



## FCP Agir avec la Fondation Abbé Pierre

*Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.*

*Pour rappel, les fonds ISR d'Ecofi Investissements sont gérés selon l'approche « best in class » qui privilégie dans chaque secteur d'activité les entreprises les plus avancées dans leur démarche sociale et environnementale.*

*Pour en savoir plus sur notre processus d'investissement ISR : <http://www.ecofi.fr/index.php?id=134>*

## Principaux mouvements au cours du mois

Au cours du mois, une nouvelle valeur a été intégrée au portefeuille, **BMW**.

*Cf. ci-après pour les commentaires détaillés sur la performance environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise de cette valeur.*

Les titres **Unibail-Rodamco** ont été cédés.

## Titres solidaires

### Alliance Immobilière

Alliance Immobilière est la société foncière du Groupe SOS, groupe de l'économie sociale et solidaire, constitué d'associations et d'entreprises, qui développe des activités dans les champs du sanitaire et du social, de l'éducation, de l'insertion, du logement, du développement durable et de la solidarité internationale. Coopérative créée en 1995 par les associations du Groupe SOS et détenue exclusivement par elles, Alliance Immobilière a pour but de répondre au développement de ses membres en matière immobilière et de contribuer à la mise en œuvre d'une politique de l'habitat social novatrice à destination des populations en difficulté afin de favoriser leur réinsertion par l'habitat. Alliance Immobilière propose des réponses diversifiées qui tiennent compte de l'éventail très large des situations rencontrées tant pour les logements diffus que pour les structures plus importantes telles que les centres d'accueil, de soins et d'insertion.

[http://www.groupe-sos.org/centres/103-Alliance\\_Immobiliere](http://www.groupe-sos.org/centres/103-Alliance_Immobiliere)

### Emmaüs Liberté

Emmaüs Liberté est une des 115 communautés de compagnons du Mouvement Emmaüs en France. Ces communautés sont des lieux d'accueil, de vie, de travail et de solidarité qui fonctionnent grâce à l'activité de récupération des compagnons. Leur but est d'affirmer l'identité et la place de tous dans la société, quelles que soient les situations personnelles. Les compagnons, des hommes et des femmes accueillis au titre de « demandeurs d'aide et de soutien » deviennent des acteurs de projets de solidarité impliquant le plein emploi de leurs capacités. Les communautés accueillent aujourd'hui près de 4 000 compagnons.

### Finantoit

Finantoit est une société créée fin 2006 pour favoriser l'accès à des financements à taux privilégié aux organismes (associations, UES à gestion désintéressée, SCIC, GIE) agréés par l'Etat pour le logement des personnes défavorisées. Ces financements sont destinés à préfinancer les acquisitions de biens destinées à la réalisation de logements à loyer sociaux, en attendant le versement des subventions des collectivités locales et des prêts réglementés de la Caisse des Dépôts (CDC).

[http://www.credit-cooperatif.coop/fileadmin/doc/communiqués\\_de\\_presse/Finantoit\\_dossier\\_presse.pdf](http://www.credit-cooperatif.coop/fileadmin/doc/communiqués_de_presse/Finantoit_dossier_presse.pdf)

### Habitats Solidaires

La SCIC Habitats Solidaires a pour objet principal l'amélioration des conditions d'insertion, dans et par l'habitat, de familles exclues de l'accès au logement pour des raisons économiques et sociales, dans la région Ile de France. Par exemple, une récente réalisation est constituée par un programme de 20 logements pour femmes seules avec enfants à Bobigny, avec une crèche et des espaces sociaux. Les quatre associations fondatrices (Pour loger, Bail pour tous, Solidarités nouvelles pour le logement et Médiation sociale immobilière) d'Habitats Solidaires ont permis la création de plus de 600 logements depuis une dizaine d'années.

<http://www.habitats-solidaires.fr/>



### Titres cotés

#### Obligations et titres de créances négociables

##### **ABB**

###### Secteur d'activités :

ABB est un groupe suisse spécialisé dans l'énergie et les technologies de l'automatisation, et dont les systèmes, les solutions et les services sont conçus afin d'améliorer la fiabilité des réseaux d'alimentation électrique, d'augmenter la productivité industrielle et d'économiser l'énergie.

###### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

Le groupe présente une performance en ligne avec la moyenne du secteur dans l'ensemble des domaines. ABB s'engage en matière de respect et de promotion des droits humains en intégrant ces enjeux dans l'appréciation des risques précédant la décision de s'implanter sur un nouveau territoire. Le groupe est également actif dans la promotion du développement local et l'amélioration de l'accès à l'énergie dans les pays émergents : programmes d'éducation, soutien aux catégories défavorisées dans les zones d'opérations, participation à un programme d'électrification en Tanzanie. Enfin, ABB intègre ses enjeux environnementaux à sa stratégie et l'intégralité de ses sites industriels sont certifiés selon la norme de management environnemental ISO 14001.

###### Point(s) de vigilance :

Une allégation isolée de corruption et la récente condamnation du groupe pour pratiques anticoncurrentielles sont susceptibles de ternir l'image d'ABB.

##### **Atlantia**

Le groupe italien Atlantia (ex Autostrade S.p.a.) exploite, depuis les années cinquante, le plus grand réseau autoroutier de l'Europe, couvrant plus de 3400 km et représentant plus de 60% du réseau autoroutier italien. Le Groupe possède 100% de la société « Autostrade per l'Italia », plus grand constructeur et exploitant d'autoroutes à péage de la péninsule qui compte plus de quatre millions d'utilisateurs par jour. Atlantia a globalement un bon niveau de performance en matière de développement durable qui se traduit notamment par une implication forte en matière de contrôle de la satisfaction et de la sécurité de ses clients et des progrès significatifs dans les domaines des ressources humaines (amélioration des indicateurs santé et sécurité, politique de non-discrimination). En matière environnementale, la performance du groupe est supérieure à celle de ses concurrents avec notamment la mise en œuvre d'initiatives innovantes pour réduire ses impacts en termes de consommation d'énergie et surtout de bruit (barrières latérales, barrières de terre-plein central et toiture). En outre, en mai 2008, Atlantia a ouvert une section relative à la lutte contre le bruit sur son site internet qui fournit des informations sur les mesures de bruit et les plans d'actions municipaux prévus par l'intermédiaire de Google Earth. Enfin, le groupe est signataire des principes du Pacte Mondial des Nations.

##### **Banco Santander**

Banco Santander est le 1er groupe financier espagnol et le 9ème mondial par sa capitalisation boursière. Banco Santander incorpore systématiquement des critères environnementaux dans ses opérations de crédits : un progiciel maison (VIDA) permet un « mapping » environnemental de plus de 34 000 sociétés. Le groupe est également reconnu pour la formalisation de sa connaissance du client avec une volonté d'amélioration continue. Les fournisseurs doivent aussi se plier aux standards Santander sur le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les relations avec l'environnement. Enfin, le groupe est engagé dans la lutte contre la corruption et le blanchiment et a renforcé en 2005 son système de contrôle interne par la mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

##### **Banque PSA Finance**

Banque PSA Finance est une filiale de PSA Peugeot Citroën. PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, avec également des activités en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Dans son secteur, PSA est leader sur la problématique des ressources humaines. Le groupe s'est ainsi engagé à limiter les impacts des restructurations, par une compensation financière des départs volontaires, des programmes de mobilité interne et externe, un soutien aux salariés intérimaires dans leur recherche d'emploi, etc. Il a également une démarche active pour réduire la pénibilité des postes de travail et améliorer la sécurité (le taux d'accidents du travail a ainsi diminué régulièrement sur les 3 dernières années). La stratégie environnementale de PSA prend en compte les principaux défis identifiés dans le secteur automobile (éco-design, véhicules propres, réduction des gaz à effet de serre et autres pollutions atmosphériques, gestion des déchets et de la consommation d'énergie), avec des objectifs formalisés. Le développement de véhicules propres est un objectif stratégique du groupe, présenté en 2007 dans son plan « Cap 2010 ». En 2007, près de 50% des véhicules vendus en Europe émettaient moins de 141g de CO2 par km, ce qui place PSA parmi les leaders du secteur. Enfin, le groupe se distingue sur la question des droits de l'homme : l'Accord-cadre global sur la responsabilité sociale, signé en 2006, s'engage en faveur de la liberté d'association, du droit à la négociation collective et de la protection des représentants des salariés. PSA se montre également particulièrement actif dans la prévention des discriminations.



