



FCP Confiance Solidaire

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.

Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche « best in class » qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale.

Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>

Cf. ci-après pour les commentaires détaillés sur la performance environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise des valeurs en portefeuille.

Principaux mouvements au cours du mois

Pas de mouvement sur les titres en portefeuille ce mois-ci.

Titres solidaires

ACTED

ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique et au Développement) est une organisation humanitaire qui intervient pendant les crises (projets d'urgence), soit immédiatement après (projets de réhabilitation), soit sur le moyen et long terme (projets de développement). ACTED est aujourd'hui présente sur 5 zones dans 21 pays (Afghanistan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Serbie, Macédoine, Nicaragua, République du Congo, République Démocratique du Congo, Irak, Haïti, Soudan, Tchad, Inde, Indonésie, Sri Lanka, Pakistan, Liban, Myanmar, République Centrafricaine et Somalie) et met en œuvre près de 260 projets. L'organisation s'efforce, lorsque les conditions le permettent, de développer une approche régionale aux problématiques de crise dans des pays où les mouvements transfrontaliers sont importants. Cette approche régionale est doublée d'une approche intégrée permettant à l'association d'œuvrer notamment dans des domaines comme le microcrédit, la santé publique ou l'action culturelle. L'association emploie une centaine d'expatriés et plus de deux mille travailleurs nationaux. Le siège de l'association est basé à Paris.

<http://www.acted.org/>

Alliance Immobilière

Alliance Immobilière est la société foncière du Groupe SOS, groupe de l'économie sociale et solidaire, constitué d'associations et d'entreprises, qui développe des activités dans les champs du sanitaire et du social, de l'éducation, de l'insertion, du logement, du développement durable et de la solidarité internationale. Coopérative créée en 1995 par les associations du Groupe SOS et détenue exclusivement par elles, Alliance Immobilière a pour but de répondre au développement de ses membres en matière immobilière et de contribuer à la mise en œuvre d'une politique de l'habitat social novatrice à destination des populations en difficulté afin de favoriser leur réinsertion par l'habitat. Alliance Immobilière propose des réponses diversifiées qui tiennent compte de l'éventail très large des situations rencontrées tant pour les logements diffus que pour les structures plus importantes telles que les centres d'accueil, de soins et d'insertion.

http://www.groupe-sos.org/centres/103-Alliance_Immobiliere

APAHM

L'APAHM (Aide aux Personnes Handicapées Moteur) est une association créée il y a 20 ans à partir du constat qu'il existait sur le territoire dunkerquois une carence au niveau du parc de logements en direction d'un public souffrant d'un handicap moteur ou présentant une maladie évolutive. Aujourd'hui, l'association qui compte une centaine de salariés propose différents services de manière à assurer aux personnes à handicap moteur une intégration de qualité dans la vie privée et publique : insertion sociale (appartements d'évaluation pour valider les possibilités de vie en autonomie par exemple), insertion professionnelle (aide à la recherche d'emploi, maintien dans l'emploi de salariés devenus handicapés...), auto-école adaptée, maison d'accueil temporaire, etc.

<http://www.apahm.asso.fr/>



Association pour le Droit à l'Initiative Economique

L'ADIE est une association qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et leur propre emploi. Elle a été fondée en 1989 par Maria Nowak en adaptant à la France le principe du microcrédit très développé et efficace dans le cadre de l'économie du tiers-monde. Aujourd'hui des millions de personnes à travers le monde vivent de leur travail grâce à ce type de financement. Depuis une quinzaine d'années, le microcrédit se développe dans les pays industrialisés d'Europe et d'Amérique du Nord. Depuis la création de l'ADIE, l'association a contribué à la création de 65 000 emplois.

<http://www.adie.org/>

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) est une ONG française née en 2004 de la fusion de Vétérinaires Sans Frontières et du Centre International de Coopération pour le Développement Agricole. Elle intervient dans près de 20 pays en Afrique, en Amérique du Sud et en Asie, aux côtés de sociétés paysannes pour lesquelles l'activité agricole et l'élevage restent un élément fondamental de sécurisation alimentaire et de développement économique et social. AVSF soutient ainsi des organisations paysannes et des institutions d'appui au monde rural sur 3 axes d'action prioritaires : le développement de l'élevage et la santé animale, la gestion durable des ressources naturelles et des territoires ruraux et l'appui aux organisations paysannes pour une insertion favorable sur les marchés locaux et internationaux, via notamment le commerce équitable. Au total, les projets d'AVSF bénéficient à près de 60 000 familles. Dans toutes ses actions, AVSF a pour principe de ne jamais se substituer aux acteurs locaux mais de soutenir les dynamiques impulsées par les populations rurales et leurs organisations.

<http://www.avsf.org/>

Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais

La Caisse Solidaire du Nord-Pas-de-Calais a été créée en octobre 1997. Sa vocation, dans une région de vieille tradition industrielle, est de financer les projets des créateurs de très petites entreprises (TPE) qui rencontrent des difficultés pour accéder au crédit, ainsi que pour tout porteur d'un projet innovant et créateur d'emplois dans le secteur associatif ou s'inscrivant dans une démarche d'économie solidaire. Depuis sa création la Caisse Solidaire a recueilli près de 7 millions d'euros de dépôts auprès de personnes physiques et morales du Nord Pas de Calais, ce qui lui a permis de financer plus de 1 100 projets pour un montant global de 19 millions d'euros de crédit, permettant ainsi la création ou le maintien de 1 200 emplois dans la région.

