

FCP Faim et Développement Equilibre

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.

Principaux mouvements au cours du mois

Actions cotées

Cf. les commentaires de la Sicav **Epargne Ethique Actions** :

http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Epargne_Ethique_Actions.pdf

Autres lignes

La ligne Ecofi Quant Première a été cédée.

Titres solidaires

Alter Eco

Alter Eco est une société spécialisée dans l'importation et la distribution de produits du commerce équitable depuis 1999. Le commerce équitable consiste à travailler en priorité avec des groupes de petits producteurs défavorisés dans les pays du Sud, de construire avec eux des relations commerciales justes et solidaires, dans le but de maximiser leurs débouchés et de favoriser leur développement durable. Les produits Alter Eco portent systématiquement le label Max Havelaar, le label du commerce équitable. L'activité tournée vers la distribution de masse via la grande distribution a représenté un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2005.

<http://www.altereco.com/>

Entrepreneurs du Monde

Entrepreneurs du Monde est une ONG française créée en 1998, qui vise à permettre aux familles pauvres des pays du Sud de développer une petite activité économique en leur ouvrant un accès au crédit et à l'épargne. Elle intervient dans des quartiers urbains difficiles et en milieu rural, avec pour objectif de créer en 5 à 6 ans des programmes de microfinance pérennes, tout en offrant parallèlement aux familles des services non financiers tels que des formations. Entrepreneurs du Monde intervient dans 8 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, à travers 13 programmes, qui ont touché en 33 000 personnes.

<http://www.entrepreneursdumonde.org/>

SIDI

La SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) a été créée en 1983 par le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement pour prolonger et diversifier son action dans le domaine économique. C'est une société spécialisée dans l'appui financier et technique à des structures financières de proximité de crédit à la micro-entreprise. L'objectif est de promouvoir, grâce à l'offre de services financiers adaptés, des initiatives économiques pérennes et de favoriser ainsi la mise en place d'un tissu économique et social, facteur de développement durable. La SIDI travaille en partenariat avec plus de 70 structures situées dans une trentaine de pays d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et d'Europe de l'Est.

<http://www.sidi.fr/>

Solidar'Monde

Solidar'Monde est une entreprise créée en 1984 à l'initiative de la Fédération Artisans du Monde, avec pour objet : la commercialisation de produits alimentaires et d'artisanat provenant de pays en développement avec pour objectif l'amélioration des conditions de vie des producteurs ; l'information, liée à la vente des produits, pour sensibiliser les consommateurs aux conditions des échanges économiques avec ces pays ; la promotion d'un commerce plus juste avec les pays en développement. Solidar'Monde travaille avec plus de 60 groupes d'artisans et une cinquantaine d'organisations paysannes situés en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

<http://www.solidarmonde.fr/>



Titres cotés

Actions cotées

Les investissements en actions cotées sont effectués indirectement via la Sicav **Epargne Ethique Actions**.

Les commentaires extra-financiers sur les titres en portefeuille de cette Sicav sont accessibles en cliquant sur ce lien :

http://www.ecofi.fr/fileadmin/doc/Portefeuille_Epargne_Ethique_Actions.pdf

Obligations et titres de créance négociables

BNP Paribas

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

Crédit Agricole

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG Transparency International-France, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

DnB Norbank

DnB NOR est le groupe financier le plus important en Norvège. En matière environnementale, DnB NOR intègre des critères environnementaux dans ses pratiques de prêt et sa gestion d'actifs. On peut citer comme réalisation concrète la mise en place d'une structure dédiée à l'analyse des risques environnementaux, le développement d'un outil d'analyse pour les salariés en charge de l'étude des prêts, l'existence de deux comités éthiques internes, la mise en place d'une politique de vote active, une offre de fonds socialement responsables (ISR) et environnementaux. DnB NOR s'est engagée formellement sur des « relations responsables avec ses clients » et a mis en place des mesures parmi lesquelles la formation des commerciaux, l'information sur les droits des clients et les devoirs de l'entreprise à leur égard, l'évaluation des commerciaux sur des indicateurs de satisfaction des clients. DnB NOR est également la première banque en Norvège à avoir mis en place en 2006 un médiateur. Enfin, la banque s'est engagée fermement pour la non-discrimination et la diversité, avec de nombreuses mesures ciblées sur la promotion des femmes : priorité à l'embauche de femmes, à qualification égale, programme spécifique pour permettre aux femmes cadres d'accéder à de plus grandes responsabilités, etc. La proportion de femmes à des postes de management (31%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur.

France Telecom

France Telecom, l'opérateur « historique » français compte aujourd'hui 145 millions de clients et emploie près de 200 000 personnes. La politique environnementale du groupe aborde l'ensemble des problématiques du secteur, avec notamment la fixation d'objectifs quantifiés concernant la consommation d'énergie et les impacts liés aux transports. Par ailleurs, France Telecom s'est engagé dans des projets visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'accès universel à ses services dans plusieurs pays (Roumanie, Pologne, l'île Maurice notamment). Enfin, l'entreprise a mis en place plusieurs programmes de promotion de l'égalité hommes-femmes et d'intégration des travailleurs handicapés.

Face aux problèmes aujourd'hui très médiatisés du stress au travail et des suicides, la Direction de France Telecom a engagé plusieurs mesures concrètes : gel des réorganisations et des mobilités imposées, mise à l'écart du responsable des restructurations, ancien n° 2 du groupe, part variable du salaire qui intégrera désormais pour la moitié des critères de performance collective, lancement d'une vaste enquête sur la souffrance au travail réalisée par des experts indépendants. Ecofi Investissements attend les résultats de l'enquête menée par le cabinet Technologia pour prendre une décision de maintien ou non de cet émetteur en portefeuille. La société de gestion veut éviter que l'émotion bien compréhensible générée par l'actualité de France Telecom ne soit l'unique moteur de sa décision.



