

Plan d'actions annuel 2025 Groupe Crédit Coopératif

DECEMBRE 2025



SOMMAIRE

Introduction 2

Gouvernance 2

État de conformité du périmètre d’action 3

Moyens humains et budget alloués..... 3

 Ressources humaines 3

 Formation..... 3

 Budget 4

Actions planifiées sur 2025 5

Version du document 5

Introduction

Conformément à l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, le Groupe BPCE a élaboré un schéma pluriannuel sur la période 2025-2027 pour la mise en accessibilité des services numériques de l'ensemble de ses entités, dont **le Groupe Crédit Coopératif**.

Afin d'assurer la mise en œuvre de ce schéma pluriannuel en cohérence avec le niveau de maturité de chaque entité du Groupe BPCE, celui-ci doit être décliné en plan d'actions annuel par ces dernières.

Le présent plan d'actions annuel du **Groupe Crédit Coopératif** concerne l'année 2025. Il définit à son échelle, en cohérence avec les ambitions définies par le Groupe BPCE :

- le périmètre d'actions et son état de conformité,
- les moyens humains et budgets alloués pour la mise en œuvre des actions à réaliser sur l'année,
- les actions planifiées sur l'année.

Le plan d'actions pourra être mis à jour au cours de l'année dans le cadre de la gouvernance en place et fera l'objet d'un bilan à son issue.

Gouvernance

La gouvernance de la mise en accessibilité du Groupe BPCE repose sur une filière accessibilité créée afin de :

- veiller à la conformité réglementaire,
- définir les ambitions du Groupe et les actions prioritaires à mener, suivre et piloter l'application des normes d'accessibilité par toutes les entités du Groupe,
- améliorer l'expérience utilisateur des clients et collaborateurs du Groupe BPCE,
- permettre une efficacité opérationnelle.

Cette filière est constituée de plusieurs acteurs qui portent ensemble les enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Parmi ceux-ci, le ou les référent(s) accessibilité du Groupe Crédit Coopératif sont le point d'entrée de son entité pour garantir la conformité et l'amélioration continue de l'accessibilité numérique.

En lien avec les autres acteurs de la filière accessibilité du Groupe, il a pour principales missions de :

- veiller au respect des normes d'accessibilité,
- piloter la mise en accessibilité,
- sensibiliser les différents services (achats, IT, communication, RH, etc.) aux exigences d'accessibilité numérique.

État de conformité du périmètre d'action

Comme indiqué dans le schéma pluriannuel du Groupe BPCE, son champ d'application défini à date est le suivant.

- Grand public : sites institutionnels et réseaux sociaux.
- Clients particuliers : sites et espaces clients web et mobile, contrats et documents numériques.
- Périmètre collaborateur : socle commun à l'ensemble d'entre eux, à commencer par les outils du quotidien RH, Workplace et Communication.

Pour l'année en cours, les actions de mise en accessibilité du **Groupe Crédit Coopératif** couvriront ainsi le périmètre suivant pour son entité :

- Grand public : 8 sites et applications
- Clients particuliers : 3 sites et applications
- Collaborateurs : 74 sites et applications

Soit un total de 85 services numériques.

Moyens humains et budget alloués

Ressources humaines

Les ressources humaines pour la mise en accessibilité des services numériques du Groupe BPCE correspondent à ce jour aux membres de la filière accessibilité dont font partie les référents accessibilité locaux du **Groupe Crédit Coopératif**, avec la contribution à temps partiel de plus de 50 personnes.

Les collaborateurs du **Groupe Crédit Coopératif** seront mobilisés en fonction de leurs compétences, dans le cadre des actions planifiées.

Formation

Afin d'assurer une accessibilité optimale et pérenne de ses services numériques le **Groupe Crédit Coopératif** s'assure de la montée en compétences de ses équipes.

Ainsi, sur l'année 2025, les sessions de formation suivantes ont été réalisées et des formations ont été planifiées pour 2026.

Nom de la formation	Échéance	Publics cibles	Nombre de personnes formées
AN - Rédiger et publier des contenus web accessibles en présentiel	T4 2025	Référentes accessibilité	2

L'ensemble des collaborateurs du **Groupe Crédit Coopératif** sera par ailleurs régulièrement sensibilisé aux enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Budget

L'enveloppe budgétaire dédiée à la réalisation des actions planifiées dans le présent plan annuel 2025 est estimée à **287,6 K €** (dont 7600 € de budget formation).

Actions planifiées sur 2025

Pour l'année 2025, le **Groupe Crédit Coopératif** a planifié les actions suivantes :

Type	Action	Responsable	Échéance	Avancement	Résultat
Référencement	Référencement des services numériques clients, y compris ceux des éditeurs	Référentes accessibilité	T4 2025	Fait	Référencement de tous les sites et applicatifs Courrier à tous les éditeurs avec questionnaire accessibilité
Gouvernance	3 référentes accessibilité	Référentes accessibilité	T4 2025	Fait	COPIL mensuel avec la direction de l'impact, l'organisation, la RH
Achats et relations prestataires	Demande audits et questionnaires pour tous les services numériques clients	Référentes accessibilité	T4 2025	Fait	Validation intervention cabinet d'audit en 2026 et budget
Gouvernance	Etat des lieux des réclamations liées à l'accessibilité	Responsable Qualité	T4 2025	Fait	3 réclamations identifiées
Gouvernance	Mise en place des boîtes contact.accessibilité pour les 5 établissements	Référentes accessibilité	T4 2025	Fait	Les boîtes sont intégrées dans les déclarations de non-accessibilité
Socle de compétences	Définition d'un plan de formation dédié à l'accessibilité numérique	RH	T4 2025 / T1 2026	En cours	Plan de formation en finalisation de validation pour T1 2026
Plan d'actions annuel	Elaboration des documents réglementaires	Référentes accessibilité	T4 2025 T1 2026	Fait En cours pour le plan 2026	Mise en ligne des déclarations de non-accessibilité, du schéma pluri-annuel BPCE, du plan d'action et bilan 2025 et du plan d'action 2026

Version du document

Version du document	Date de publication	Commentaire
Version initiale	31/12/2025	