<http://www.caisse-solidaire.org/>

Conservatoire Etudes des Ecosystèmes de Provence

Le Conservatoire Etudes des Ecosystèmes de Provence est une association régionale de protection de la nature créée en 1975, membre de la Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels. Il a pour objectif la conservation de la diversité biologique des espaces naturels remarquables de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur grâce à différents moyens d'actions : la maîtrise foncière et la maîtrise d'usage, la connaissance scientifique, l'information et la sensibilisation du public. Sur un total de 45 sites couvrant plus de 7 000 hectares, le Conservatoire intervient à travers une gestion active ou des conseils pour une gestion durable du patrimoine biologique.

<http://www.ceep.asso.fr/>

Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre

Association créée en 1990 et membre de la Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels, le Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre s'est donné pour mission la sauvegarde des milieux naturels les plus remarquables pour leur faune, leur flore, leur qualité paysagère ou géologique. Ses priorités d'intervention portent sur la préservation des sites situés en bord de Loire, la sauvegarde des milieux humides (mares, étangs, tourbières, prairies...) ainsi que la protection et la gestion de milieux naturels variés abritant des espèces rares. A fin 2008, le Conservatoire préserve et gère 87 sites de milieux naturels (tourbières, étangs, marais, prairies humides, pelouses sèches, forêts alluviales...) répartis sur plus de 2 700 hectares.

<http://cahiersnaturalistes.free.fr/cpnrc/>

Conservatoire des Sites Naturels Bourguignons

Le Conservatoire des Sites Naturels Bourguignons est une association dont l'objectif est la conservation et la gestion du patrimoine naturel bourguignon ainsi que la sensibilisation à la protection de la nature. Il gère actuellement plus de 150 sites en Bourgogne, soit près de 5 000 hectares, réhabilite et restaure les milieux, par exemple en maintenant une agriculture traditionnelle, organise des visites guidées et des sentiers de découverte aménagés qui permettent au plus grand nombre de découvrir la diversité et la richesse de la nature bourguignonne.

<http://www.sitesnaturelsbourgogne.asso.fr/>



Entrepreneurs du Monde

Entrepreneurs du Monde est une ONG française créée en 1998, qui vise à permettre aux familles pauvres des pays du Sud de développer une petite activité économique en leur ouvrant un accès au crédit et à l'épargne. Elle intervient dans des quartiers urbains difficiles et en milieu rural, avec pour objectif de créer en 5 à 6 ans des programmes de microfinance pérennes, tout en offrant parallèlement aux familles des services non financiers tels que des formations. Entrepreneurs du Monde intervient dans 8 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, à travers 13 programmes, qui ont touché en 33 000 personnes.

<http://www.entrepreneursdumonde.org/>

Etimos

Etimos est un consortium financier italien, membre de la FEBEA (Fédération européenne des banques éthiques et alternatives). Etimos collecte l'épargne et la gère en investissant dans les pays en développement, afin de soutenir des programmes de microcrédit, des coopératives de producteurs, des initiatives de micro-entreprises et des organisations de promotion sociale. Etimos est en quelque sorte un « trait d'union » entre deux exigences complémentaires : la demande croissante de crédits et de capitaux de la part des organisations du Sud et la recherche de produits garantissant un double rendement, économique et social, de la part de fondations, banques, organismes religieux, coopératives et associations. En 2007, Etimos a accordé 51 prêts pour un montant total de près de 8 millions d'euros. Elle soutient à ce jour 160 organisations en Amérique latine, en Afrique, en Asie et en Europe.

<http://www.etimos.it/>

Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels

La Fédération des Conservatoires d'Espaces Naturels fédère 30 conservatoires régionaux et départementaux d'espaces naturels, associations à but non lucratif œuvrant pour la préservation du patrimoine naturel et paysager. Leur action est fondée sur la maîtrise foncière et d'usage. Elle s'appuie sur une approche concertée, au plus près des enjeux environnementaux, sociaux et économiques des territoires. Leurs interventions s'articulent autour de 4 fondements : la connaissance, la protection, la gestion et la valorisation. Leur atout est de pouvoir établir des conventions avec l'ensemble des acteurs concernés (du propriétaire privé aux ministères) pour assurer la mise en place de pratiques de gestion durable des territoires et afin que la biodiversité soit préservée et prise en compte. En 2008, les Conservatoires d'espaces naturels sont intervenus dans la gestion de près de 140 000 hectares répartis sur plus de 2 250 sites.

