



SICAV Epargne Ethique Actions

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.

Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche « best in class » qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale.

Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>

Cf. ci-après pour les commentaires détaillés sur la performance environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise des valeurs en portefeuille.

Principaux mouvements au cours du mois

Pas de mouvement sur les titres en portefeuille ce mois-ci.

Titres cotés

Actions

Accor

Accor est le leader européen de l'hôtellerie et le n° 4 mondial. Dans un secteur caractérisé par un management très décentralisé et d'une manière générale peu soucieux de développement durable, Accor fait figure de pionnier. Le groupe a entrepris des démarches innovantes en matière de relations du travail : il a par exemple signé un accord mondial avec l'International Union of Food (IUF) sur le dialogue social et la liberté d'association. Accor fait également des efforts en termes de formation. Dans le domaine environnemental, les Chartes Environnement abordent toutes les responsabilités d'Accor en termes de protection de l'environnement. Concernant le tourisme sexuel, Accor a signé des partenariats avec l'Organisation Mondiale du Tourisme et l'ONG ECPAT pour lutter efficacement contre ce fléau, notamment par la formation des salariés et la sensibilisation des clients.

Allianz

Secteur d'activité :

Allianz est une société d'assurance allemande et également l'un des plus importants gestionnaires d'actifs au niveau international.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Allianz occupe la place de leader sectoriel dans le domaine Environnement grâce à une prise en compte de l'ensemble de ses enjeux : développement de produits intégrant des critères ESG, réduction des impacts directs et indirects de ses activités, offre de fonds ISR etc. Allianz présente également la meilleure performance sectorielle pour la gestion de l'impact sociétal de ses produits et services : promotion de l'accès aux produits d'assurance de base pour les personnes à faibles revenus, développement de la micro assurance (en Inde, Indonésie, Egypte, Cameroun, Sénégal et Colombie), ou encore actions de prévention de l'exclusion financière.

Point(s) de vigilance :

La performance d'Allianz est moins bonne dans le domaine des Ressources Humaines, notamment en raison d'un manque de transparence sur la gestion des restructurations et sur les mesures prises en matière de santé au travail (stress etc.).

Axa

Axa est le troisième groupe d'assurances européen en termes de capitalisation boursière. Il pratique une politique de dialogue social en avance pour le secteur (comité d'entreprise européen, promotion de la mobilité interne, formation...). Sur de nombreux contrats d'assurances le niveau des primes est fonction des mesures de prévention environnementale mises en œuvre (dépollution, véhicules hybrides ou GPL...). Par ailleurs, 17 000 salariés du groupe ont participé personnellement à plus de 2 500 projets d'actions de solidarité dans le cadre de la structure « Axa Atout Cœur » depuis sa création en 1991. Axa a également développé avec la Macif une offre d'assurance dédiée aux micro-entrepreneurs bénéficiaires des prêts de l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (Adie).

Banco Santander

Banco Santander est le 1^{er} groupe financier espagnol et le 9^{ème} mondial par sa capitalisation boursière. Banco Santander incorpore systématiquement des critères environnementaux dans ses opérations de crédits : un progiciel maison (VIDA) permet un «



mapping » environnemental de plus de 34 000 sociétés. Le groupe est également reconnu pour la formalisation de sa connaissance du client avec une volonté d'amélioration continue. Les fournisseurs doivent aussi se plier aux standards Santander sur le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les relations avec l'environnement. Enfin, le groupe est engagé dans la lutte contre la corruption et le blanchiment et a renforcé en 2005 son système de contrôle interne par la mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

Bayer

Bayer est un groupe chimique allemand organisé autour de trois activités : santé, science des plantes et science des matériaux. Bayer est un des leaders sectoriels dans le domaine des ressources humaines. Un Comité d'entreprise européen a été mis en place dès 1991 et rassemble des représentants de vingt pays. Dans le cadre de restructurations qui ont eu lieu ces dernières années, l'entreprise a alloué des moyens importants pour éviter les licenciements : cessation progressive d'activité pour les salariés proches de la retraite, programmes de mobilité interne, aide à la recherche d'emploi et à la création d'entreprise, etc. Sur le plan environnemental, Bayer se distingue par sa politique concernant les tests sur les animaux (le nombre d'animaux utilisés pour les tests a diminué de 40% en dix ans), la réduction des émissions de gaz à effet de serre (-29% sur les cinq dernières années, rapporté au chiffre d'affaires) et la réduction des émissions atmosphériques autres que les gaz à effet de serre.

