

FCP Faim et Développement Trésorerie

Les commentaires ci-dessous relatifs à la performance des entreprises en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernement d'entreprise sont issus de la recherche ISR menée en interne par le Département Ethique sur la base des analyses des agences de notation (Vigeo et Ethifinance) et des équipes ISR des sociétés de bourse prestataires d'Ecofi Investissements.

Principaux mouvements au cours du mois

Au cours du mois, de nouvelles valeurs ont été intégrées au portefeuille : **Vivendi**, **LVMH**, **Crédit Agricole** et **Société Générale** (bonnes performances globales en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale), **Vinci** (très bonne performance RSE globale, leader sectoriel en ressources humaines, environnement et droits de l'Homme) et **Allianz** (leader sectoriel en environnement).

Les titres **Veolia Environnement** et **Telefonica** ont été remboursés.

Titres solidaires

SIDI

La SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) a été créée en 1983 par le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement pour prolonger et diversifier son action dans le domaine économique. C'est une société spécialisée dans l'appui financier et technique à des Structures Financières de Proximité de crédit à la microentreprise. L'objectif est de promouvoir, grâce à l'offre de services financiers adaptés des initiatives économiques pérennes, et ainsi de favoriser la mise en place d'un tissu économique et social, facteur de développement durable. La SIDI travaille en partenariat avec plus de 70 structures situées dans une trentaine de pays d'Afrique, d'Amérique Latine, d'Asie et d'Europe de l'Est.

<http://www.sidi.fr>

ACTED

ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique et au Développement) est une organisation humanitaire qui intervient pendant les crises (projets d'urgence), soit immédiatement après (projets de réhabilitation), soit sur le moyen et long terme (projets de développement). ACTED est aujourd'hui présente sur 5 zones dans 21 pays (Afghanistan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Serbie, Macédoine, Nicaragua, République du Congo, République Démocratique du Congo, Irak, Haïti, Soudan, Tchad, Inde, Indonésie, Sri Lanka, Pakistan, Liban, Myanmar, République Centrafricaine et Somalie) et met en œuvre près de 260 projets. L'organisation s'efforce, lorsque les conditions le permettent, de développer une approche régionale aux problématiques de crise dans des pays où les mouvements transfrontaliers sont importants. Cette approche régionale est doublée d'une approche intégrée permettant à l'association d'œuvrer notamment dans des domaines comme le microcrédit, la santé publique ou l'action culturelle. L'association emploie une centaine d'expatriés et plus de deux mille travailleurs nationaux. Le siège de l'association est basé à Paris.

<http://www.acted.org/>

GRET

Créé il y a 30 ans, le GRET (Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques) est une association professionnelle de solidarité et de coopération internationale. Elle travaille en Afrique, en Asie, en Amérique latine, mais aussi en Europe, pour contribuer à un développement durable et solidaire et lutter contre la pauvreté et les inégalités structurelles. Ses actions visent à accroître les revenus des populations rurales et urbaines, réduire leur vulnérabilité, améliorer leur accès à des infrastructures et des services de qualité, développer leur capacité à faire entendre leur voix. En 2005, 200 actions ont été réalisées dans 40 pays grâce à 80 salariés et volontaires en France et à l'étranger et 400 salariés nationaux sur le terrain.

<http://www.gret.org/>



Titres cotés

Obligations et titres de créances négociables

Allianz

Allianz est le leader allemand de l'assurance : ses activités s'équilibrent entre le dommage et la vie et le groupe possède une activité bancaire importante avec la Dresdner Bank. La gestion environnementale d'Allianz est remarquable d'un point de vue tant direct qu'indirect. Ainsi, 61% des salariés du groupe travaillent dans des sites certifiés ISO14001 (management environnemental), le groupe propose un certain nombre de produits et services "verts" (primes d'assurances réduites pour les véhicules propres, sensibilisation des clients à des comportements pro-environnement). Le groupe s'est également assigné des objectifs précis de réduction d'émissions de CO2 liées à la consommation d'énergie (moins 20% d'ici 2012 par rapport à 2000) et affiche des résultats tangibles (diminution régulière sur les trois dernières années). Enfin, Allianz développe des projets de microassurance avec des ONG et des institutions de microfinance en Inde, en Indonésie et en Egypte, et plusieurs entités du groupe proposent des produits d'assurance à des personnes qui normalement n'y ont pas accès du fait de problèmes de santé.