### **BBVA**

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria) est la 2ème banque espagnole mais 65 % de son activité est réalisée hors d'Espagne, essentiellement en Europe et en Amérique latine. BBVA se distingue par la qualité de ses relations clients/fournisseurs : des formations au diplôme d'Etat de « conseiller financier » et des « procédures de qualité » sont mises en oeuvre pour améliorer le service à la clientèle. Par ailleurs la sélection des fournisseurs s'appuie sur des critères sociaux et environnementaux incontournables. Enfin BBVA a mis en place des procédures reconnues comme exemplaires pour la lutte contre la corruption et le blanchiment : formation, personnel dédié, audits internes et externes, mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

### **BMW**

BMW est un constructeur d'automobiles haut de gamme d'origine allemande. Les relations sociales y sont largement développées : en 2005, un accord sur les conditions de travail et le respect des droits de l'Homme a été signé par la direction et les partenaires sociaux. En Chine, BMW a mis en place un comité d'entreprise spécifiquement chargé des problèmes sociaux composé de représentants des salariés élus une fois par an. Le groupe a fait d'importants progrès concernant la féminisation de la profession : les femmes représentent aujourd'hui 13,4% des effectifs et 7% des managers, contre respectivement 2% et 6% en 2004. Sur le plan de l'environnement, BMW développe de nombreuses initiatives sur la voiture moins polluante : expérimentation du moteur à hydrogène et développement des modèles hybrides notamment. De plus, la marque a mis en place en 2006 un programme destiné à développer un processus de production plus propre : réduire la quantité d'énergie consommée à échéance 2013, utiliser des sources d'énergie alternatives et réduire les pollutions générées.

### **BNP Paribas**

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

### **Crédit Agricole**

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG *Transparency International*-France, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

### **Dexia**

Dexia est le leader européen du financement des équipements collectifs avec une activité forte de bancassurance. Dexia se distingue sur le plan social et environnemental par un engagement affiché depuis 1998 en faveur du développement durable : charte UNEP signée en 1998, financement de projets à caractère environnemental, large gamme de produits socialement responsables.

### **Deutsche Telekom**

Deutsche Telekom est une des plus importantes entreprises de télécommunications mondiales, présente dans plus de 50 pays. La promotion de la diversité et de la non-discrimination, l'engagement au respect des syndicats et du dialogue social s'inscrivent dans une politique durable. Sur le plan environnemental, l'entreprise engage sa responsabilité dans toutes les étapes de son activité avec un objectif affiché de zéro émission. Les actions mises en place comme la collecte des anciens téléphones ou la flotte de véhicules faiblement émettrice de CO2 (l'une des plus importantes d'Allemagne) confortent ces engagements. Enfin, Deutsche Telekom est cofondatrice, avec d'autres entreprises de télécommunications, de la « Global e-Sustainability Initiative », qui vise à promouvoir l'accès aux technologies de l'information, en collaboration avec des ONG, les Nations Unies et l'Union Internationale des Télécommunications. Depuis 2000, l'entreprise fournit à toutes les écoles allemandes un accès gratuit à internet dans le cadre du projet « T@School ».



### **DnB NOR**

DnB NOR est le groupe financier le plus important en Norvège. En matière environnementale, DnB NOR intègre des critères environnementaux dans ses pratiques de prêt et sa gestion d'actifs. On peut citer comme réalisation concrète la mise en place d'une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux, le développement d'un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts, l'existence de deux comités éthiques internes, la mise en place d'une politique de vote active, une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux. DnB NOR s'est engagée formellement sur des « relations responsables avec ses clients » et a mis en place des mesures parmi lesquelles la formation des commerciaux, l'information sur les droits des clients et les devoirs de l'entreprise à leur égard, l'évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place en 2006 un médiateur. Enfin, la banque s'est engagée fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes, à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadre d'accéder à de plus grandes responsabilités, etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur.

### **GDF-Suez**

GDF Suez, issu de la fusion entre GDF et Suez, est un des leaders mondiaux dans la production et la distribution d'énergie, présent sur tous les continents. La protection de l'environnement apparaît comme une des priorités du groupe : développement de solutions d'efficacité énergétique pour les clients, objectif de doublement de la production d'énergie renouvelable à l'horizon 2015, efforts pour réduire sa consommation en électricité, etc. 76% du CA de l'entreprise est couvert par un plan de prévention de risques environnementaux. Dans le domaine des droits de l'Homme, GDF Suez est signataire de l'initiative « Global Compact » des Nations-Unies et de la Charte de la Diversité en entreprise et il a mis en place plusieurs programmes de promotion de la diversité (embauche de femmes, de jeunes issus de quartiers sensibles, de personnes handicapées). Enfin, GDF Suez est partenaire de plusieurs organismes, parmi lesquels la Fondation Agir Contre l'Exclusion, et développe différentes initiatives telles que l'attribution de bourses scolaires, l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes issus de quartiers sensibles, etc.