BBVA

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria) est la 2ème banque espagnole mais 65 % de son activité est réalisée hors d'Espagne, essentiellement en Europe et en Amérique latine. BBVA se distingue par la qualité de ses relations clients/fournisseurs : des formations au diplôme d'Etat de « conseiller financier » et des « procédures de qualité » sont mises en oeuvre pour améliorer le service à la clientèle. Par ailleurs la sélection des fournisseurs s'appuie sur des critères sociaux et environnementaux incontournables. Enfin BBVA a mis en place des procédures reconnues comme exemplaires pour la lutte contre la corruption et le blanchiment : formation, personnel dédié, audits internes et externes, mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

BNP Paribas

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

Bouygues

Bouygues est un groupe industriel diversifié présent dans le monde entier avec des activités dans le domaine de la construction, des médias et des télécommunications. Dans les pays où la consultation des communautés locales dans le cadre d'un projet de construction n'est pas obligatoire, des initiatives volontaires de la part de Bouygues existent, et ce dans un nombre significatif de pays. L'entreprise s'engage dans son Code éthique au respect et à la promotion des droits de l'Homme dans les pays « à risque » dans lequel elle opère, et est également signataire du Global Compact des Nations-Unies, qui couvre cette problématique. Enfin, elle a mis en place des mesures pour prévenir la discrimination : sensibilisation, formation à destination des recruteurs, promotion de la diversité dans les processus de recrutement.

Cap Gemini

Cap Gemini est une société de services informatiques d'origine française qui opère dans plus de 130 pays et emploie près de 60 000 salariés. Dans un secteur peu porté sur le dialogue social, Cap Gemini possède un Comité de groupe mondial depuis 2001 qui donne son avis sur la politique de recrutement, de formation et de développement des carrières du groupe et comporte des représentants chinois et indiens. La formation est dispensée tout au long de la vie professionnelle et privilégie la certification interne dont peuvent bénéficier les salariés du monde entier. Sur le plan environnemental, Cap Gemini essaye d'avoir un comportement le plus exemplaire possible : privilège de la vidéo conférence, leçons de conduite « anti CO2 », efforts pour utiliser de l'énergie d'origine renouvelable.

Carrefour

Carrefour est le deuxième distributeur mondial derrière Wal Mart, avec plus de 15 000 magasins et près de 490 000 salariés. Il développe ses activités principalement en France et en Europe, mais exploite également des magasins en Amérique latine et en Asie. Sur le plan des ressources humaines, Carrefour se distingue par la coopération mise en place avec les syndicats, à travers la signature d'un accord avec l'UNI (confédération syndicale internationale), mais aussi par la promotion et l'employabilité grâce notamment à la formation. La stratégie environnementale du groupe couvre les principales responsabilités qui incombent à un



distributeur : la consommation d'énergie, la gestion des transports (augmentation de la part de transport par bateau et train), et la gestion des emballages (diminution du nombre de sacs distribués). Enfin, Carrefour mène une politique active de prévention des discriminations : campagne de sensibilisation en interne, recrutement basé sur des tests d'aptitudes plutôt que sur le seul CV, etc. La part de femmes dans le management et la part d'handicapés employés dans le groupe ont progressé depuis 2004.

Crédit Agricole

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG *Transparency International-France*, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

Daimler

Daimler est un des principaux constructeurs automobiles dans le monde. Dans le domaine environnemental, l'entreprise est très active à travers le développement de véhicules plus « verts » (voitures hybrides, électriques et à pile à combustion). Daimler met également en œuvre des moyens importants pour réduire les impacts sur l'environnement de son procédé de fabrication via l'utilisation de sources d'énergies renouvelables (15% des besoins en énergie) et une grande proportion de salariés couverts par un système de management environnemental certifié (95%). En termes de politique sociale, le groupe a signé récemment avec le Comité d'entreprise mondial et une fédération syndicale internationale un ensemble de principes de Responsabilité Sociale, basés sur les conventions de l'Organisation Mondiale du Travail, applicables partout dans le monde et définissant les engagements de l'entreprise pour la promotion des négociations collectives. Enfin, Daimler est très attaché à la sécurité de ses véhicules. Ainsi Mercedes Benz (une des marques du groupe) a développé « PRO-SAFE », une stratégie intégrée de sécurité qui a pour but de prévenir du danger, éviter les accidents, ainsi que procurer protection et assistance en cas d'accident.

Danone

Secteur d'activités :

Danone est un groupe agroalimentaire français devenu un acteur international majeur de la production et de la commercialisation des produits laitiers frais, de l'eau en bouteille, de l'alimentation infantile et de la nutrition médicale.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Présentant la meilleure performance sectorielle dans quatre des six domaines d'évaluation et une performance toujours en ligne avec la moyenne du secteur dans les deux autres domaines, Danone est indiscutablement le leader du secteur agroalimentaire en matière de développement durable. Ce résultat est obtenu notamment grâce à l'outil de management « Danone Way », qui assure une approche uniforme des politiques RSE au sein du groupe.

Dans le domaine des ressources humaines, Danone se distingue par la qualité du dialogue social, une gestion responsable des restructurations et un effort particulier pour améliorer la qualité des indicateurs sociaux. Le groupe démontre également une bonne performance dans le domaine des droits humains, par la signature d'une convention avec l'International Union of Food Workers (confédération syndicale internationale) promouvant et garantissant la liberté d'association et le droit à la négociation collective.

Sur le plan environnemental, Danone s'est engagé dans la protection des ressources en eau (notamment dans le cadre de la Convention de Ramsar sur les zones humides) et l'éco-design des produits, notamment les bouteilles en plastique (utilisation de PET recyclé par exemple).