Banca Monte Dei Paschi di Siena

Banca Monte Dei Paschi di Siena (BMPS) est un groupe bancaire diversifié opérant majoritairement en Italie, où plus de 4 millions de clients sont servis dans l'une des 1903 agences. Le groupe, très sensible aux questions environnementales et au développement durable, est un des leaders de l'industrie bancaire dans ce domaine. BMPS analyse notamment le risque environnemental dans son processus d'étude de crédits et la quasi-totalité de l'électricité qu'elle utilise provient de sources renouvelables. Par ailleurs, 53% des salariés du groupe sont couverts par la certification ISO 14001 (management environnemental), ce qui se situe nettement au-dessus de la moyenne du secteur, et les émissions de CO2 liées aux transports sont en diminution. Enfin, BMPS développe des activités de micro-finance en Italie en lien avec plusieurs associations.

Banco Comercial Portugues

Banco Comercial Portugues (BCP) est une des principales banques portugaises, présente majoritairement au Portugal, en Pologne et en Grèce. Elle développe essentiellement des activités de banque commerciale et à la marge de banque d'investissement et de gestion d'actifs. BCP est une des banques leaders dans le domaine des relations avec la société civile : partenariats avec plusieurs associations pour le financement de micro-crédits et de projets à fort impact social, promotion de l'accès à des services financiers de base notamment pour les travailleurs migrants, prévention des situations de surendettement avec la création en mai 2009 d'un département dédié. BCP met également l'accent sur l'information des clients concernant les risques attachés aux produits et services : information détaillée à destination des clients, formation des conseillers au marketing responsable, etc.

Banco Espirito Santo

Banco Espirito Santo, troisième banque portugaise en termes de total de bilan, est une banque universelle développant principalement des activités au Portugal, en Espagne et au Brésil. C'est la première banque portugaise à avoir appliqué en 2004 la directive communautaire obligeant toute entreprise ayant plus de 150 salariés dans un pays de l'Union européenne à mettre en place un Comité d'entreprise européen. Le groupe se distingue également dans ses relations avec ses clients : information en cas d'évolution des produits, système de traitement des réclamations efficace, études de satisfaction de la clientèle régulière. Entre 2004 et 2006, le nombre de plaintes a diminué de 42% tandis que le taux de satisfaction des clients augmentait de 7%. Par ailleurs, l'accent est mis sur la formation des salariés à la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent.

Banco Santander

Banco Santander est le premier groupe financier espagnol et le 9ème mondial par sa capitalisation boursière. Banco Santander incorpore systématiquement des critères environnementaux dans ses opérations de crédits : un progiciel maison (VIDA) permet un « mapping » environnemental de plus de 34 000 sociétés. Le groupe est également reconnu pour la formalisation de sa connaissance du client avec une volonté d'amélioration continue. Les fournisseurs doivent aussi se plier aux standards Santander sur le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les relations avec l'environnement. Enfin, le groupe est engagé dans la lutte contre la corruption et le blanchiment et a renforcé en 2005 son système de contrôle interne par la mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