<http://www.enf-conservatoires.org/>

Finantoit

Finantoit est une société créée fin 2006 pour favoriser l'accès à des financements à taux privilégié aux organismes (associations, UES à gestion désintéressée, SCIC, GIE) agréés par l'Etat pour le logement des personnes défavorisées. Ces financements sont destinés à préfinancer les acquisitions de biens destinées à la réalisation de logements à loyer sociaux, en attendant le versement des subventions des collectivités locales et des prêts réglementés de la Caisse des Dépôts (CDC).

http://www.credit-cooperatif.coop/fileadmin/doc/communiqués_de_presse/Finantoit_dossier_presse.pdf

Foncière Chênelet

La Foncière Chênelet fait partie du groupe Chênelet, un groupe d'associations et d'entreprises de l'économie solidaire implanté dans le Nord-Pas-de-Calais. Elle a pour objet d'assurer la maîtrise d'ouvrage et le financement de logements très sociaux écologiques pour le compte de collectivités locales ou de bailleurs sociaux. Le groupe Chênelet développe depuis près de dix ans des constructions écologiques (en bois, terre crue et paille) qui permettent une diminution de 30 à 60% des coûts de chauffage, d'électricité et d'eau. Le premier projet qui devrait voir le jour en 2010 est la construction de neuf logements individuels dans l'éco-quartier de la ZAC du Raquet à Douai dans le Pas-de-Calais.

Garrigue

Garrigue accompagne financièrement depuis 1985 des entreprises à forte plus-value sociale et environnementale, en création ou en développement sous la forme d'une prise de participation minoritaire pour une durée minimale de 5 ans. L'objectif de Garrigue est la plus value sociale, en termes d'emplois stables, de vie démocratique, de respect de l'environnement et de lutte contre l'exclusion. Garrigue a participé à l'éclosion de grandes aventures de l'économie solidaire : produits et magasins bio, énergies renouvelables, commerce équitable et développement de territoires défavorisés. Avec plus de 350 sociétaires, Garrigue a déjà investi dans 60 entreprises et contribué à la création de plus de 500 emplois directs.

<http://www.garrigue.net/>

Habitats Solidaires

La SCIC Habitats Solidaires a pour objet principal l'amélioration des conditions d'insertion, dans et par l'habitat, de familles exclues de l'accès au logement pour des raisons économiques et sociales, dans la région Ile de France. Par exemple, une récente réalisation est constituée par un programme de 20 logements pour femmes seules avec enfants à Bobigny, avec une crèche et des



espaces sociaux. Les quatre associations fondatrices (Pour loger, Bail pour tous, Solidarités nouvelles pour le logement et Médiation sociale immobilière) d'Habitats Solidaires ont permis la création de plus de 600 logements depuis une dizaine d'années.

<http://www.habitats-solidaires.fr/>

KFB Industries

KFB Industries est une entreprise créée en 1989 près de Boulogne-sur-Mer. Elle développe ses activités dans trois métiers : le recyclage de vêtements usagers, la commercialisation de produits d'hygiène aux entreprises et collectivités et les solderies « haut de gamme » (vêtements, linge de maison et objets de décoration). KFB Industries emploie 70 salariés, dont la quasi-totalité sont des personnes souvent exclus des emplois traditionnels.

La NEF

La NEF, société coopérative à capital variable, est un organisme financier " pas comme les autres " : pour la Nef et ses sociétaires, l'argent est d'abord un outil de solidarité. Les valeurs de la Nef reposent sur :

- l'éthique : la Nef sélectionne les projets en fonction de leur utilité écologique ou sociale ;
- la transparence : la Nef publie chaque année la liste de tous les prêts qu'elle a mis en place, avec les coordonnées des emprunteurs, la nature, le montant et la durée du prêt ;
- la solidarité : la Nef contribue à la construction d'une économie plus fraternelle.

Au 31/12/2008 la Nef comptait près de 21 500 sociétaires et 282 prêts ont été réalisés au cours de l'année, pour un montant total versé de 22 millions d'euros.

<http://www.lanef.com/>

Scierie et Palettes du Littoral

La SCOP Scierie et Palettes du Littoral est une entreprise d'insertion qui développe différents métiers : scierie, fabrique de palettes hors standards, transport et construction de logements sociaux écologiques et de structures en bois massif pour la maison. Elle emploie 120 personnes, dont 70 postes en équivalent temps plein d'insertion. Les autres salariés sont les cadres de l'entreprise et d'anciens emplois d'insertion devenus associés. L'entreprise fait partie du « groupe » Chênelet, ensemble de structures dont l'objectif est de rechercher des solutions aux problèmes rencontrés par les personnes en difficulté : reconstruction d'un nouveau projet de vie, remise en activité sous des formes et des rythmes progressifs, mais également problèmes de santé ou de logement.

<http://www.chenelet.org/>

SIDI

La SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) a été créée en 1983 par le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement pour prolonger et diversifier son action dans le domaine économique. C'est une société spécialisée dans l'appui financier et technique à des structures financières de proximité de crédit à la micro-entreprise. L'objectif est de promouvoir, grâce à l'offre de services financiers adaptés, des initiatives économiques pérennes et de favoriser ainsi la mise en place d'un tissu économique et social, facteur de développement durable. La SIDI travaille en partenariat avec plus de 70 structures situées dans une trentaine de pays d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et d'Europe de l'Est.

<http://www.sidi.fr/>

Websourd

WebSourd, Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), a pour vocation d'améliorer l'accessibilité de la population sourde à l'information publique et citoyenne, à la formation et à l'emploi dans le cadre d'une démarche innovante fondée principalement sur l'utilisation d'internet. Les services développés par la SCIC sont :

- un service de visio-interprétation qui donne accès à un interprète en langue des signes à distance par l'intermédiaire d'une connexion internet haut débit, d'une Webcam et d'un micro,
- un service de mise à disposition, en ligne, de traductions en langue des signes, de documents écrits ou de certains messages,
- un service de colloques accessibles.