Par ailleurs, le groupe intègre des critères sociaux et environnementaux dans sa chaîne d'approvisionnement et développe des produits issus de l'agriculture raisonnée et biologique.

En termes d'engagement sociétal, le groupe promeut le développement économique et social local, l'accès à l'eau et aux denrées alimentaires dans les pays émergents et la lutte contre les pathologies liées à l'alimentation.

Enfin, on peut souligner que depuis 2008, la rémunération variable des managers et des dirigeants dépend pour un tiers d'objectifs sociaux et sociétaux.

Point(s) de vigilance :

Si le groupe a mis en place un comité RSE, le cumul des fonctions et le taux d'indépendance des administrateurs ne respectent pas les bonnes pratiques de gouvernance. Danone a par ailleurs été mis en cause à plusieurs reprises sur la véracité des allégations santé utilisées pour le marketing de certains de ses produits (Actimel, Activia, Danactive).

Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est une des plus importantes entreprises de télécommunications mondiales, présente dans plus de 50 pays. La promotion de la diversité et de la non-discrimination, l'engagement au respect des syndicats et du dialogue social s'inscrivent dans



une politique durable. Sur le plan environnemental, l'entreprise engage sa responsabilité dans toutes les étapes de son activité avec un objectif affiché de zéro émission. Les actions mises en place comme la collecte des anciens téléphones ou la flotte de véhicules faiblement émettrice de CO₂ (l'une des plus importantes d'Allemagne) confortent ces engagements. Enfin, Deutsche Telekom est cofondatrice, avec d'autres entreprises de télécommunications, de la « Global e-Sustainability Initiative », qui vise à promouvoir l'accès aux technologies de l'information, en collaboration avec des ONG, les Nations Unies et l'Union Internationale des Télécommunications. Depuis 2000, l'entreprise fournit à toutes les écoles allemandes un accès gratuit à internet dans le cadre du projet « T@School ».

EDF

EDF est l'acteur majeur du marché de l'électricité en Europe en termes de capacité de production installée. La stratégie du groupe est principalement centrée sur le développement de l'énergie nucléaire mais la part des énergies renouvelables évolue rapidement, notamment grâce à sa filiale EDF Energies Nouvelles. L'entreprise montre un fort engagement dans le domaine environnemental : important budget de formation en management environnemental, en R&D environnementale, développement des parcs éoliens et photovoltaïques, protection de la biodiversité... Dans le domaine des droits de l'Homme, l'entreprise se montre particulièrement en pointe en mettant en place des systèmes spécifiques dans toutes ses opérations potentiellement confrontées à des abus. Ainsi, à la suite d'une controverse au sujet de la construction d'un barrage hydroélectrique au Laos, EDF a montré que le projet était mené de façon responsable, avec une réelle prise en compte des aspects environnementaux et sociaux.

E-ON

E-ON est un producteur et distributeur d'énergie allemand, implanté principalement en Europe. Il mène une politique assez active en termes de santé et sécurité au travail. L'objectif fixé est de diminuer les accidents du travail de 10% par an jusqu'en 2010. En termes de résultats obtenus, on constate une baisse régulière de ces accidents depuis 2004 (- 34%), avec de bien meilleurs résultats pour E-ON que la moyenne du secteur. Par ailleurs, l'entreprise s'est engagée formellement en faveur de la non-discrimination dans ses « Principes sur l'égalité des chances et le soutien à la diversité ». L'entreprise a mis en place 4 mesures pour prévenir la discrimination : sensibilisation, contrôle, formation et actions positives. En termes de résultat, la part des femmes dans le total des salariés est nettement supérieure à la moyenne du secteur (27% contre 21,6). La part des travailleurs handicapés est en constante augmentation, à 4,8% en 2006.

ENEL

ENEL est le plus gros producteur d'électricité italien, actif principalement en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine. C'est une des entreprises les plus en pointe du secteur dans sa gestion des ressources humaines. Elle se distingue particulièrement sur le plan de la santé et de la sécurité au travail, domaine où elle s'est fixé des objectifs quantitatifs. En termes de résultats, le taux d'accident du travail ainsi que la gravité de ces accidents sont en baisse régulière depuis plusieurs années, avec des chiffres qui se situent en dessous de la moyenne du secteur. ENEL est également fermement engagé dans la protection de l'environnement, notamment par le développement des énergies renouvelables. Enfin, elle a une politique active en termes de « gestion de la demande en énergie », notamment à destination des particuliers, par le biais de campagnes de sensibilisation, de promotion des appareils faiblement énergivores, etc.