Banque PSA Finance

Banque PSA est une filiale de PSA Peugeot Citroën. PSA Peugeot Citroën est un constructeur automobile français présent essentiellement en France et en Europe, mais également en Asie, Afrique et Amérique du Sud. Dans son secteur, PSA est leader sur la problématique des ressources humaines. Le groupe s'est ainsi engagé à limiter les impacts des restructurations, par une compensation financière des départs volontaires, des programmes de mobilité interne et externe, un soutien aux salariés



intérimaires dans leur recherche d'emploi, etc. La société a également une démarche active pour réduire la pénibilité des postes de travail et améliorer la sécurité (le taux d'accidents du travail a ainsi diminué régulièrement sur les 3 dernières années). La stratégie environnementale de PSA prend en compte les principaux défis identifiés dans le secteur automobile (éco-design, véhicules moins polluants, réduction des gaz à effet de serre et autres pollutions atmosphériques et concernant, ses sites de production, gestion des déchets et réduction de la consommation d'énergie), avec des objectifs formalisés. Le développement de véhicules moins polluants est un objectif stratégique du groupe, présenté en 2007 dans son plan « Cap 2010 ». Plus de 50 % des véhicules vendus par Peugeot et Citroën en 2008 en Europe émettent strictement moins de 140 g de CO₂/km, et ce pourcentage dépasse 60 % en France, ce qui place PSA parmi les leaders du secteur. Enfin, le groupe se distingue sur la question des droits de l'homme : l'Accord-cadre global sur la responsabilité sociale, signé en 2006, s'engage en faveur de la liberté d'association, du droit à la négociation collective et de la protection des représentants des salariés. PSA se montre également particulièrement actif dans la prévention des discriminations.

BBVA

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya - Argentaria) est la 2ème banque espagnole mais 65 % de son activité est réalisée hors d'Espagne, essentiellement en Europe et en Amérique latine. BBVA se distingue par la qualité de ses relations clients/fournisseurs : des formations au diplôme d'Etat de « conseiller financier » et des « procédures de qualité » sont mises en oeuvre pour améliorer le service à la clientèle. Par ailleurs la sélection des fournisseurs s'appuie sur des critères sociaux et environnementaux incontournables. Enfin BBVA a mis en place des procédures reconnues comme exemplaires pour la lutte contre la corruption et le blanchiment : formation, personnel dédié, audits internes et externes, mise en place d'une procédure de « whistleblowing » (dénonciation des actes frauduleux par les salariés).

BMW

BMW est un constructeur d'automobiles haut de gamme d'origine allemande. Les relations sociales y sont largement développées : en 2005, un accord sur les conditions de travail et le respect des droits de l'Homme a été signé par la direction et les partenaires sociaux. En Chine, BMW a mis en place un comité d'entreprise spécifiquement chargé des problèmes sociaux composé de représentants des salariés élus une fois par an. Le groupe a fait d'importants progrès concernant la féminisation de la profession : les femmes représentent aujourd'hui 13,4% des effectifs et 7% des managers, contre respectivement 2% et 6% en 2004. Sur le plan de l'environnement, BMW développe de nombreuses initiatives sur la voiture moins polluante : expérimentation du moteur à hydrogène et développement des modèles hybrides notamment. De plus, la marque a mis en place en 2006 un programme destiné à développer un processus de production plus propre : réduire la quantité d'énergie consommée à échéance 2013, utiliser des sources d'énergie alternatives et réduire les pollutions générées.

BNP Paribas

BNP Paribas est une des plus importantes banques européennes universelles. Sa politique de gestion des ressources humaines dénote d'une vision à moyen terme (plan « d'adaptation à l'emploi » à 3 ans) qui lui permet d'amortir au mieux les conséquences humaines des restructurations. Par ailleurs 90 % des salariés participent annuellement à au moins une séance de formation. BNP est très attachée à la qualité de sa relation clientèle : le médiateur indépendant est très facilement accessible et des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées. Enfin 90 % des achats doivent respecter des clauses environnementales et sociales contraignantes.

Cofinoga

Filiale à 50% de BNP Paribas. Cf. commentaire **BNP Paribas**.

Crédit Agricole

Le Crédit Agricole est la plus importante banque de détail française. Elle s'est engagée dans la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, notamment par la formation de ses salariés. L'entreprise est signataire du Global Compact et membre de l'ONG Transparency International-France, une ONG de lutte contre la corruption. Par ailleurs, le Crédit Agricole a mis en place des procédures spécifiques destinées à éviter le surendettement et travaille en partenariat avec des associations œuvrant dans la prévention de ce phénomène et la lutte contre l'exclusion. Enfin, le Crédit Agricole a une politique active à destination des personnes handicapées : recrutement de personnes à mobilité réduite, amélioration de leurs conditions de travail, développement de modules de formation sur l'intégration des salariés handicapés... En octobre 2007, elle a reçu le Trophée de la Diversité « Recrutement et intégration des personnes handicapées ».