<http://www.websourd.org/>



Titres cotés

Obligations et titres de créances négociables

ABB

Secteur d'activités :

ABB est un groupe suisse spécialisé dans l'énergie et les technologies de l'automatisation, et dont les systèmes, les solutions et les services sont conçus afin d'améliorer la fiabilité des réseaux d'alimentation électrique, d'augmenter la productivité industrielle et d'économiser l'énergie.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Le groupe présente une performance en ligne avec la moyenne du secteur dans l'ensemble des domaines. ABB s'engage en matière de respect et de promotion des droits humains en intégrant ces enjeux dans l'appréciation des risques précédant la décision de s'implanter sur un nouveau territoire. Le groupe est également actif dans la promotion du développement local et l'amélioration de l'accès à l'énergie dans les pays émergents : programmes d'éducation, soutien aux catégories défavorisées dans les zones d'opérations, participation à un programme d'électrification en Tanzanie. Enfin, ABB intègre ses enjeux environnementaux à sa stratégie et l'intégralité de ses sites industriels sont certifiés selon la norme de management environnemental ISO 14001.

Point(s) de vigilance :

Une allégation isolée de corruption et la récente condamnation du groupe pour pratiques anticoncurrentielles sont susceptibles de ternir l'image d'ABB.

Atlantia

Le groupe italien Atlantia (ex Autostrade S.p.a.) exploite, depuis les années cinquante, le plus grand réseau autoroutier de l'Europe, couvrant plus de 3400 km et représentant plus de 60% du réseau autoroutier italien. Le Groupe possède 100% de la société « Autostrade per l'Italia », plus grand constructeur et exploitant d'autoroutes à péage de la péninsule qui compte plus de quatre millions d'utilisateurs par jour. Atlantia a globalement un bon niveau de performance en matière de développement durable qui se traduit notamment par une implication forte en matière de contrôle de la satisfaction et de la sécurité de ses clients et des progrès significatifs dans les domaines des ressources humaines (amélioration des indicateurs santé et sécurité, politique de non-discrimination). En matière environnementale, la performance du groupe est supérieure à celle de ses concurrents avec notamment la mise en œuvre d'initiatives innovantes pour réduire ses impacts en termes de consommation d'énergie et surtout de bruit (barrières latérales, barrières de terre-plein central et toiture). En outre, en mai 2008, Atlantia a ouvert une section relative à la lutte contre bruit sur son site internet qui fournit des informations sur les mesures de bruit et les plans d'actions municipaux prévus par l'intermédiaire de Google Earth. Enfin, le groupe est signataire des principes du Pacte Mondial des Nations.

Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria) est la 2ème banque espagnole mais 65 % de son activité est réalisée hors d'Espagne, essentiellement en Europe et en Amérique latine. BBVA se distingue par la qualité de ses relations clients/fournisseurs : des formations au diplôme d'Etat de « conseiller financier » et des « procédures de qualité » sont mises en œuvre pour améliorer le service à la clientèle. Par ailleurs la sélection des fournisseurs s'appuie sur des critères sociaux et environnementaux incontournables. Enfin BBVA a mis en place des procédures reconnues comme exemplaires pour la lutte contre la corruption et le blanchiment : formation, personnel dédié, audits internes et externes, mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

Banco Santander

Banco Santander est le 1er groupe financier espagnol et le 9ème mondial par sa capitalisation boursière. Banco Santander incorpore systématiquement des critères environnementaux dans ses opérations de crédits : un progiciel maison (VIDA) permet un « mapping » environnemental de plus de 34 000 sociétés. Le groupe est également reconnu pour la formalisation de sa connaissance du client avec une volonté d'amélioration continue. Les fournisseurs doivent aussi se plier aux standards Santander sur le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les relations avec l'environnement. Enfin, le groupe est engagé dans la lutte contre la corruption et le blanchiment et a renforcé en 2005 son système de contrôle interne par la mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

Banque Fédérative du Crédit Mutuel

La Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) est la holding du groupe CM5-CIC, constitué de cinq fédérations régionales du Crédit Mutuel. La BFCM se distingue dans le domaine des relations clients/fournisseurs : mise en place d'un système complet de traitement des réclamations des clients, mesure du taux de satisfaction tous les deux ans, formation des salariés sur la lutte anti-blanchiment... Le groupe est également leader de son secteur pour les relations avec la société civile : partenariats avec plusieurs



associations d'aide à la création d'entreprise, fourniture de services bancaires essentiels pour les personnes à faibles revenus et prévention du surendettement.