Eni

Secteur d'activité :

Eni, entreprise italienne présente dans plus de 70 pays, est un acteur intégré du secteur de l'énergie : exploitation pétrolière, production d'électricité, pétrochimie mais également construction et ingénierie liées à l'exploitation pétrolière.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

ENI présente une bonne performance globale et se distingue notamment en termes de Ressources Humaines grâce à une politique pro active sur l'ensemble des enjeux sectoriels : santé et sécurité des employés, gestion responsable des restructurations, formation des employés et promotion du dialogue social. Le groupe a notamment signé un accord avec les syndicats l'engageant à respecter les droits fondamentaux et les principes édictés par les Nations Unies, l'Organisation Internationale du Travail et l'OCDE dans tous les pays où Eni opère. Dans le domaine de l'environnement, Eni s'est fixé des objectifs en matière de certification environnementale (totalité de ses raffineries et de ses sites d'ici 2013), de réduction de ses émissions atmosphériques (oxydes d'azote - NO_x, dioxyde de soufre – Sox, émissions dues au torchage des gaz) et de réduction de sa consommation d'eau.

Point(s) de vigilance :

Des allégations récurrentes en matière de corruption et pratiques anticoncurrentielles représentent un risque de réputation pour le groupe. Par ailleurs, il est impliqué dans des projets dangereux pour la biodiversité locale (Kashagan project au Kazakhstan et sables bitumineux) et est peu actif dans le développement d'énergies alternatives et renouvelables.



Fomento de Construcciones y Contratas

Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) est une société espagnole dont les principales activités sont relatives à la construction d'infrastructures telles que routes, aéroports, barrages, ports, chemins de fer et gazoducs ainsi qu'à la construction résidentielle et commerciale. La société est également positionnée sur la production de ciment, les services environnementaux (traitement des déchets et des eaux usées) et les énergies renouvelables (fermes éoliennes et photovoltaïques et production d'électricité à partir de déchets). Elle fait partie des indices ISR « DJSI » et « FTSE4Good » et est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies. La santé et la sécurité constituent un enjeu majeur dans le secteur de la construction : FCC a adopté en la matière une série de mesures de protection qui s'appliquent à la fois à ses employés et à ses sous-traitants. La politique de prévention des discriminations est portée par la Charte éthique du groupe, par l'adoption de moyens appropriés et par un accord portant sur l'égalité professionnelle signé avec les syndicats. La société affiche une politique environnementale ambitieuse, mise en œuvre par différents comités, en fonction des impacts environnementaux des activités de FCC : protection de la biodiversité, gestion des déchets, maîtrise de la pollution locale, maîtrise de la consommation d'énergie. FCC a formalisé son engagement de lutte contre la corruption dans une charte éthique qui s'impose à l'ensemble de ses salariés et a mis en place des moyens de contrôle interne tels que un système de reporting confidentiel et une « hotline » à disposition des salariés.

France Telecom

France Telecom, l'opérateur « historique » français compte aujourd'hui 145 millions de clients et emploie près de 200 000 personnes. La politique environnementale du groupe aborde l'ensemble des problématiques du secteur, avec notamment la fixation d'objectifs quantifiés concernant la consommation d'énergie et les impacts liés aux transports. Par ailleurs, France Telecom s'est engagé dans des projets visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'accès universel à ses services dans plusieurs pays (Roumanie, Pologne, l'île Maurice notamment). Enfin, l'entreprise a mis en place plusieurs programmes de promotion de l'égalité hommes-femmes et d'intégration des travailleurs handicapés.

Face aux problèmes aujourd'hui très médiatisés du stress au travail et des suicides, la Direction de France Telecom a engagé plusieurs mesures concrètes : gel des réorganisations et des mobilités imposées, mise à l'écart du responsable des restructurations, ancien n° 2 du groupe, part variable du salaire qui intégrera désormais pour la moitié des critères de performance collective, lancement d'une vaste enquête sur la souffrance au travail réalisée par des experts indépendants. Ecofi Investissements attend les résultats de l'enquête menée par le cabinet Technologia pour prendre une décision de maintien ou non de cet émetteur en portefeuille. La société de gestion veut éviter que l'émotion bien compréhensible générée par l'actualité de France Telecom ne soit l'unique moteur de sa décision.

Gamesa

Secteur d'activité :

Gamesa, société espagnole, est un des leaders mondiaux dans la fabrication de turbines éoliennes et dans le développement et la commercialisation de fermes éoliennes.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Si la société présente une bonne performance globale, elle se distingue particulièrement en matière de gouvernance et d'environnement.

Sur ce dernier point, Gamesa a développé une stratégie prenant en compte ses principaux impacts (prévention et contrôle de la pollution, consommation d'énergie, émissions atmosphériques, production de déchets) et définissant des objectifs d'amélioration quantitatifs.

La totalité des sites de la société sont certifiés ISO 14001 (norme de management environnemental).

Point(s) de vigilance :

La société n'a pas adopté de mesures de promotion de l'emploi local et surtout de développement de l'accès à l'énergie dans les zones isolées alors même que les éoliennes constituent une solution potentielle à cet enjeu mondial.