### **Intesa San Paolo**

Intesa San Paolo est issue de la fusion au 1er janvier 2007 de San Paolo et de la banque Intesa. Le nouveau groupe est leader en Italie sur le marché des particuliers et des entreprises et a une forte présence internationale, particulièrement en Europe centrale et orientale et dans les pays méditerranéens. Dans sa politique environnementale approuvée en juin 2007, le groupe s'engage sur ses principaux enjeux environnementaux. En particulier, Intesa San Paolo a mis en place des systèmes de suivi de sa consommation d'énergie et a adopté des moyens techniques pour améliorer son efficacité énergétique. Le groupe s'approvisionne en énergie renouvelable (à hauteur de 70% de la consommation totale d'électricité). En matière sociétale, les deux entreprises ont développé une gamme de produits pour répondre aux besoins des groupes sociaux vulnérables. San Paolo est engagée dans des programmes de microcrédit, tandis qu'au sein du groupe a été créée Banca Prossima, une nouvelle banque pour le secteur des entreprises sociales, qui devrait bientôt démarrer son activité. Enfin, l'entreprise est signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies et a récemment signé les Principes de l'Equateur.

### **Natixis**

Natixis est né du rapprochement entre Natixis Banque Populaire et certains actifs apportés par la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne pour devenir le 4ème acteur français. Natixis mène une politique accomplie en matière de relations sociales et s'attache à la qualité de ses relations clientèles (enquêtes de satisfaction, audits...).

### **Rabobank**

Rabobank est un groupe bancaire néerlandais. La structure centrale est détenue par 160 banques coopératives. Il développe ses activités essentiellement aux Pays-Bas et dans les pays de l'Union européenne. La stratégie environnementale du groupe est exhaustive : réduction des émissions de CO2 provenant de ses activités de financement, intégration de critères environnementaux dans ses décisions de crédit, développement de produits d'Investissement Socialement Responsable... Par ailleurs, Rabobank s'est engagé en matière de services bancaires de base à destination des personnes à faibles revenus, sans revenus et des sans domicile fixe. Le groupe propose également des microcrédits et la Fondation Rabobank apporte chaque année son soutien à des nombreux projets dans les pays où la banque est implantée.

### **RCI Banque**

RCI Banque est une filiale de Renault, constructeur généraliste présent essentiellement en Europe. Avec l'acquisition du Japonais Nissan puis du roumain Dacia et du coréen Samsung Motors le groupe se situe ainsi à la cinquième place mondiale. Sur un plan environnemental, Renault, accorde beaucoup d'importance à la réduction des émissions de CO2. Ainsi en 2007, plus de 150 versions de véhicules de série sont passées en dessous du seuil de 140 grammes de CO2 émis par kilomètre parcouru, dont le tiers en dessous du seuil de 120 grammes. Les autres sources d'énergie sont fortement étudiées par le groupe. En 2008, Renault et EDF ont signé un accord visant à créer un système de transport 100% électrique à zéro émission de CO2 et à grande échelle. En



parallèle, toujours dans une optique environnementale, Renault s'est fixé comme objectif de concevoir des véhicules à 95% recyclables d'ici 2015. Enfin, sur le plan des ressources humaines, l'entreprise fait des efforts afin de féminiser l'activité. Le taux de femmes salariées est passé de 10% en 1997 à 15% en 2005.

### **Schneider Electric**

#### Secteur d'activité :

Schneider Electric est un des plus importants fabricants d'équipements dans le domaine de la distribution d'énergie électrique en moyenne et basse tension ainsi que dans le domaine des automatismes et contrôles.

#### Performance en Responsabilité Sociale et Environnementale :

La performance de la société est reconnue comme étant globalement au dessus de celle de ses concurrentes. La stratégie du groupe est portée par un plan d'action 2009-2011 ambitieux.

Leader de son secteur dans le domaine des ressources humaines où les syndicats attestent de la qualité des relations sociales, Schneider Electric l'est également en matière d'engagement sociétal grâce à des mesures de promotion de l'accès à l'énergie (exemple : formation de jeunes défavorisés aux métiers de l'électricité) et de développement économique et social des territoires d'implantation (soutien financier à la création d'entreprises...).

Enfin, la société présente également une bonne performance environnementale : la quasi-totalité de ses sites sont certifiés ISO 14001 (norme de management environnemental) et différentes mesures sont mises en œuvre pour réduire les impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie et aux émissions de CO<sub>2</sub> associées.