Danone

Danone est un groupe alimentaire français dont les activités couvrent quatre secteurs : les produits laitiers frais, l'eau en bouteille, l'alimentation infantile et la nutrition médicale. Danone est une des entreprises les plus performantes en matière de responsabilité



sociale d'entreprise, notamment grâce à l'outil de management « Danone Way », qui assure une approche uniforme des politiques RSE au sein du groupe. Dans le domaine des ressources humaines, Danone se distingue par la qualité du dialogue social au sein de l'entreprise, une gestion responsable des restructurations et un effort particulier pour améliorer la qualité des indicateurs sociaux. Sur le plan environnemental, Danone s'est engagé dans la protection des ressources en eau (appuyé par la Convention de Ramsar sur les zones humides) et l'éco-design des produits, notamment les bouteilles en plastique (utilisation de PET recyclé par exemple). Le groupe démontre également une bonne performance dans le domaine des droits de l'Homme, par la signature d'une convention avec l'International Union of Food Workers (confédération syndicale internationale) promouvant et garantissant la liberté d'association et le droit à la négociation collective. Enfin, on peut souligner que depuis 2008, la rémunération variable des managers et des dirigeants dépend pour un tiers d'objectifs sociaux et sociétaux.

Dexia

Dexia est le leader européen du financement des équipements collectifs avec une activité forte de bancassurance. Dexia se distingue sur le plan social et environnemental par un engagement affiché depuis 1998 en faveur du développement durable : charte UNEP signée en 1998, financement de projets à caractère environnemental, large gamme de produits socialement responsables (ISR).

EDF

EDF est l'acteur majeur du marché de l'électricité en Europe en termes de capacité de production installée. La stratégie du groupe est principalement centrée sur le développement de l'énergie nucléaire mais la part des énergies renouvelables évolue rapidement, notamment grâce à sa filiale EDF Energies Nouvelles. L'entreprise montre un fort engagement dans le domaine environnemental : important budget de formation en management environnemental, en R&D environnementale, développement des parcs éoliens et photovoltaïques, protection de la biodiversité... Dans le domaine des droits de l'Homme, l'entreprise se montre particulièrement en pointe en mettant en place des systèmes spécifiques dans toutes ses opérations potentiellement confrontées à des abus. Ainsi, à la suite d'une controverse au sujet de la construction d'un barrage hydroélectrique au Laos, EDF a montré que le projet était mené de façon responsable, avec une réelle prise en compte des aspects environnementaux et sociaux.

France Telecom

France Telecom, l'opérateur « historique » français compte aujourd'hui 145 millions de clients et emploie près de 200 000 personnes. La politique environnementale du groupe aborde l'ensemble des problématiques du secteur, avec notamment la fixation d'objectifs quantifiés concernant la consommation d'énergie et les impacts liés aux transports. Par ailleurs, France Telecom s'est engagé dans des projets visant à réduire la fracture numérique et à promouvoir l'accès universel à ses services dans plusieurs pays (Roumanie, Pologne, l'île Maurice notamment). Enfin, l'entreprise a mis en place plusieurs programmes de promotion de l'égalité hommes-femmes et d'intégration des travailleurs handicapés.

Face aux problèmes aujourd'hui très médiatisés du stress au travail et des suicides, la Direction de France Telecom a engagé plusieurs mesures concrètes : gel des réorganisations et des mobilités imposées, mise à l'écart du responsable des restructurations, ancien n° 2 du groupe, part variable du salaire qui intégrera désormais pour la moitié des critères de performance collective, lancement d'une vaste enquête sur la souffrance au travail réalisée par des experts indépendants. Ecofi Investissements attend les résultats de l'enquête menée par le cabinet Technologia pour prendre une décision de maintien ou non de cet émetteur en portefeuille. La société de gestion veut éviter que l'émotion bien compréhensible générée par l'actualité de France Telecom ne soit l'unique moteur de sa décision.