Banque PSA Finance

La Banque PSA Finance est une filiale de **PSA Peugeot Citroën**. PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, avec également des activités en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Dans son secteur, PSA est leader sur la problématique des ressources humaines. Le groupe s'est ainsi engagé à limiter les impacts des restructurations, par une compensation financière des départs volontaires, des programmes de mobilité interne et externe, un soutien aux salariés intérimaires dans leur recherche d'emploi, etc. Il a également une démarche active pour réduire la pénibilité des postes de travail et améliorer la sécurité (le taux d'accidents du travail a ainsi diminué régulièrement dans les 3 dernières années). La stratégie environnementale de PSA prend en compte les principaux défis identifiés dans le secteur automobile (éco-design, véhicules propres, réduction des gaz à effet de serre et autres pollutions atmosphériques, gestion des déchets et de la consommation d'énergie), avec des objectifs formalisés. Le développement de véhicules propres est un objectif stratégique du groupe, présenté en 2007 dans son plan « Cap 2010 ». En 2007, près de 50% des véhicules vendus en Europe émettaient moins de 141g de CO₂ par km, ce qui place PSA parmi les leaders du secteur. Enfin, le groupe se distingue sur la question des droits de l'homme : l'Accord-cadre global sur la responsabilité sociale, signé en 2006, s'engage en faveur de la liberté d'association, du droit à la négociation collective et de la protection des représentants des salariés. PSA se montre également particulièrement actif dans la prévention des discriminations.

BMW

BMW est un constructeur d'automobiles haut de gamme d'origine allemande. Les relations sociales y sont largement développées : en 2005, un accord sur les conditions de travail et le respect des droits de l'Homme a été signé par la direction et les partenaires sociaux. En Chine, BMW a mis en place un comité d'entreprise spécifiquement chargé des problèmes sociaux composé de représentants des salariés élus une fois par an. Le groupe a fait d'importants progrès concernant la féminisation de la profession : les femmes représentent aujourd'hui 13,4% des effectifs et 7% des managers, contre respectivement 2% et 6% en 2004. Sur le plan de l'environnement, BMW développe de nombreuses initiatives sur la voiture moins polluante : expérimentation du moteur à hydrogène et développement des modèles hybrides notamment. De plus, la marque a mis en place en 2006 un programme destiné à développer un processus de production plus propre : réduire la quantité d'énergie consommée à échéance 2013, utiliser des sources d'énergie alternatives et réduire les pollutions générées.

BNP Paribas

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

Crédit Agricole

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG Transparency International-France, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

Daimler

Daimler est un des principaux constructeurs automobiles dans le monde. En matière environnementale, l'entreprise s'est positionnée sur le développement de véhicules moins polluants (voitures hybrides, électriques et à pile à combustion). Daimler met également en œuvre des moyens importants pour réduire les impacts sur l'environnement de son procédé de fabrication via l'utilisation de sources d'énergies renouvelables (15% des besoins en énergie) et une grande proportion de salariés couverts par un système de management environnemental certifié (95%). En termes de politique sociale, le groupe a signé récemment avec le Comité d'entreprise mondial et une fédération syndicale internationale un ensemble de principes de Responsabilité Sociale, basés sur les conventions de l'Organisation Mondiale du Travail, applicables partout dans le monde et définissant les engagements de l'entreprise pour la promotion des négociations collectives. Enfin, en matière de sécurité des véhicules, Mercedes Benz (une des marques du



groupe) a développé « PRO-SAFE », une stratégie intégrée de sécurité qui a pour but de prévenir du danger, éviter les accidents, ainsi que procurer protection et assistance en cas d'accident.

Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est une des plus importantes entreprises de télécommunications mondiales, présente dans plus de 50 pays. La promotion de la diversité et de la non-discrimination, l'engagement au respect des syndicats et du dialogue social s'inscrivent dans une politique durable. Sur le plan environnemental, l'entreprise engage sa responsabilité dans toutes les étapes de son activité avec un objectif affiché de zéro émission. Les actions mises en place comme la collecte des anciens téléphones ou la flotte de véhicules faiblement émettrice de CO2 (l'une des plus importantes d'Allemagne) confortent ces engagements. Enfin, Deutsche Telekom est cofondatrice, avec d'autres entreprises de télécommunications, de la « Global e-Sustainability Initiative », qui vise à promouvoir l'accès aux technologies de l'information, en collaboration avec des ONG, les Nations Unies et l'Union Internationale des Télécommunications. Depuis 2000, l'entreprise fournit à toutes les écoles allemandes un accès gratuit à internet dans le cadre du projet « T@School ».

Dexia

Dexia est le leader européen du financement des équipements collectifs avec une activité forte de bancassurance. Dexia se distingue sur le plan social et environnemental par un engagement affiché depuis 1998 en faveur du développement durable : charte UNEP signée en 1998, financement de projets à caractère environnemental, large gamme de produits socialement responsables.

DNB Nor Bank

DNB Nor Bank est le groupe financier le plus important en Norvège. En matière environnementale, DnB NOR intègre des critères environnementaux dans ses pratiques de prêt et sa gestion d'actifs. On peut citer comme réalisation concrète la mise en place d'une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux, le développement d'un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts, l'existence de deux comités éthiques internes, la mise en place d'une politique de vote active, une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux. DnB NOR s'est engagée formellement sur des « relations responsables avec ses clients » et a mis en place des mesures parmi lesquelles la formation des commerciaux, l'information sur les droits des clients et les devoirs de l'entreprise à leur égard, l'évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place en 2006 un médiateur. Enfin, la banque s'est engagée fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes, à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadre d'accéder à de plus grandes responsabilités, etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur.