#### Point(s) de vigilance :

La performance en gouvernement d'entreprise pourrait être améliorée avec d'avantage de transparence sur les rémunérations des dirigeants.

### **Technip**

Technip est une société française, fournisseur de services à l'industrie pétrolière et gazière, qui emploie près de 26 000 personnes dans 46 pays. C'est une des entreprises les mieux notées de son secteur d'activité. En termes de ressources humaines, 97% des salariés du groupe travaillent sur des sites bénéficiant d'un système de management en termes de santé et de sécurité certifié. Par ailleurs, les taux de fréquence et de gravité des accidents ainsi que de mortalité ont tous sensiblement diminué entre 2006 et 2008. Dans le domaine de l'environnement, Technip s'engage, à travers sa charte environnementale, en termes de protection de l'environnement : consommation d'énergie, prévention des accidents et gestion des déchets. 95% des sites sont certifiés ISO 14001 (management environnemental). Enfin, dans le domaine des droits de l'Homme, Technip s'engage dans la lutte contre les discriminations et pour la promotion de la diversité : nomination d'un manager « Diversité » dédié, organisation de programmes de sensibilisation à la diversité et de formations interculturelles... Entre 2004 et 2008, la part des femmes a augmenté de 79% pour atteindre 25% des effectifs totaux, tandis que, sur la même période, la part des femmes dans le management est passée de 13 à 15%, soit une augmentation de 15%.

### **Telecom Italia**

Telecom Italia est l'opérateur historique italien, présent sur les marchés de la téléphonie fixe, mobile et internet. Telecom Italia génère 20% de ses ventes en dehors de l'Italie, principalement en Amérique latine (fixe et mobile) et dans le reste de l'Europe (principalement mobile). La qualité des relations de Telecom Italia avec ses clients est particulièrement remarquable. Son site internet comprend une information approfondie sur les émissions d'ondes générées par les stations émettrices et les combinés mobiles. Les consommateurs possèdent des droits très étendus : coopération étroite avec les associations de consommateurs, transparence des contrats et des promotions, enquêtes de satisfaction régulières et suivies d'effets, réponses rapides aux réclamations, procédures de conciliation destinées à éviter les tribunaux.

### **Telefónica**

Telefónica est l'opérateur « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine). Telefónica a intégré la problématique des émissions électromagnétiques à sa politique environnementale : information des clients, conseils d'utilisation pour les populations vulnérables, audits indépendants concernant le développement du réseau... Telefónica est le leader sectoriel en termes de réduction de la fracture numérique (accès pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus et du handicap). En 2007, le groupe (fondation incluse) a accordé 88,8 millions d'euros pour des projets principalement ciblés sur la jeunesse et les personnes handicapées. L'impact de ces projets est pour partie mesuré par une tierce partie. Enfin, la proportion des femmes occupant des postes de management est bien supérieure à la moyenne du secteur.

### **TF1**

TF1 est le premier diffuseur hertzien français et appartient au Groupe Bouygues. La société se classe en tête des valeurs du secteur média en matière de gestion des ressources humaines notamment concernant dialogue social : TF1 bénéficie du comité d'entreprise



européen du Groupe Bouygues et d'une façon générale, les accords d'entreprises vont au-delà du droit du travail et couvrent la plupart des sites de l'entreprise et des salariés freelance. Le groupe présente un taux très élevé de collaborateurs permanents (seulement un peu plus de 15 % des journalistes sont « freelance »), et les rémunérations et les avantages sociaux proposés sont parmi les meilleurs du secteur. TF1 apporte également sa contribution à des causes d'intérêt général, notamment en leur accordant des temps d'antenne et des espaces publicitaires gratuits.

### Autres lignes en portefeuille

**Babyfund Taux Fixe 2013** : FCP géré par Ecofi Investissements.  
[http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille\\_Babyfund\\_Taux\\_Fixe\\_2013.pdf](http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Babyfund_Taux_Fixe_2013.pdf)

**Confiance Solidaire** : FCP géré par Ecofi Investissements.  
[http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille\\_Confiance\\_Solidaire.pdf](http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Confiance_Solidaire.pdf)

**Ecofi Monedym** : FCP géré par Ecofi Investissements.

**Invest Première** : FCP géré par Ecofi Investissements.  
[http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille\\_Invest\\_Premiere.pdf](http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Invest_Premiere.pdf)