GDF Suez

GDF Suez, issu de la fusion entre GDF et Suez, est un des leaders mondiaux dans la production et la distribution d'énergie, présent sur tous les continents. La protection de l'environnement apparaît comme une des priorités du groupe : développement de solutions d'efficacité énergétique pour les clients, objectif de doublement de la production d'énergie renouvelable à l'horizon 2015, efforts pour réduire sa consommation en électricité, etc. 76% du CA de l'entreprise est couvert par un plan de prévention de risques environnementaux. Dans le domaine des droits de l'Homme, GDF Suez est signataire de l'initiative « Global Compact » des Nations-Unies et de la Charte de la Diversité en entreprise et il a mis en place plusieurs programmes de promotion de la diversité (embauche de femmes, de jeunes issus de quartiers sensibles, de personnes handicapées). Enfin, GDF Suez est partenaire de plusieurs organismes, parmi lesquels la Fondation Agir Contre l'Exclusion, et développe différentes initiatives telles que l'attribution de bourses scolaires, l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes issus de quartiers sensibles, etc.



Iberdrola

Iberdrola est une entreprise espagnole de production et distribution d'électricité, développant ses activités majoritairement en Espagne et en Amérique latine. Elle est leader du secteur sur la plupart des enjeux environnementaux et notamment en matière de production d'électricité d'origine renouvelable. En termes de stratégie, l'accent est clairement mis sur le développement des énergies renouvelables, qui a drainé 1/3 des investissements de l'entreprise sur la période 2007-2009. 94 % de la capacité installée est certifiée ISO 14001 (management environnemental). En termes de ressources humaines, Iberdrola est également en avance. Plus de 90 % des salariés sont couverts par une convention collective et les représentants du personnel sont associés à la prise de décision sur la plupart des problématiques de ressources humaines. Par ailleurs, les moyens alloués à la formation sont importants et en augmentation par rapport aux années précédentes.

Iberdrola Renovables

Iberdrola Renovables est la filiale dédiée au développement d'énergies renouvelables (tout particulièrement l'éolien et les mini-centrales hydroélectriques) d'Iberdrola, producteur et distributeur d'électricité espagnol. Iberdrola Renovables est présente en Espagne mais également dans vingt autres pays parmi lesquels les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Sur le plan environnemental, sa politique couvre tous les enjeux majeurs pour ce secteur: contrôle et prévention de la pollution, développement d'énergies renouvelables et protection de la biodiversité. La totalité de l'énergie utilisée par la compagnie provient de sources renouvelables. Par ailleurs, l'entreprise est également soucieuse de la prévention de la corruption : des systèmes internes de surveillance et prévention ont été mis en place. Enfin, Iberdrola Renovables est aussi signataire, via sa maison-mère Iberdrola, du Pacte Mondial des Nations Unies.

ING Group

ING Group est un bancassureur néerlandais implanté dans plus de 65 pays. ING est considéré par les agences de notation extra-financière comme pionnier pour sa politique environnementale : prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans la décision de crédit, gamme élaborée de produits financiers « verts » ou ISR, politique volontariste de diminution de la consommation d'énergie, etc. La moitié de l'électricité consommée par le groupe est d'origine renouvelable (100% aux Pays-Bas, aux Etats-Unis et en Belgique) et la consommation d'énergie par salarié est en diminution. En outre, ING est très impliqué dans des programmes de microfinance et microassurance et suit la progression de leur impact sur la population. En Inde par exemple, à fin 2007 les prêts à des institutions de microfinance s'élevaient à 45 M€ et touchaient 567 000 personnes (contre 17,9 M€ et 264 000 personnes à fin 2006).

Lafarge

Lafarge est un des leaders mondiaux des matériaux de construction, avec une activité autour de trois segments : ciment ; béton et granulats ; et plâtre et également un des leaders en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise. Les partenariats avec de nombreuses ONG illustrent bien l'engagement du groupe. Ainsi, dans le domaine de l'environnement, Lafarge a établi, en partenariat avec le WWF, un système de gestion de la biodiversité incluant des outils pour évaluer les enjeux environnementaux des sites de production, des programmes pour maintenir et améliorer la biodiversité et un indice « biodiversité » destiné à suivre les changements écologiques sur les sites et les carrières gérés par l'entreprise. Avec l'ONG Care, Lafarge mène un partenariat articulé autour de la prévention et du traitement du VIH, de l'accès à l'habitat à bas coût et de l'évaluation des actions menées sur le terrain. Enfin, Lafarge forme tous ses collaborateurs à la prévention de la corruption, avec l'aide de Transparency International.

L'Oréal

L'Oréal, leader mondial des cosmétiques et produits de beauté, est également un leader sectoriel en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise. La gestion des ressources humaines est remarquable : négociations collectives, représentation des salariés (y compris dans les pays avec des législations restrictives), formation des cadres et des non cadres, exigences de santé et sécurité. Les problématiques environnementales clés du secteur sont largement abordées par L'Oréal : consommation d'eau et d'énergie et optimisation de l'emballage (poids, toxicité). 100 % des usines sont certifiées ISO 14001 (management environnemental). Enfin, L'Oréal a mis en place en 2006 une Direction mondiale de la Diversité qui s'appuie sur un réseau de coordinateurs locaux. Un programme de formation a été lancé pour sensibiliser les managers aux questions de diversité avec comme objectif la formation des 8 000 cadres du groupe à fin 2009.