Edison SpA

Secteur d'activité :

Edison S.p.A. est une société italienne spécialisée dans la production et la fourniture d'énergie électrique et de gaz.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Le groupe a mis en place une démarche RSE depuis plusieurs années et les principaux risques éthiques, sociaux et environnementaux, auxquels il est confronté font l'objet d'un management spécifique.

Globalement, Edison présente de bonnes performances sociales et environnementales.

En accord avec les principales recommandations de bonne gouvernance, le groupe assure un bon niveau de transparence à ses actionnaires.

Signataire du Pacte Mondial, Edison S.p.A. a adopté des mesures de sensibilisation de ses employés, et a mis en place un système de management environnemental et une démarche de certification environnementale.

Avec son Code éthique, l'entreprise s'engage à promouvoir le respect des droits humains et de l'environnement auprès de ses fournisseurs.

Point(s) de vigilance :

Le groupe a des implantations dans des pays potentiellement sensibles en matière de respect des droits humains et de corruption. Le *reporting* environnemental et social pourrait être amélioré.

HSBC

HSBC, basée à Londres, est une des plus grandes banques dans le monde, présente dans 82 pays et dans tous les types d'activités bancaires. D'une façon générale, HSBC est l'une des sociétés qui aborde les questions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise de la façon la plus convaincante, en particulier en termes de gouvernance d'entreprise : majorité d'administrateurs indépendants au sein du conseil d'administration, indépendance du comité de rémunération, transparence concernant la rémunération des dirigeants, inclusion des risques liés à la RSE dans le système de contrôle interne... La banque se préoccupe également de l'impact social des produits et services qu'elle propose. Par exemple : ouvertures de comptes bancaires "de base" au Royaume-Uni (dont une partie est ensuite transformée en comptes bancaires "standards") ; partenariats avec des associations pour prévenir et gérer les



situations de surendettement... Enfin, HSBC a mis en place un certain nombre de mesures pour lutter contre la discrimination à l'embauche et au travail : la part des femmes à des postes de management (30%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur ainsi que la part des embauches concernant des personnes de plus de 55 ans (près de 2,5%).

Intesa San Paolo

Intesa San Paolo est issue de la fusion au 1er janvier 2007 de San Paolo et de la banque Intesa. Le nouveau groupe est leader en Italie sur le marché des particuliers et des entreprises et a une forte présence internationale, particulièrement en Europe centrale et orientale et dans les pays méditerranéens. Dans sa politique environnementale approuvée en juin 2007, le groupe s'engage sur ses principaux enjeux environnementaux. En particulier, Intesa San Paolo a mis en place des systèmes de suivi de sa consommation d'énergie et a adopté des moyens techniques pour améliorer son efficacité énergétique. Le groupe s'approvisionne en énergie renouvelable (à hauteur de 70% de la consommation totale d'électricité). En matière sociale, les deux entreprises ont développé une gamme de produits pour répondre aux besoins des groupes sociaux vulnérables. San Paolo est engagée dans des programmes de microcrédit, tandis qu'au sein du groupe a été créée Banca Prossima, une nouvelle banque pour le secteur des entreprises sociales, qui devrait bientôt démarrer son activité. Enfin, l'entreprise est signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies et a récemment signé les Principes de l'Equateur.

Klépierre

Secteur d'activités :

Klépierre est une Société d'Investissements Immobiliers créée en 1990 à l'issue de la réorganisation du pôle immobilier de son actionnaire la Compagnie Bancaire: le groupe se recentre aujourd'hui sur l'immobilier commercial et notamment le développement et la gestion de centres commerciaux.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Klépierre présente une très bonne performance globale notamment dans les domaines:

- des ressources humaines où le groupe s'implique dans la gestion des carrières et la formation de ses employés et entretient également le dialogue social ;
- et des droits humains où le groupe s'est engagé dans la promotion du respect de la liberté d'association et de la négociation collective dans les pays sensibles et dans la prévention des discriminations.

Klépierre a également mis en place une solide politique de protection de l'environnement : réduction des impacts directs et indirects de ses activités, consommation d'énergie d'origine renouvelable, protection de la biodiversité etc. Enfin, en matière d'engagement social, le groupe a adopté une politique pro active d'intégration de ses centres commerciaux dans la vie locale (emploi de jeunes chômeurs du quartier, locaux prêtés à des associations).

Point(s) de vigilance :

Malgré la création d'un Comité de la Qualité et du Développement Durable au niveau du Conseil d'administration, la société ne respecte pas l'ensemble des bonnes pratiques en matière de gouvernance (notamment concernant le taux d'administrateurs indépendants).

Natixis

Natixis est né du rapprochement entre Natexis Banque Populaire et certains actifs apportés par la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne pour devenir le 4^{ème} acteur français. Natixis mène une politique accomplie en matière de relations sociales et s'attache à la qualité de ses relations clientèles (enquêtes de satisfaction, audits...).