HSBC

HSBC, basée à Londres, est une des plus grandes banques dans le monde, présente dans 82 pays et dans tous les types d'activités bancaires. D'une façon générale, HSBC est l'une des sociétés qui aborde les questions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise de la façon la plus convaincante, en particulier en termes de gouvernance d'entreprise : majorité d'administrateurs indépendants au sein du conseil d'administration, indépendance du comité de rémunération, transparence concernant la rémunération des dirigeants, inclusion des risques liés à la RSE dans le système de contrôle interne... La banque se préoccupe également de l'impact sociétal des produits et services qu'elle propose. Par exemple : ouvertures de comptes bancaires "de base" au Royaume-Uni (dont une partie est ensuite transformée en comptes bancaires "standards") ; partenariats avec des associations pour prévenir et gérer les situations de surendettement... Enfin, HSBC a mis en place un certain nombre de mesures pour lutter contre la discrimination à l'embauche et au travail : la part des femmes à des postes de management (30%) se situe au-dessus de la moyenne du secteur ainsi que la part des embauches concernant des personnes de plus de 55 ans (près de 2,5%).



Iberdrola

Iberdrola est une entreprise espagnole de production et distribution d'électricité, développant ses activités majoritairement en Espagne et en Amérique latine. Elle est leader du secteur sur la plupart des enjeux environnementaux et notamment en matière de production d'électricité d'origine renouvelable. En termes de stratégie, l'accent est clairement mis sur le développement des énergies renouvelables, qui a drainé 1/3 des investissements de l'entreprise sur la période 2007-2009. 94 % de la capacité installée est certifiée ISO 14001 (management environnemental). En termes de ressources humaines, Iberdrola est également en avance. Plus de 90 % des salariés sont couverts par une convention collective et les représentants du personnel sont associés à la prise de décision sur la plupart des problématiques de ressources humaines. Par ailleurs, les moyens alloués à la formation sont importants et en augmentation par rapport aux années précédentes.

ING Group

ING Group est un bancassureur néerlandais implanté dans plus de 65 pays. ING est considéré par les agences de notation extra-financière comme pionnier pour sa politique environnementale : prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans la décision de crédit, gamme élaborée de produits financiers « verts » ou ISR, politique volontariste de diminution de la consommation d'énergie, etc. La moitié de l'électricité consommée par le groupe est d'origine renouvelable (100% aux Pays-Bas, aux Etats-Unis et en Belgique) et la consommation d'énergie par salarié est en diminution. En outre, ING est très impliqué dans des programmes de microfinance et microassurance et suit la progression de leur impact sur la population. En Inde par exemple, à fin 2007 les prêts à des institutions de microfinance s'élevaient à 45 M€ et touchaient 567 000 personnes (contre 17,9 M€ et 264 000 personnes à fin 2006).

Intesa San Paolo

Intesa San Paolo est issue de la fusion au 1er janvier 2007 de San Paolo et de la banque Intesa. Le nouveau groupe est leader en Italie sur le marché des particuliers et des entreprises et a une forte présence internationale, particulièrement en Europe centrale et orientale et dans les pays méditerranéens. Dans sa politique environnementale approuvée en juin 2007, le groupe s'engage sur ses principaux enjeux environnementaux. En particulier, Intesa San Paolo a mis en place des systèmes de suivi de sa consommation d'énergie et a adopté des moyens techniques pour améliorer son efficacité énergétique. Le groupe s'approvisionne en énergie renouvelable (à hauteur de 70% de la consommation totale d'électricité). En matière sociétale, les deux entreprises ont développé une gamme de produits pour répondre aux besoins des groupes sociaux vulnérables. San Paolo est engagée dans des programmes de microcrédit, tandis qu'au sein du groupe a été créée Banca Prossima, une nouvelle banque pour le secteur des entreprises sociales, qui devrait bientôt démarrer son activité. Enfin, l'entreprise est signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies et a récemment signé les Principes de l'Equateur.