Merck

Merck est un laboratoire pharmaceutique et chimique allemand, qui a des activités dans 54 pays dans le monde. L'entreprise s'est engagée en termes de santé et sécurité à travers son Code de conduite. Dans les usines, les salariés sont formés tandis que le management est régulièrement évalué par des auditeurs externes pour identifier si l'entreprise se conforme aux réglementations et standards internationaux. En termes de résultats, le taux de fréquence des accidents a baissé de 37% entre 2006 et 2008, après d'importantes diminutions au cours des années précédentes. Par ailleurs, Merck s'engage également en faveur de la non-



discrimination : formation, contrôle, système de reporting confidentiel... La part des travailleurs handicapés dans les effectifs allemands est en augmentation.

Nokia

Nokia est le leader mondial des terminaux mobiles ainsi qu'un acteur de premier plan dans les infrastructures mobiles. En termes de politique des ressources humaines, on peut souligner la mise en place régulière d'entretiens d'évaluation, la formation et les efforts sur la santé et la sécurité. Du point de vue de l'environnement, Nokia a mis en place quatre programmes couvrant l'intégralité du cycle de vie des produits, depuis l'éco-design des produits jusqu'à la fin de vie, en passant par le réseau des fournisseurs et le management environnemental des sites de production. La norme ISO 14001 (management environnemental) est généralisée à tous les sites. En matière de relation client, le groupe est très engagé et a mis en place un système d'information afin de mettre au courant les consommateurs du risque potentiel lié à l'utilisation des téléphones portables. Enfin, sur le plan de la gouvernance, les rôles de président et directeur général sont séparés et le conseil comprend sept administrateurs indépendants sur les dix qui le composent.

Reed Elsevier

Reed Elsevier est un acteur majeur de l'édition dans les domaines de l'information scientifique, médicale, juridique, éducative et économique. Sur le plan environnemental, l'entreprise a pris un certain nombre d'engagements chiffrés : réduction de la consommation d'énergie de 5% en 2015 par rapport à 2008, réduction des émissions de CO2 de 10% d'ici 2015 par rapport à 2008, recyclage de 60% des déchets produits d'ici 2010 et de 70% d'ici 2015. Pour ses approvisionnements en papier, l'attention est portée sur le processus de blanchiment utilisé par ses fournisseurs et l'origine du papier. Par ailleurs, la politique éditoriale de Reed Elsevier aborde l'ensemble des problématiques auxquelles est confrontée une entreprise d'édition et de presse : l'intégrité du contenu (impartialité et authenticité du contenu des publications), l'indépendance éditoriale, les conflits d'intérêt, le financement illégal de partis politiques et la corruption.

Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell, major pétrolier anglo-hollandais, est une compagnie engagée en matière environnementale. Les installations importantes sont toutes certifiées ISO 14001 (management environnemental). L'entreprise s'est engagée à ne réaliser ni exploration ni forage dans les sites inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco, et les émissions de gaz à effet de serre rapportées à la production ont diminué au cours des trois dernières années. Par ailleurs, sur le plan de la lutte contre la corruption, Shell participe à l'Initiative pour la Transparence des Industries Extractives (EITI) et a travaillé avec l'ONG *Transparency International* sur les « Principes de conduite pour contrer la corruption ». Un système de *reporting* interne permet de suivre le nombre d'incidents de corruption et de fraude avérés et les mesures prises en conséquence (rupture de contrats notamment).

Shell est également positionnée sur le secteur des agrocarburants de 1^{ère} génération (éthanol à base de canne à sucre au Brésil) et de 2^{ème} génération (plus vertueux d'un point de vue environnemental). La société s'est associée à :

- IOGEN, une compagnie canadienne de biotechnologies, pour fabriquer à l'aide d'enzymes, de l'éthanol à partir de la cellulose de la paille (éthanol cellulosique);
- et à la firme allemande CHOREN Industries (avec DaimlerChrysler et Volkswagen) pour produire le SunDiesel (Biomass to Liquid- BTL).

Sanofi-Aventis

Sanofi-Aventis est devenu après la fusion entre Sanofi-Synthélabo et Aventis le 3^{ème} groupe pharmaceutique mondial. Sanofi-Aventis est considéré par les agences de notation ISR comme un pionnier en matière de gestion des ressources humaines. Le dialogue social y est très abouti grâce notamment à l'action du comité d'entreprise européen qui regroupe des représentants de 25 pays. D'une façon générale, l'entreprise cherche à mettre en place des modes de représentation des salariés qui vont au-delà des obligations légales. Par ailleurs, Sanofi-Aventis a une politique responsable en matière de gestion des restructurations : reclassement interne, formation et appui pour la création ou le rachat d'entreprises sont des mesures que l'entreprise cherche à proposer systématiquement à chaque salarié concerné par une restructuration. Enfin, de 2004 à 2007, la proportion des femmes dans les effectifs a augmenté pour atteindre 45%, bien au-dessus de la moyenne sectorielle (31,5%).