GDF Suez

GDF Suez, issu de la fusion entre GDF et Suez, est un des leaders mondiaux dans la production et la distribution d'énergie, présent sur tous les continents. La protection de l'environnement apparaît comme une des priorités du groupe : développement de solutions d'efficacité énergétique pour les clients, objectif de doublement de la production d'énergie renouvelable à l'horizon 2015, efforts pour réduire sa consommation en électricité, etc. 76% du CA de l'entreprise est couvert par un plan de prévention de risques environnementaux. Dans le domaine des droits de l'Homme, GDF Suez est signataire de l'initiative « Global Compact » des Nations-Unies et de la Charte de la Diversité en entreprise et il a mis en place plusieurs programmes de promotion de la diversité (embauche de femmes, de jeunes issus de quartiers sensibles, de personnes handicapées). Enfin, GDF Suez est partenaire de plusieurs organismes, parmi lesquels la Fondation Agir Contre l'Exclusion, et développe différentes initiatives telles que l'attribution de bourses scolaires, l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes issus de quartiers sensibles, etc.

RTE EDF

RTE EDF est une filiale d'EDF. EDF est l'acteur majeur du marché de l'électricité en Europe en termes de capacité de production installée. La stratégie du groupe est principalement centrée sur le développement de l'énergie nucléaire mais la part des énergies renouvelables évolue rapidement, notamment grâce à sa filiale EDF Energies Nouvelles. L'entreprise montre un fort engagement dans le domaine environnemental : important budget de formation en management environnemental, en R&D environnementale, développement des parcs éoliens et photovoltaïques, protection de la biodiversité... Dans le domaine des droits de l'Homme, l'entreprise se montre particulièrement en pointe en mettant en place des systèmes spécifiques dans toutes ses opérations potentiellement confrontées à des abus. Ainsi, à la suite d'une controverse au sujet de la construction d'un barrage hydroélectrique au Laos, EDF a montré que le projet était mené de façon responsable, avec une réelle prise en compte des aspects environnementaux et sociaux.

SFR

SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile en France. Sa stratégie en matière de développement durable s'appuie sur cinq champs de responsabilité : la citoyenneté, l'emploi, l'environnement, la santé, et le marketing responsable. En premier lieu, la citoyenneté est relayée par la fondation SFR au budget de 5 millions d'euros, qui a pour objectif d'agir pour l'égalité des chances. En second lieu, la responsabilité de l'emploi est caractérisée par les efforts du groupe en matière de non discrimination et de diversité. En matière d'environnement, le groupe a obtenu en 2008 la certification ISO 14001 de son système de management environnemental pour l'ensemble de son activité réseau mobile ainsi que pour l'exploitation et la maintenance des principaux sites tertiaires de l'entreprise. En parallèle, les collectes mises en œuvre ont permis en 2008 de récolter 105 000 téléphones. Enfin, SFR s'est engagé à effectuer la compensation carbone de tous les déplacements de ses collaborateurs. En matière de protection de la santé, SFR a renforcé en 2008 son dispositif d'information clients sur les risques liés à la téléphonie mobile. Enfin, en termes de marketing responsable, l'entreprise est signataire de la Charte de l'union des annonceurs, pour une communication axée sur la responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de la société et des clients.

Siemens

Siemens est une des plus grandes entreprises mondiales dans le domaine de l'ingénierie électrique et de l'électronique. Ses activités s'étendent de la production, transmission et distribution à la production d'appareils pour le milieu médical. L'entreprise est en avance en matière d'éco-conception, avec une majorité de ses produits qui ont fait l'objet d'une analyse du cycle de vie. Par ailleurs, 74% des sites de production de Siemens sont certifiés ISO 14001 (management environnemental). Siemens participe également à la promotion du développement économique et social local à travers plusieurs programmes, par exemple la sensibilisation au virus du SIDA dans plusieurs pays d'Afrique ou la construction d'une station solaire au Kenya auprès de laquelle les habitants peuvent recharger des appareils électriques à bas coût et sans impact sur l'environnement. L'entreprise, après avoir été mise en cause en matière de corruption, a adopté des mesures correctives importantes telles que la refonte de son code de conduite, la mise en place d'un « officier de conformité » dans chacune de ses divisions et une « hotline » permettant aux salariés de signaler anonymement les abus.

Telefónica

Telefónica est l'opérateur « historique » espagnol, avec une part significative de son activité à l'étranger (notamment en Europe hors Espagne et en Amérique latine). Telefónica a intégré la problématique des émissions électromagnétiques à sa politique environnementale : information des clients, conseils d'utilisation pour les populations vulnérables, audits indépendants concernant le développement du réseau... Telefónica est le leader sectoriel en termes de réduction de la fracture numérique (accès pour tous indépendamment de la situation géographique, du niveau de revenus et du handicap). En 2007, le groupe (fondation incluse) a accordé 88,8 millions d'euros pour des projets principalement ciblés sur la jeunesse et les personnes handicapées. L'impact de ces projets est pour partie mesuré par une tierce partie. Enfin, la proportion des femmes occupant des postes de management est bien supérieure à la moyenne du secteur.

Commentaire sur les titres du portefeuille au 31/01/2010



Autres lignes en portefeuille

BTP Trésorerie : SICAV gérée par Ecofi Investissements.
Ecofi Monedym : FCP géré par Ecofi Investissements.
Efi-Performance : SICAV gérée par Ecofi Investissements.