KBC

KBC est un groupe belge de bancassurance, qui développe ses activités principalement en Belgique et en Europe centrale et orientale. Sur le plan des ressources humaines, le groupe se situe en bonne position dans le secteur. Ainsi, le Comité d'entreprise européen inclut également des représentants des pays d'Europe centrale et orientale et une grande majorité des salariés sont couverts par des conventions collectives qui, en Belgique, vont au-delà de exigences légales (exemple : signature en 2004 d'un accord sur l'employabilité des seniors). Les femmes occupent près de 40% des postes de management, bien au-dessus de la moyenne sectorielle. Par ailleurs, des critères de développement durable ont été introduits depuis 2006 dans l'évaluation des demandes de prêts aux entreprises et des prêts « verts » pour les particuliers (amélioration écologique de l'habitat, voitures à faible émission de CO2...) développés en Belgique. Enfin sur le plan des droits de l'Homme, KBC est signataire des Principes de l'Equateur et du Pacte Mondial de l'ONU.

Klépierre

Klépierre est né en 1990 à l'issue de la réorganisation du pôle immobilier de son actionnaire la Compagnie Bancaire; le groupe se recentre aujourd'hui sur l'exploitation des centres commerciaux. Klépierre est reconnu pour la performance de sa gestion des ressources humaines : en 3 ans, le triplement de l'effectif n'a pas empêché l'harmonisation des conditions de travail au sein du groupe y compris en Hongrie et en République Tchèque. Par ailleurs Klépierre est la seule entreprise immobilière à avoir mis en place des procédures contraignantes de lutte contre le blanchiment et la corruption, grâce à l'expérience du groupe BNP Paribas, son actionnaire majoritaire. Enfin le groupe a adopté une politique pro active d'intégration de ses centres commerciaux dans la vie quotidienne locale (emplois de jeunes chômeurs du quartier, locaux prêtés à des associations ; etc.).

LVMH

LVMH est un leader mondial de l'industrie du luxe, avec des marques prestigieuses comme Christian Dior, Louis Vuitton ou encore Moët & Chandon. La sécurité maximale des produits cosmétiques est un objectif de LVMH. Parmi les mesures prises pour atteindre cet objectif figurent la recherche et développement et l'analyse des plaintes des clients en cas d'allergie ou d'intolérance.



L'entreprise a également pris des mesures pour intégrer les facteurs sociaux et environnementaux dans sa chaîne d'approvisionnement : sensibilisation des salariés en charge des achats, appui aux fournisseurs et audits. Enfin, LVMH s'engage dans la promotion du développement économique et social local et la protection des espèces végétales dans les pays tropicaux, par le biais de coopérations avec des instituts de recherche et le développement de réseaux au Vietnam, à Madagascar, en Inde et au Burkina Faso notamment.

RCI Banque

RCI Banque est une filiale de Renault. Renault est un constructeur généraliste présent essentiellement en Europe. Avec l'acquisition du Japonais Nissan puis du roumain Dacia et du coréen Samsung Motors le groupe se situe ainsi à la cinquième place mondiale. Sur un plan environnemental, Renault, travaille à la réduction des émissions de CO2 de ses véhicules. Ainsi en 2007, plus de 150 versions de véhicules de série sont passées en dessous du seuil de 140 grammes de CO2 émis par kilomètre parcouru, dont le tiers en dessous du seuil de 120 grammes. Les autres sources d'énergie sont étudiées par le groupe : ainsi, en 2008, Renault et EDF ont signé un accord visant à créer un système de transport 100% électrique à zéro émission de CO2 et à grande échelle. En parallèle, toujours dans une optique environnementale, Renault s'est fixé comme objectif de concevoir des véhicules à 95% recyclables d'ici 2015. Enfin, sur le plan des ressources humaines, l'entreprise fait des efforts afin de féminiser l'activité.