PPR

PPR (Pinault-Printemps-Redoute) est le leader européen de la distribution spécialisée et le groupe se positionne de plus en plus sur le luxe (Gucci). PPR n'a publié qu'en 2004 son 1er rapport de développement durable, mais ses progrès sont depuis lors remarquables (adoption d'un « Code de bonnes pratiques » et mise en place d'un Comité éthique au plus haut niveau). Sur le plan environnemental par exemple, PPR a passé un accord avec ses fournisseurs de catalogues papiers : tout euro économisé sur le transport est partagé à parts égales. En 2 ans le kilométrage a ainsi été réduit de 18 % et 1 million d'euros ont été économisés. PPR est aussi très actif en matière d'actions de solidarité, notamment en matière d'éducation et de cohésion sociale; en 2003 plus de 3,5 millions d'euros ont été collectés pour des associations partenaires.

Rabobank

Rabobank est un groupe bancaire néerlandais. La structure centrale est détenue par 160 banques coopératives. Il développe ses activités essentiellement aux Pays-Bas et dans les pays de l'Union européenne. La stratégie environnementale du groupe est exhaustive : réduction des émissions de CO2 provenant de ses activités de financement, intégration de critères environnementaux dans ses décisions de crédit, développement de produits d'Investissement Socialement Responsable... Par ailleurs, Rabobank s'est engagé en matière de services bancaires de base à destination des personnes à faibles revenus, sans revenus et des sans



domicile fixe. Le groupe propose également des microcrédits et la Fondation Rabobank apporte chaque année son soutien à des nombreux projets dans les pays où la banque est implantée.

RCI Banque

RCI Banque est une filiale de **Renault**. Renault est un constructeur généraliste présent essentiellement en Europe. Avec l'acquisition du Japonais Nissan puis du roumain Dacia et du coréen Samsung Motors le groupe se situe ainsi à la cinquième place mondiale. Sur un plan environnemental, Renault, accorde beaucoup d'importance à la réduction des émissions de CO₂. Ainsi en 2007, plus de 150 versions de véhicules de série sont passées en dessous du seuil de 140 grammes de CO₂ émis par kilomètre parcouru, dont le tiers en dessous du seuil de 120 grammes. Les autres sources d'énergie sont fortement étudiées par le groupe. En 2008, Renault et EDF ont signé un accord visant à créer un système de transport 100% électrique à zéro émission de CO₂ et à grande échelle. En parallèle, toujours dans une optique environnementale, Renault s'est fixé comme objectif de concevoir des véhicules à 95% recyclables d'ici 2015. Enfin, sur le plan des ressources humaines, l'entreprise fait des efforts afin de féminiser l'activité. Le taux de femmes salariées est passé de 10% en 1997 à 15% en 2005.

Schneider Electric

Secteur d'activité :

Schneider Electric est un des plus importants fabricants d'équipements dans le domaine de la distribution d'énergie électrique en moyenne et basse tension ainsi que dans le domaine des automatismes et contrôles.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance de la société est reconnue comme étant globalement au dessus de celle de ses concurrentes. La stratégie du groupe est portée par un plan d'action 2009-2011 ambitieux.

Leader de son secteur dans le domaine des ressources humaines où les syndicats attestent de la qualité des relations sociales, Schneider Electric l'est également en matière d'engagement sociétal grâce à des mesures de promotion de l'accès à l'énergie (exemple : formation de jeunes défavorisés aux métiers de l'électricité) et de développement économique et social des territoires d'implantation (soutien financier à la création d'entreprises...).

Enfin, la société présente également une bonne performance environnementale : la quasi-totalité de ses sites sont certifiés ISO 14001 (norme de management environnemental) et différentes mesures sont mises en œuvre pour réduire les impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie et aux émissions de CO₂ associées.

Point(s) de vigilance :

La performance en gouvernement d'entreprise pourrait être améliorée avec d'avantage de transparence sur les rémunérations des dirigeants.

Syngenta

Secteur d'activité :

Syngenta est une société suisse comptant parmi les plus importantes sociétés spécialisées dans l'agroalimentaire et la chimie et opérant plus particulièrement sur le marché de la protection chimique des plantes et sur le marché de la semence de graines.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Dans l'ensemble des domaines, Syngenta montre une performance dans la moyenne du secteur de la chimie, avec une tendance à l'amélioration en matière de ressources humaines et d'engagement sociétal.

Point(s) de vigilance :

Les controverses récurrentes concernant certains produits (OGM, pesticides) commercialisés par la société l'exposent à des risques légaux et de réputation.

Technip

Technip est une société française, fournisseur de services à l'industrie pétrolière et gazière, qui emploie près de 26 000 personnes dans 46 pays. C'est une des entreprises les mieux notées de son secteur d'activité. En termes de ressources humaines, 97% des salariés du groupe travaillent sur des sites bénéficiant d'un système de management en termes de santé et de sécurité certifié. Par ailleurs, les taux de fréquence et de gravité des accidents ainsi que de mortalité ont tous sensiblement diminué entre 2006 et 2008. Dans le domaine de l'environnement, Technip s'engage, à travers sa charte environnementale, en termes de protection de l'environnement : consommation d'énergie, prévention des accidents et gestion des déchets. 95% des sites sont certifiés ISO 14001 (management environnemental). Enfin, dans le domaine des droits de l'Homme, Technip s'engage dans la lutte contre les discriminations et pour la promotion de la diversité : nomination d'un manager « Diversité » dédié, organisation de programmes de sensibilisation à la diversité et de formations interculturelles... Entre 2004 et 2008, la part des femmes a augmenté de 79% pour atteindre 25% des effectifs totaux, tandis que, sur la même période, la part des femmes dans le management est passée de 13 à 15%, soit une augmentation de 15%.



