovoltaïques ou éoliennes), en particulier dans les marchés émergents.

Social & sociétal: Vodafone s'est engagé à augmenter la part des femmes aux postes à responsabilité et propose des formations et des programmes de sensibilisation pour promouvoir la diversité. Des moyens pertinents sont en place pour limiter l'impact des restructurations : compensation financière significative, programmes de mobilité interne, services de reclassement, suivi individuel des employés. La question du stress est également prise en compte avec des mesures appropriées.

En termes d'engagement sociétal, le groupe a prévu des mesures pour lutter contre la fracture numérique avec des services dédiés aux personnes situées dans des régions isolées, à bas revenus, handicapées ou âgées.

Vodafone a créé un comité sur les champs électromagnétiques qui fournit des informations et des conseils au public.

Gouvernance: Le Conseil d'Administration et les comités spécialisés sont à majorité indépendants. Les questions de RSE sont abordées au Conseil d'Administration et au niveau du contrôle interne. La rémunération des dirigeants est transparente et leurs indemnités de licenciement ne dépassent pas un an de salaire fixe, conformément aux bonnes pratiques en la matière.

Par ailleurs, le nombre et la façon dont sont gérés les incidents de corruption sont publiés. Enfin, le groupe intègre des facteurs sociaux dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement avec notamment des audits des fournisseurs sur les questions de droits humains et de conditions de travail.

Axe(s) d'amélioration

Le groupe manque de transparence sur les sujets couverts par les accords collectifs et sur la façon dont sont représentés les salariés dans les pays où la législation est moins protectrice.

La consommation d'énergie, les émissions de CO2 liées et la production de déchets ont augmenté de respectivement 27%, 22% et 44% entre 2005 et 2008.

(Ce commentaire a été mis à jour le 05/04/2011)

Titres émis par des états ou des organismes publics ou parapublics

France - Obligations

La France est classée 7ème sur les 16 Etats de la zone Euro grâce à son score élevé en matière de protection des droits civiques (lutte contre les discriminations, égalité hommes/femmes, droits de l'enfant, etc.) et des droits du travail.

(Ce commentaire a été mis à jour le 19/10/2010)

OPCVMS

Invest Première

FCP géré par Ecofi Investissements.

Pour plus de précisions sur la composition du portefeuille : http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Invest_Premiere.pdf

Instruments financiers dérivés

Contrat à terme de taux d'intérêt