Schneider Electric

Schneider Electric est un des plus importants fabricants d'équipements dans le domaine de la distribution de l'énergie électrique en moyenne et basse tension ainsi que dans le domaine des automatismes et contrôles. L'entreprise se situe parmi les leaders sectoriels dans le domaine environnemental. Ainsi, Schneider Electric s'est engagée à intégrer systématiquement l'analyse du cycle de vie dans la conception de ses produits et à obtenir la certification ISO 14001 (management environnemental) pour tous ses sites. Différentes mesures ont également été mises en œuvre pour réduire les impacts environnementaux tels que la consommation d'énergie et les émissions de CO2. De plus, les fournisseurs sont sélectionnés en fonction de critères environnementaux stricts (certification ISO 14001, signature du Pacte Mondial des Nations-Unies, etc.). En termes de relations avec la société civile, Schneider Electric s'implique fortement, en particulier à travers sa Fondation et en lien avec les salariés du groupe, dans le développement économique et social des territoires où elle est implantée : bourses d'études dans le domaine de l'ingénierie, appui à la création d'entreprises dans le domaine de l'électricité, création d'un centre de formation dans la maintenance des systèmes automatiques industriels au Chili, etc. Au total, ce sont 200 projets par an qui sont soutenus par la Fondation, les salariés ou les filiales locales.

SFR

SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile en France. Sa stratégie en matière de développement durable s'appuie sur cinq champs de responsabilité : la citoyenneté, l'emploi, l'environnement, la santé, et le marketing responsable. En premier lieu, la citoyenneté est relayée par la fondation SFR au budget de 5 millions d'euros, qui a pour objectif d'agir pour l'égalité des chances. En second lieu, la responsabilité de l'emploi est caractérisée par les efforts du groupe en matière de non discrimination et de diversité. En matière d'environnement, le groupe a obtenu en 2008 la certification ISO 14001 de son système de management environnemental pour l'ensemble de son activité réseau mobile ainsi que pour l'exploitation et la maintenance des principaux sites tertiaires de l'entreprise. En parallèle, les collectes mises en œuvre ont permis en 2008 de récolter 105 000 téléphones. Enfin, SFR s'est engagé à effectuer la compensation carbone de tous les déplacements de ses collaborateurs. En matière de protection de la santé, SFR a renforcé en 2008 son dispositif d'information clients sur les risques liés à la téléphonie mobile. Enfin, en termes de marketing responsable, l'entreprise est signataire de la Charte de l'union des annonceurs, pour une communication axée sur la responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de la société et des clients.

Société Générale

La Société Générale possède près de 2600 agences en France, devançant BNP Paribas. Ses activités se regroupent autour de trois pôles que sont la banque de détail, la gestion d'actifs ainsi que la banque de financement et d'investissement. Depuis près d'un an et demi, le groupe a été particulièrement actif en matière de croissance externe. Sur le plan des ressources humaines, la Société Générale essaye de relever les principaux défis du secteur : gestion active de la pyramide des âges et développement de l'employabilité du personnel d'agence ; pour cela, la banque cherche à encourager la mobilité et l'acquisition d'une compétence professionnelle. Les encours gérés en ISR (Investissement Socialement Responsable) représentent 3,8 % des encours totaux, bien au-delà de la moyenne nationale (environ 1 %).

Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco est le premier investisseur et développeur européen d'immobilier commercial (centres commerciaux, bureaux, lieux de congrès-exposition). Dans le domaine des ressources humaines, les responsables opérationnels sont évalués par les membres de leur équipe (revue à 360°) et environ 200 stages de formation sont proposés aux salariés. En termes de gouvernance,



les trois-quarts des membres du conseil d'administration d'Unibail sont indépendants et l'entreprise est assez transparente en ce qui concerne la rémunération des dirigeants. Enfin, Unibail est signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies et on peut souligner qu'elle a mis en place des mesures spécifiques pour l'information des salariés sur leurs droits syndicaux (mise en place d'un intranet dédié notamment).