Telecom Italia

Telecom Italia est l'opérateur historique italien, présent sur les marchés de la téléphonie fixe, mobile et internet. Telecom Italia génère 20% de ses ventes en dehors de l'Italie, principalement en Amérique latine (fixe et mobile) et dans le reste de l'Europe (principalement mobile). La qualité des relations de Telecom Italia avec ses clients est particulièrement remarquable. Son site internet comprend une information approfondie sur les émissions d'ondes générées par les stations émettrices et les combinés mobiles. Les consommateurs possèdent des droits très étendus : coopération étroite avec les associations de consommateurs, transparence des contrats et des promotions, enquêtes de satisfaction régulières et suivies d'effets, réponses rapides aux réclamations, procédures de conciliation destinées à éviter les tribunaux.

Telefónica

Telefónica est l'opérateur « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine). Telefónica a intégré la problématique des émissions électromagnétiques à sa politique environnementale : information des clients, conseils d'utilisation pour les populations vulnérables, audits indépendants concernant le développement du réseau... Telefónica est le leader sectoriel en termes de réduction de la fracture numérique (accès pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus et du handicap). En 2007, le groupe (fondation incluse) a accordé 88,8 millions d'euros pour des projets principalement ciblés sur la jeunesse et les personnes handicapées. L'impact de ces projets est pour partie mesuré par une tierce partie. Enfin, la proportion des femmes occupant des postes de management est bien supérieure à la moyenne du secteur.

TF1

TF1 est le premier diffuseur hertzien français et appartient au Groupe Bouygues. La société se classe en tête des valeurs du secteur média en matière de gestion des ressources humaines notamment concernant dialogue social : TF1 bénéficie du comité d'entreprise européen du Groupe Bouygues et d'une façon générale, les accords d'entreprises vont au-delà du droit du travail et couvrent la plupart des sites de l'entreprise et des salariés freelance. Le groupe présente un taux très élevé de collaborateurs permanents (seulement un peu plus de 15 % des journalistes sont « freelance »), et les rémunérations et les avantages sociaux proposés sont parmi les meilleurs du secteur. TF1 apporte également sa contribution à des causes d'intérêt général, notamment en leur accordant des temps d'antenne et des espaces publicitaires gratuits.

Unibail-Rodamco

Secteur d'activité :

Unibail-Rodamco est le premier investisseur et développeur européen d'immobilier commercial (centres commerciaux, bureaux, lieux de congrès-exposition).

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance RSE d'Unibail-Rodamco est supérieure à la moyenne du secteur (« services financiers ») dans les domaines des ressources humaines, de l'environnement et en matière de gouvernement d'entreprise.

Sur ce dernier point, le groupe a adopté les bonnes pratiques : notamment le non-cumul des fonctions et l'indépendance du Conseil d'administration.

L'environnement apparaît comme l'une des priorités d'Unibail-Rodamco qui prend soin de prendre en compte la biodiversité lors de la sélection et du développement de nouveaux sites. De même, le groupe met la réduction de la consommation d'énergie (lumières, air conditionné) et la réduction de l'impact environnemental de ses constructions (déchets, transport, eau) au cœur de son processus de construction.

Enfin, les problématiques liées à la gestion des carrières et à l'employabilité sont bien traitées et le groupe supporte des œuvres caritatives comme La Rose Marie-Claire en faveur de l'éducation des jeunes filles des pays défavorisés.

Point(s) de vigilance :

Le groupe a enregistré une augmentation sérieuse du taux de turnover de ses employés, ce qui peut être un indicateur d'une éventuelle dégradation du climat social. En matière de comportement sur les marchés, Unibail-Rodamco gagnerait à améliorer l'information quant aux mesures adoptées pour prévenir le blanchiment d'argent et les clauses contractuelles abusives.

Volkswagen

Volkswagen est le plus important constructeur automobile européen, avec également des usines en Amérique, en Asie et en Afrique. C'est un des leaders du secteur dans le domaine des ressources humaines, notamment en ce qui concerne le dialogue social, la sécurité, la santé et la flexibilité du travail. Ainsi, l'entreprise a démontré son engagement en devenant l'une des premières à signer en 2002 la « Déclaration des relations industrielles et des droits sociaux », en relation avec la Fédération Internationale de la Métallurgie. La performance du groupe en matière environnementale est bonne. Plus de 95% des sites du groupe sont certifiés EMAS ou ISO 14001 (management environnemental). De plus, Volkswagen s'engage dans le développement de carburants alternatifs, des moteurs hybrides et de la pile à combustion. Enfin, Volkswagen mène une politique exemplaire en termes de promotion du développement à proximité de ses usines, à la fois en Europe (développement de l'emploi local) et dans les pays en

Commentaire sur les titres du portefeuille au 31/07/2010



développement (programmes de lutte contre le HIV au Brésil et en Afrique du Sud qui combinent prévention, soins et réintégration dans l'emploi de personnes malades).

Autres lignes en portefeuille

Ecofi Monedym : FCP géré par Ecofi Investissements.

Invest Première : FCP géré par Ecofi Investissements.

http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Invest_Premiere.pdf