SAP

SAP est une entreprise allemande, leader dans le domaine des logiciels et des services associés, avec des activités dans plus de 120 pays. L'entreprise se situe parmi les leaders sectoriels dans le domaine de l'environnement. Elle s'est par exemple engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de moitié d'ici 2020 par rapport à ses émissions de 2007, soit un retour au niveau de 2000. Par ailleurs, SAP développe des projets pour réduire sa consommation d'électricité (meilleure organisation des serveurs dans ses centres de données pour limiter l'utilisation de la climatisation, installation de panneaux solaires sur le site de son siège social...). SAP est également leader en termes de relations avec la société civile, avec des programmes d'éducation et de lutte contre la corruption notamment.



Schneider Electric

Secteur d'activité :

Schneider Electric est un des plus importants fabricants d'équipements dans le domaine de la distribution d'énergie électrique en moyenne et basse tension ainsi que dans le domaine des automatismes et contrôles.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance de la société est reconnue comme étant globalement au dessus de celle de ses concurrentes. La stratégie du groupe est portée par un plan d'action 2009-2011 ambitieux.

Leader de son secteur dans le domaine des ressources humaines où les syndicats attestent de la qualité des relations sociales, Schneider Electric l'est également en matière d'engagement sociétal grâce à des mesures de promotion de l'accès à l'énergie (exemple : formation de jeunes défavorisés aux métiers de l'électricité) et de développement économique et social des territoires d'implantation (soutien financier à la création d'entreprises...).

Enfin, la société présente également une bonne performance environnementale : la quasi-totalité de ses sites sont certifiés ISO 14001 (norme de management environnemental) et différentes mesures sont mises en œuvre pour réduire les impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie et aux émissions de CO₂ associées.

Point(s) de vigilance :

La performance en gouvernement d'entreprise pourrait être améliorée avec d'avantage de transparence sur les rémunérations des dirigeants.

Siemens

Secteur d'activités :

Siemens est une des plus grandes entreprises mondiales dans le domaine de l'ingénierie électrique et de l'électronique. Ses activités s'étendent de la production, transmission et distribution d'énergie à la production d'appareils pour le milieu médical et l'industrie.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Siemens présente une bonne performance globale et se distingue en matière d'environnement où le groupe s'engage sur tous ses enjeux: prévention des pollutions et contrôle des émissions polluantes, efficacité énergétique, analyse du cycle de vie de ses produits et, enjeu clef du secteur, les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Siemens participe également au développement économique et social local par la promotion de l'accès à l'énergie dans les pays en développement (exemples : systèmes d'énergie solaire permettant l'accès à l'électricité dans une zone rurale du Pakistan ; fondations spécifiques au Brésil, en France, en Italie, en Colombie et aux Etats-Unis).

Point(s) de vigilance :

Le groupe a mis en place un important dispositif de prévention en réponse aux scandales de corruption et de pratiques anticoncurrentielles qui ont éclaté il y a quelques années. La performance de Siemens en matière de ressources humaines est médiocre, notamment en raison du manque de transparence sur le management des restructurations et des allégations afférentes.

Société Générale

La Société Générale possède près de 2600 agences en France, devançant BNP Paribas. Ses activités se regroupent autour de trois pôles que sont la banque de détail, la gestion d'actifs ainsi que la banque de financement et d'investissement. Depuis près d'un an et demi, le groupe a été particulièrement actif en matière de croissance externe. Sur le plan des ressources humaines, la Société Générale essaye de relever les principaux défis du secteur : gestion active de la pyramide des âges et développement de l'employabilité du personnel d'agence ; pour cela, la banque cherche à encourager la mobilité et l'acquisition d'une compétence professionnelle. Les encours gérés en ISR (Investissement Socialement Responsable) représentent 3,8 % des encours totaux, bien au-delà de la moyenne nationale (environ 1 %).

STMicroelectronics

STMicroelectronics (STM) est un des plus importants producteurs de semi-conducteurs dans le monde. L'entreprise figure parmi les leaders de son secteur dans la plupart des domaines de la Responsabilité Sociale d'Entreprise. Dans le domaine de l'environnement, la politique de STM se décline en une série de 10 objectifs ambitieux quantifiés, échelonnés dans le temps et mesurables, destinés à aider l'entreprise à réduire son impact sur l'environnement. Parmi les résultats, les 14 sites de production sont certifiés ISO 14001 ou EMAS (management environnemental), une diminution de 18% de la production de déchets non dangereux, rapportée au chiffre d'affaires, entre 2005 et 2007 et une augmentation de 28% de la part des déchets recyclés entre 2003 et 2007. Par ailleurs, STM encourage ses fournisseurs et sous-traitants à respecter un certain nombre de critères environnementaux et sociaux, les accompagne dans leurs démarches et procède à des audits réguliers. Enfin, la Fondation STMicroelectronics a été créée en 2001 pour coordonner les actions de l'entreprise, notamment à travers le programme « Digital Unify ». Ce programme vise à former un million de personnes à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans 16 pays, en partenariat avec des associations locales.



Suez Environnement

Secteur d'activité :

Suez Environnement est issue des activités « environnement » du groupe Suez (traitement des eaux et des déchets), regroupées dans une filiale lors de la fusion avec Gaz de France en 2008.