Unicredito Italiano

Unicredito Italiano est le 1er groupe bancaire italien et le 3ème en Europe. L'entreprise a mis en place en janvier 2007 un Comité d'entreprise européen regroupant des représentants de 147 000 salariés issus de 27 des 30 pays où Unicredito mène des activités. Au total, ce sont 75 % des salariés qui sont couverts par une convention collective. Unicredito a connu ces dernières années plusieurs fusions qui ont conduit à des restructurations. Le groupe a donc alloué des moyens significatifs pour atténuer les impacts des restructurations, notamment par le biais de départs en retraite anticipés, formations et programmes de mobilité interne. Unicredito s'est également engagé à lutter contre les discriminations dans sa Charte éthique. Une attention spéciale est portée aux discriminations basées sur le genre et les mesures d'équilibre travail / famille, par la mise en place de garderies sur certains de ses sites et l'encouragement de pratiques comme le travail à temps partiel, le télétravail, etc. Les résultats sont plutôt encourageants : le pourcentage de femmes à des postes de management est au-dessus de la moyenne du secteur et il a augmenté au cours des dernières années.

Vinci

Vinci est le numéro un mondial des concessions d'infrastructures, de la construction et des services associés et emploie 120 000 salariés dans plus de 100 pays. Sur le plan de la gestion des ressources humaines Vinci a concentré ses efforts sur l'objectif : « zéro accident » : plan d'action, désignation de correspondants sécurité, réunions et visites de sites régulières et émulation des filiales par comparaison des initiatives de chacune. De plus, le groupe s'est engagé en 2004 à en faire bénéficier les travailleurs intérimaires qui représentent 11 % du personnel. Sur le plan environnemental, Vinci est performant sur la gestion des déchets et de la pollution locale et sur la mise en œuvre de la HQE (haute qualité environnementale) ; enfin 28 % de la formation dispensée concerne l'environnement.

Vivendi

Vivendi, ancienne entreprise de distribution d'eau, s'est transformée en un géant mondial des médias avec des intérêts dans la télédiffusion, la musique, les télécommunications et les jeux vidéo. Vivendi a développé une politique de ressources humaines très avancée pour son secteur d'activité : qualité du dialogue social (148 accords collectifs dénombrés à ce jour), accompagnement individualisé et suivi dans le temps de tout salarié touché par une suppression d'activité et mise en œuvre d'une politique d'hygiène et sécurité très performante (le taux de fréquence des accidents du travail a ainsi été diminué par deux en 2 ans). Vivendi prodigue également des efforts sur le plan environnemental avec des objectifs de réduction de ses émissions de CO2 et de déchets.

Volkswagen

Volkswagen est le plus important constructeur automobile européen, avec également des usines en Amérique, en Asie et en Afrique. C'est un des leaders du secteur dans le domaine des ressources humaines, notamment en ce qui concerne le dialogue social, la sécurité, la santé et la flexibilité du travail. Ainsi, l'entreprise a démontré son engagement en devenant l'une des premières à signer en 2002 la « Déclaration des relations industrielles et des droits sociaux », en relation avec la Fédération Internationale de la Métallurgie. La performance du groupe en matière environnementale est bonne. Plus de 95% des sites du groupe sont certifiés EMAS ou ISO 14001 (management environnemental). De plus, Volkswagen s'engage dans le développement de carburants alternatifs, des moteurs hybrides et de la pile à combustion. Enfin, Volkswagen mène une politique exemplaire en termes de promotion du développement à proximité de ses usines, à la fois en Europe (développement de l'emploi local) et dans les pays en développement (programmes de lutte contre le HIV au Brésil et en Afrique du Sud qui combinent prévention, soins et réintégration dans l'emploi de personnes malades).

Autres lignes en portefeuille

OAT : titre émis par l'Etat français.

Efi-Performance : SICAV gérée par Ecofi Investissements.

Unedic : association loi 1901 dirigée par les partenaires sociaux. Elle est chargée de la gestion de l'Assurance chômage.