Les différentes filiales de la société (notamment Agbar, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, SITA, United Water, et Eurawasser) lui permettent d'être présente sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la gestion de l'eau et des déchets.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Fort d'une stratégie de développement durable bien installée, Suez Environnement présente une bonne performance dans les domaines des ressources humaines et de l'engagement sociétal et est le leader du secteur des Services aux collectivités tant dans le domaine du comportement sur les marchés que dans celui de l'environnement.

La société se distingue notamment grâce à la production d'énergies renouvelables, la collecte et le traitement de biogaz et la R&D en matière d'efficacité énergétique.

Au niveau du Conseil d'administration, le Comité éthique et du développement durable supervise les risques RSE de la société.

Point(s) de vigilance :

La performance du groupe en matière de gouvernement d'entreprise est impactée par son manque de transparence sur les rémunérations et le faible taux d'indépendance de son Conseil d'administration.

Telefónica

Telefónica est l'opérateur « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine). Telefónica a intégré la problématique des émissions électromagnétiques à sa politique environnementale : information des clients, conseils d'utilisation pour les populations vulnérables, audits indépendants concernant le développement du réseau... Telefónica est le leader sectoriel en termes de réduction de la fracture numérique (accès pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus et du handicap). En 2007, le groupe (fondation incluse) a accordé 88,8 millions d'euros pour des projets principalement ciblés sur la jeunesse et les personnes handicapées. L'impact de ces projets est pour partie mesuré par une tierce partie. Enfin, la proportion des femmes occupant des postes de management est bien supérieure à la moyenne du secteur.

Unilever

Secteur d'activité :

Suez Environnement est issue des activités « environnement » du groupe Suez (traitement des eaux et des déchets), regroupées dans une filiale lors de la fusion avec Gaz de France en 2008.

Les différentes filiales de la société (notamment Agbar, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, SITA, United Water, et Eurawasser) lui permettent d'être présente sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la gestion de l'eau et des déchets.

Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Fort d'une stratégie de développement durable bien installée, Suez Environnement présente une bonne performance dans les domaines des ressources humaines et de l'engagement sociétal et est le leader du secteur des Services aux collectivités tant dans le domaine du comportement sur les marchés que dans celui de l'environnement.

La société se distingue notamment grâce à la production d'énergies renouvelables, la collecte et le traitement de biogaz et la R&D en matière d'efficacité énergétique.

Au niveau du Conseil d'administration, le Comité éthique et du développement durable supervise les risques RSE de la société.

Point(s) de vigilance :

La performance du groupe en matière de gouvernement d'entreprise est impactée par son manque de transparence sur les rémunérations et le faible taux d'indépendance de son Conseil d'administration.

Veolia Environnement

Veolia Environnement (ex Vivendi Environnement) est articulé autour de quatre pôles : eau (Veolia Eau) où il est n° 1 mondial, propreté (Veolia Propreté), services énergétiques (Dalkia) et transports (Veolia Transports). Veolia peut être considéré comme leader du secteur pour sa politique sociale : depuis 2001 un système exhaustif de collecte des données sociales consolidées reposant sur plus d'une centaine d'indicateurs permet à Veolia d'élaborer une cartographie et d'entreprendre une gestion sans équivalent des emplois et des compétences. L'entreprise a également mis en place en 2002 un système de management environnemental comprenant une centaine d'indicateurs. Enfin, la Fondation Veolia dispose d'un budget annuel de 5 millions d'euros pour financer des projets liés principalement à la solidarité et à l'insertion professionnelle et facilite l'implication des salariés dans ces missions.



Vinci

Vinci est le numéro un mondial des concessions d'infrastructures, de la construction et des services associés et emploie 120 000 salariés dans plus de 100 pays. Sur le plan de la gestion des ressources humaines Vinci a concentré ses efforts sur l'objectif : « zéro accident » : plan d'action, désignation de correspondants sécurité, réunions et visites de sites régulières et émulation des filiales par comparaison des initiatives de chacune. De plus, le groupe s'est engagé en 2004 à en faire bénéficier les travailleurs intérimaires qui représentent 11 % du personnel. Sur le plan environnemental, Vinci est performant en matière de gestion des déchets et de contrôle de la pollution locale; enfin 1/3 de la formation dispensée aux employés concerne l'environnement.

Vivendi

Vivendi, ancienne entreprise de distribution d'eau, s'est transformée en un géant mondial des médias avec des intérêts dans la télédiffusion, la musique, les télécommunications et les jeux vidéo. Vivendi a développé une politique de ressources humaines très avancée pour son secteur d'activité : qualité du dialogue social (148 accords collectifs dénombrés à ce jour), accompagnement individualisé et suivi dans le temps de tout salarié touché par une suppression d'activité et mise en œuvre d'une politique d'hygiène et sécurité très performante (le taux de fréquence des accidents du travail a ainsi été diminué par deux en 2 ans). Vivendi prodigue également des efforts sur le plan environnemental avec des objectifs de réduction de ses émissions de CO2 et de déchets.